



1. édito sur designer & valeurs

Une histoire de passion et de savoir-faire

amoroma : la mode en lignes architecturales

Géraldine Vincent, diplômée de La Cambre à Bruxelles, exerce l'art appliqué, de l'architecture d'intérieur depuis plus de 15 ans. Férue de design et de mode, elle s'attache à créer des espaces qui allient l'esthétique à la fonctionnalité. Attentive aux détails, elle sait qu'ils détiennent la clef de la cohérence d'un projet : menuiserie intégrée, mobilier dessiné sur mesure, ferronnerie artisanale, réflexion sur la lumière... Après une collaboration de trois ans au sein de l'agence Jean Nouvel à Barcelone ponctuée de projets de microarchitecture collaborative au Malawi, en Afrique de l'Est, Géraldine est rentrée en Belgique pour explorer la scénographie et de la muséographie, avant de fonder son propre bureau. Cette expérience lui a permis d'apprendre à conjuguer créativité, dialogue avec les clients et cocréations avec des artisans engagés.

Le projet **amoroma** prolonge toutes les dimensions de son métier- passion. Marque de sacs au design graphique et minimaliste, elle matérialise sa capacité à concevoir un équilibre fait de lignes essentielles. Lancée en 2024 avec une équipe multidisciplinaire, **amoroma** rassemble des partenaires de confiance, ateliers à Florence et tanneries italiennes, pour répondre à une haute exigence de qualité.

Vision & valeurs

Pour **amoroma**, le geste créatif est guidé par la recherche d'élégance et la conscience que les accessoires doivent accompagner toutes les aspirations d'une journée animée. Les lignes des sacs sont pures et harmonieuses, chaque forme est légitime et réfléchi. Modularité, confort et intuitivité sont au cœur de chaque modèle, selon un esprit « less is more », intemporel.

2. l'univers de la marque

Un équilibre parfait entre design et durabilité

L'histoire d'amoroma : un rêve devenu réalité

L'idée d'un sac idéal a germé en Géraldine lors d'un séjour familial à Rome en 2015. Celui qu'elle avait emporté en voyage menaçait de céder, et elle a commencé à imaginer un modèle capable de suivre toutes les dimensions de sa vie active. Un sac modulable, dont le format pourrait s'adapter aux différents temps de ses journées : un cabas A3 pouvant devenir un sac A4 et inversement, en un mouvement. En collaboration avec son mari Sébastien, architecte également, elle a dessiné « the One », avant de décliner le concept sac format A4 pouvant se transformer en pochette A5.

Inspirations

amoroma plonge ses racines dans la ville où tout a commencé, mais aussi dans l'amour — celui du geste, de la matière, de l'objet bien pensé. L'harmonie du palindrome a aussi séduit la créatrice : **amoroma** se lit dans les deux sens, à l'image des créations de la marque en résonance parfaite avec son esprit libre, modulable et intemporel. Dès leur retour en Belgique ils ont commencé à collaborer avec une artisane belge passionnée qui a relevé le défi du prototypage de leur concept original. La production de la collection - 3 modèles et une ceinture - est désormais assurée à Florence.

Élégance intemporelle & fonctionnalité moderne

amoroma revendique des formes géométriques et architecturales simples, grâce notamment à des poignées circulaires intégrées à des structures rectangulaires. Ces lignes épurées, inspirées de la « ligne claire » du dessin, traduisent une quête de cohérence et de minimalisme. Le design repose sur des proportions justes, des formes équilibrées et des textures raffinées, mêlant cuir lisse et grainé. Ces créations, à la fois structurées et souples grâce à leur montage particulier qui accompagne le mouvement, garantissent leur adaptabilité signature, renforcée par une doublure intérieure réalisée en tissus jacquard tissé selon le motif **amoroma** Cold Grey- Black.

3. le savoir-faire artisanal

L'art de créer l'essentiel

Focus sur l'artisanat

amoroma valorise l'artisanat d'excellence pour créer des objets du quotidien conçus pour durer. Les sacs sont fabriqués en petites séries (50 à 100 unités par modèle et par saison) dans des ateliers italiens de la région de Florence, reconnus pour leur savoir-faire. Chaque pièce est le fruit de gestes précis et expérimentés, garantissant une qualité haut de gamme.

Selon une démarche durable, rien ne se perd : les chutes de cuir utilisées pour concevoir « the One » servent à fabriquer des boucles de ceinture ou des broches de pochette.

Matériaux nobles & responsables

Le cuir, matière sensuelle par excellence, a été choisi pour sa texture et sa souplesse essentielles aux mouvements et aux transformations de nos sacs. Les peaux proviennent exclusivement de vaches issues du circuit alimentaire, récupérées par des tanneries toscanes partageant les valeurs éthiques de la marque. Bien que le traitement au chrome soit encore utilisé pour préserver la qualité du cuir, **amoroma** porte une attention particulière à la gestion des déchets et à leur recyclage.

