



1 Inleiding over ontwerpers & waarden

Een verhaal van passie en vakmanschap

amoroma : mode in architecturale lijnen

Géraldine Vincent, afgestudeerd aan La Cambre in Brussel, beoefent sinds meer dan 15 jaar de toegepaste kunst van interieurarchitectuur. Geïnspireerd door design en mode, creëert ze ruimtes die esthetiek met functionaliteit combineren. Ze is aandachtig voor details, omdat ze weet dat deze de sleutel vormen tot de coherentie van een project: geïntegreerd schrijnwerk, op maat ontworpen meubels, ambachtelijke smeedwerk, doordachte verlichting... Na drie jaar samenwerking bij het bureau van Jean Nouvel in Barcelona, met projecten van microarchitectuur in Malawi, Oost-Afrika, keerde Géraldine terug naar België om scenografie en museografie te verkennen, voordat ze haar eigen bureau oprichtte. Deze ervaring stelde haar in staat om creativiteit, klantdialog en co-creatie met betrokken ambachtslieden te combineren.

Het project amoroma verlengt alle dimensies van haar vakpassie. Het is een merk van tassen met grafisch en minimalistisch design, dat haar vermogen toont om een evenwicht te creëren met essentiële lijnen. Gelanceerd in 2024 met een multidisciplinair team, verzamelt **amoroma** betrouwbare partners, ateliers in Florence en Italiaanse leerlooierijen, om te voldoen aan hoge kwaliteitsnormen.

Visie & waarden

Voor **amoroma** wordt de creatieve handeling geleid door de zoektocht naar elegantie en het besef dat accessoires alle aspiraties van een drukke dag moeten ondersteunen. De lijnen van de tassen zijn puur en harmonieus, elke vorm is legitiem en doordacht. Modulariteit, comfort en intuïtiviteit staan centraal in elk model, volgens een tijdloze "less is more"-benadering.

2. Het universum van het merk

Een perfecte balans tussen design en duurzaamheid

Het verhaal van amoroma: een droom die werkelijkheid werd

Het idee van een ideale tas ontstond bij Géraldine tijdens een familiebezoek aan Rome in 2015. De tas die ze meenam dreigde het te begeven, en ze begon een model te bedenken dat alle aspecten van haar actieve leven zou kunnen volgen. Een modulaire tas, waarvan het formaat zich zou kunnen aanpassen aan de verschillende momenten van haar dag: een A3-shopper die in een beweging verandert in een A4-tas, en omgekeerd. In samenwerking met haar man Sébastien, eveneens architect, ontwierp ze "the One", voordat ze het concept uitbreidde naar een A4-formaat tas die kan transformeren in een A5-clutch.

Inspiraties

amoroma haalt haar wortels uit de stad waar alles begon, maar ook uit de liefde — voor het gebaar, het materiaal, het goed doordachte object. De harmonie van het palindroom sprak de ontwerpster ook aan: amoroma is van beide kanten leesbaar, net als de creaties van het merk die perfect resoneren met haar vrije, modulaire en tijdloze geest.

Na hun terugkeer naar België begonnen ze samen te werken met een gepassioneerde Belgische ambachtsvrouw die de uitdaging van het prototypen van hun originele concept aanging. De productie van de collectie — 3 modellen en een riem — wordt nu verzorgd in Florence.

Tijdloze elegantie & moderne functionaliteit

amoroma kiest voor eenvoudige geometrische en architecturale vormen, onder andere dankzij handgrepen die zijn geïntegreerd in rechthoekige structuren. Deze strakke lijnen, geïnspireerd op de "ligne claire" van de tekening, weerspiegelen een zoektocht naar coherentie en minimalisme. Het design is gebaseerd op juiste verhoudingen, evenwichtige vormen en verfijnde texturen, met een mix van glad en gegrained leer. Deze creaties, zowel gestructureerd als flexibel dankzij hun bijzondere montage die de beweging volgt, garanderen hun kenmerkende aanpasbaarheid, versterkt door een binnenvoering van jacquard geweven stof in het patroon amoroma Cold Grey-Black.

3. Ambachtelijk vakmanschap

De kunst van het creëren van het essentiële

Focus op ambacht

amoroma waardeert ambachtelijke uitmuntendheid om dagelijkse objecten te creëren die zijn ontworpen om lang mee te gaan. De tassen worden in kleine series (50 tot 100 stuks per model per seizoen) vervaardigd in Italiaanse ateliers in de regio Florence, die bekend staan om hun vakmanschap. Elk stuk is het resultaat van precieze en ervaren handelingen, wat zorgt voor hoogwaardige kwaliteit. Volgens een duurzame benadering gaat er niets verloren: de leerresten die worden gebruikt om "the One" te maken, worden gebruikt om riemgespen of clutchspelden te vervaardigen.

Edele & verantwoorde materialen

Leer, het meest sensuele materiaal bij uitstek, is gekozen om zijn textuur en soepelheid die essentieel zijn voor de bewegingen en transformaties van onze tassen. De huiden komen uitsluitend van koeien uit de voedselketen, verzameld door Toscaanse leerlooierijen die de ethische waarden van het merk delen. Hoewel chroombehandeling nog steeds wordt gebruikt om de kwaliteit van het leer te behouden, besteedt **amoroma** bijzondere aandacht aan afvalbeheer en recycling.

Innovatie & design

Samen met Michaël d'Udekem van het team SI Studio, ontwierpen Géraldine en Sébastien een unieke handgreep met kleine magneten, 3D-geprint van gerecycled plastic en vervolgens bekleed met leer. De licht taps toelopende vorm, comfortabeler dan een klassieke cirkel, past binnen een ergonomische benadering. Dit ingenieuze systeem maakt het ook mogelijk om te spelen met bicolor-afwerkingen, in harmonie met het ontwerp van de collectie.

4. Duurzaamheidsengagement

Een ecologisch verantwoorde belofte

Hun beloften

amoroma geeft prioriteit aan een korte keten, die ambachtelijk vakmanschap combineert met milieueethiek:

- Ontwerp en ontwikkeling in België, productie in kleine series in Toscane om ambacht te behouden
- Leer afkomstig van geselecteerde Italiaanse leerlooierijen met uitmuntendheid en milieuverantwoordelijkheid
- Tijdloze en duurzame creaties
- Eco-verantwoorde benadering: gerecycleerde materialen vormen de structuur van de handgrepen (PLA of maïszetmeel), hoezen van gerecycled biologisch katoen
- Beide productiewerkplaatsen bevinden zich in Florence, en alle componenten van elk model komen uit deze regio

Een zorgvuldig geselecteerd leer

- Een deugdzzaam circuit: de lederen huiden komen uitsluitend van koeien die bestemd zijn voor de voedselconsumptie
- Geoptimaliseerde looiing: ondanks de beperkingen van plantaardige looiing op het gebied van duurzaamheid en gevoel, werkt het merk samen met Toscaanse leerlooierijen die technieken beheersen die de kwaliteit en sensualiteit van het **amoroma**-leer waarborgen

Niets gaat verloren, alles wordt getransformeerd

- Elke huid wordt zonder verspilling benut: de reststukken worden gebruikt om riemgespen en brochures voor clutches te maken, waardoor de creaties passen binnen een optimaliserende aanpak.
- Doordacht afvalbeheer, met een efficiënte sortering om recyclage via de juiste kanalen te garanderen.

Ambacht als kern van het merk-DNA

De partnerateliers en leerlooierijen delen dezelfde waarden van uitmuntendheid, duurzaamheid en respect voor vakmanschap. Elk stuk van **amoroma** is het resultaat van deze waardevolle samenwerking – een garantie voor kwaliteit en authenticiteit.

Q&A Géraldine Vincent

Vraag 1: Hoe kwam het idee om, naast uw werk als interieurarchitect, een lederwarenmerk te ontwikkelen?

Ik denk dat dit project al lang in mijn bloed zit. Langs moederskant was er een aantrekkingskracht tot de sensualiteit van materiaal: mijn familie runde een leerhandel (groothandel) in het centrum van Brussel. Mijn moeder vertelde me vaak over de geur van leer, het nauwkeurige werk aan lange tafels om de net aangekomen huiden uit te spreiden en te inspecteren.

Langs vaderskant was er de architectuur en het design: mijn grootvader, een architect, heeft me de liefde voor kunst in al haar vormen bijgebracht, van design tot architectuur. Hij nam ons vaak mee naar tentoonstellingen en musea in België en heel Europa. Architectuur, design en leer – **amoroma** was nooit ver weg.

Vraag 2: Wat was het eerste model en hoe begon dit avontuur?

The One, bedacht en getekend in Rome samen met mijn man, Sébastien Cruyt.

We zochten in winkels naar een tas die voldeed aan mijn verlangen naar elegantie en flexibiliteit, een model dat me in mijn verschillende dagelijkse activiteiten zou kunnen volgen. Uiteindelijk hebben we hem zelf ontworpen. The One is veelzijdig: hij transformeert met één beweging van A4-formaat naar A3, en biedt drie verschillende draagwijzen.

Vraag 3: **amoroma** is een nieuw Belgisch lederwarenmerk – wat maakt het uniek?

Elk model is modulair, veelzijdig. Dat is een verrassende term voor een tas, maar net dat woord vat de positieve verandering samen die **amoroma** belichaamt. Dankzij verschillende draagmogelijkheden en afwerkingen in twee kleuren of materialen wordt die veelzijdigheid benadrukt.

The One vouwt zich uit – zijn formaat verandert mee met onze noden. Hij wordt over de schouder gedragen in A3-formaat, of aan de arm in het compacte A4-formaat.

The Moon verandert in één beweging van een ‘full moon’ naar een ‘half moon’, met twee draagstijlen.

The Round, een clutch, wordt elegant gedragen met een fijn schouderriempje voor een avondlook, of wat urbaner aan de taille met een riem.

Vraag 4: Hoe verloopt het proces van een model, van het eerste potloodschets tot de afgewerkte tas?

Ik ontwerp de modellen van amoroma op dezelfde manier als een architectuurproject: ik zoek naar coherentie, een rode draad die de identiteit vormt. Ik denk na over de lijnen, het design van de ritstrekkers, het patroon van de voering, en de grafische stijl van het merk (ontwikkeld door het bureau Face to Face). Binnenkort zal de volgende collectie ook een paar schoenen bevatten.