Innovation & design

Avec Michaël d'Udekem de l'équipe SI Studio, Géraldine et Sébastien ont imaginé une poignée unique intégrant des petits aimants, imprimée en 3D à partir de plastique recyclé avant d'être gainée de cuir. Sa forme légèrement effilée, plus confortable qu'un cercle classique, s'inscrit dans une approche ergonomique. Ce système ingénieux permet également de jouer sur des déclinaisons bicolores, en harmonie avec le design de la collection.

4. engagements en développement durable

Un engagement écoresponsable

Leur promesse

Parce que chaque geste compte, **amoroma** privilégie un circuit court, alliant savoir-faire artisanal et éthique environnementale :

- conception et développement en Belgique, production en petites séries en Toscane pour préserver l'artisanat
- cuirs issus de tanneries italiennes sélectionnées pour leur excellence et leur responsabilité environnementale
- créations intemporelles et durables
- approche éco-responsable : matériaux recyclés composent la structure des anses de sacs (PLA ou amidon de maïs), housses en coton bio recyclé
- les deux ateliers de production sont situés à Florence, et tous les éléments constitutifs à chaque modèle proviennent de cette même région

•

Un cuir sélectionné avec exigence

- un circuit vertueux : les cuirs proviennent exclusivement de vaches issues de la consommation alimentaire
- un tannage optimisé : malgré les limites du tannage végétal en termes de durabilité et de toucher, la marque collabore avec des tanneries toscanes qui maîtrisent les techniques garantissant la qualité et la sensualité du cuir **amoroma**

•

Rien ne se perd, tout se transforme

- chaque peau est exploitée sans gaspillage : les chutes servent à créer les boucles de ceinture et broches de pochettes, inscrivant les créations dans une logique d'optimisation
- gestion raisonnée des déchets, selon un tri efficace pour assurer leur recyclage dans les bonnes filières

L'artisanat au cœur de l'ADN de la marque

Les ateliers et tanneries partenaires partagent ses valeurs d'excellence, de durabilité et de respect du savoir-faire. Chaque pièce **amoroma** est le fruit de cette collaboration précieuse, gage de qualité et d'authenticité.

Q&A Géraldine Vincent

Question 1 : Comment vous est venue ce projet de développer une marque de maroquinerie, en plus de votre métier d'architecte d'intérieur ?

Je crois que ce projet coule dans mes veines depuis longtemps.

Côté maternel, un attrait pour la sensualité de la matière : ma famille tenait une tannerie (grossiste en cuir) au centre de

Bruxelles. Ma mère me racontait l'odeur du cuir, le travail minutieux sur de longues tables pour étendre et vérifier les peaux fraîchement arrivées.

Côté paternel, l'architecture et le design : mon grand-père, architecte, m'a éveillé à l'art sous toutes ses formes, du design à l'architecture. Il nous emmenait régulièrement visiter des expositions et découvrir des musées en Belgique, et partout en Europe. Architecture, design et cuir, **amoroma** n'était pas loin.

Question 2 : Quel fut le premier modèle et le début de cette aventure ?

The One, imaginé et dessiné à Rome avec mon mari, Sébastien Cruyt.

Nous cherchions dans les boutiques un sac pouvant répondre à mes envies d'élégance et de flexibilité, un modèle qui pourrait m'accompagner dans toutes mes différentes activités quotidiennes.

Finalement, nous l'avons créé. Versatile, The One se transforme et passe du format A4 à A3 en un mouvement, avec trois portés différents.

Question 3 : **amoroma** est une nouvelle marque de maroquinerie belge, quelle est sa singularité ?

Chaque modèle est modulable, versatile. C'est un qualificatif étonnant pour des sacs, et pourtant ce mot exprime le changement, qui est positif chez **amoroma**. Grâce à des portés différents, des finitions bi- couleurs ou bi- matières, cette singularité est valorisée.

The One se déploie, sa taille évolue en fonction de nos besoins, il se porte différemment à l'épaule quand il est en format A3 ou en bandoulière, au creux du coude en format réduit A4.

The Moon en un geste, nous surprend en passant de full moon à half moon avec ses deux portés.

The Round, cette pochette se porte avec une fine bandoulière élégante en soirée, et plus urbaine placée à la taille avec sa ceinture.

Question 4 : Quel est le cheminement d'un modèle entre le premier coup de crayon jusqu'au sac porté ?

Je dessine les modèles d'**amoroma** comme je travaille sur un projet d'architecture : je cherche une cohérence, un fil rouge qui constitue son ADN. Je réfléchis aux lignes, au design du curseur des tirettes, au motif de la doublure, au graphisme de la marque (réalisé par l'Agence Face to Face).

Bientôt, la prochaine collection proposera une paire de chaussures.