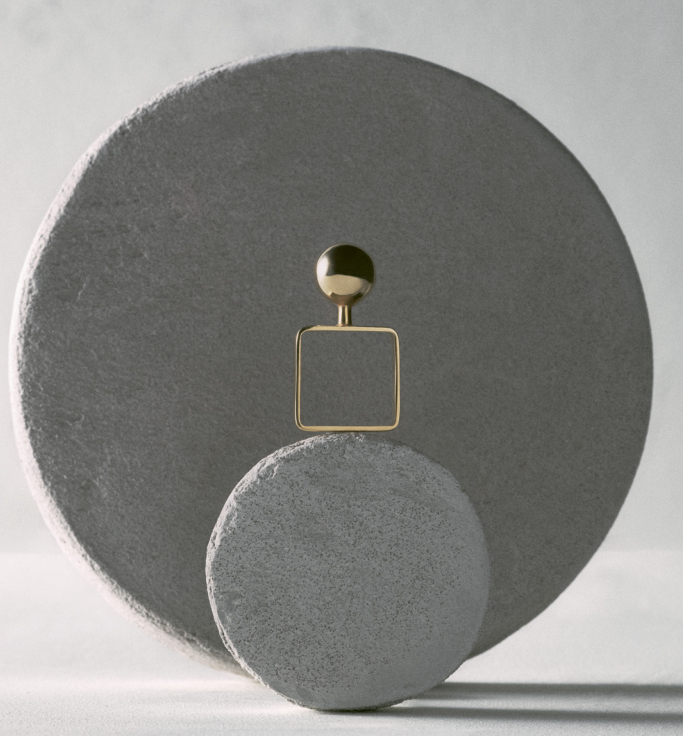




dinh van
PARIS

Embargo tot
25/08/2025

Het juwelenmerk dinh van brengt hulde aan de oprichter ervan ter gelegenheid van het zestigjarige bestaan. Het werk van de ontwerper wordt in de kijker gezet via een tentoonstelling, een boek en een film. Twee nieuwe uitgaven van iconische stukken plaatsen de baanbrekende en avant-gardistische visie van Jean Dinh Van in de schijnwerpers.

DINH VAN, 60 JAAR **VRIJHEID** **EN CREATIE.**



BEELDHOUWER

JUWELIER.

Jean Dinh Van verwees regelmatig naar Walter Gropius en zijn Bauhaus-manifest en benadrukte tijdens zijn hele carrière het belang van het ambacht: « *We moeten eerst en vooral met de hand werken, en daarna met het hoofd.* » ⁽¹⁾

Deze uitspraak verklaart de originaliteit van een oeuvre dat inspiratie haalde uit de zoektocht naar nieuwe vormen, de essentie van de moderniteit. Dit was mogelijk door een perfecte beheersing van de kunst van het smeden.

Jean Dinh Van werd geboren in 1927 in Boulogne-Billancourt als zoon van een ambachtelijke lakwerker en was dus aanvankelijk niet voorbestemd voor de wereld van de juwelen. De vonk sloeg echter over aan de werkbank. « *Misschien was het omdat mijn moeder Bretoens was en mijn vader Vietnamees dat ik eigenlijk matroos wilde worden. Ik was niet bijzonder handig. Nadat ik tekenen had gestudeerd aan de École des Arts Décoratifs en het smeedvak had geleerd op school, kwam ik in het begin van de jaren 50 echter als leerjongen bij Cartier terecht.* » ⁽²⁾ Het begin van een roeping. Binnen het Franse huis ontwikkelde hij zijn creatieve talenten, die hij tot uiting bracht in uitzonderlijke stukken met kostbare stenen voor bijzondere gelegenheden.

(1) Le Figaro et vous, 1 juni 2006.

(2) Le Temps, 2006.



*« Ik had metaal aangeraakt,
en dat was het begin van de
passie: ik hield van goud. »*

Jean Dinh Van





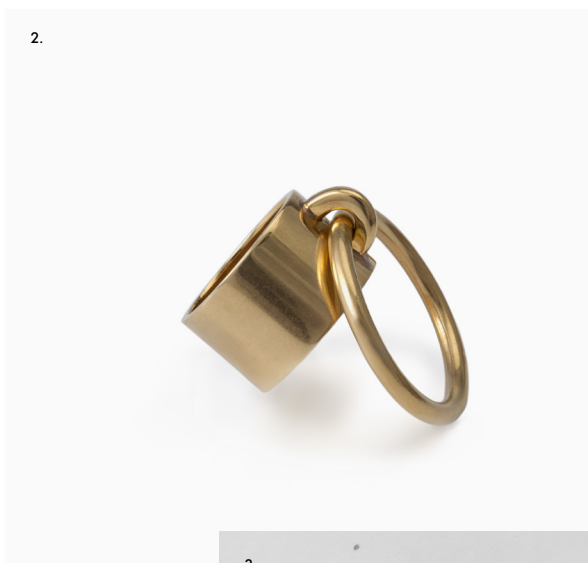
ICONOCLAST EN NON-CONFORMIST.

« Een juweel is een succes wanneer het bij een zo groot mogelijk publiek in de smaak valt. »

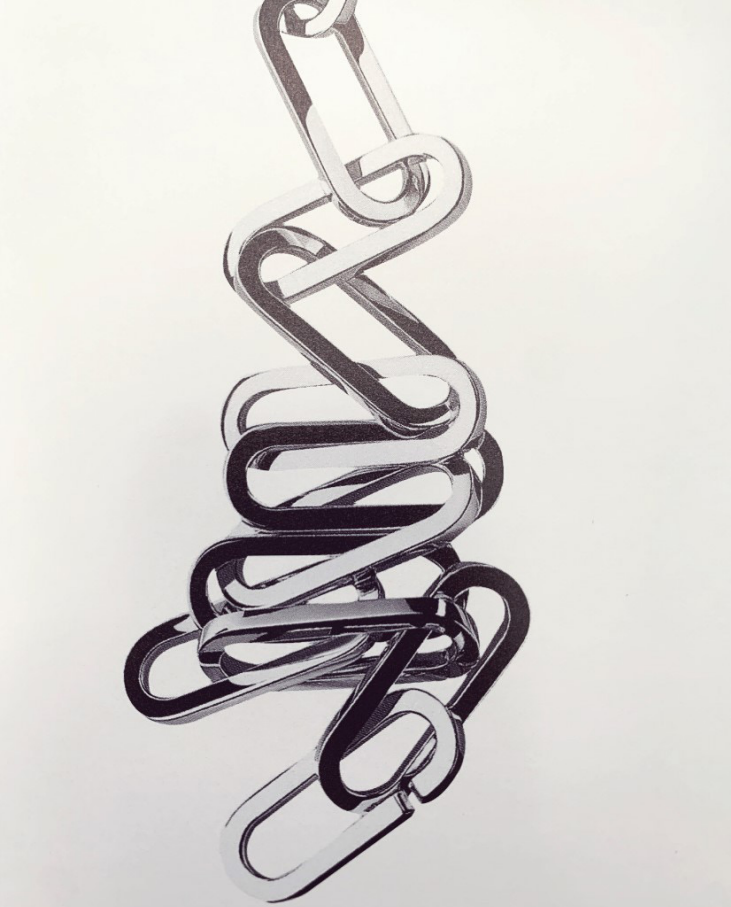
Na tien jaar bij Cartier besluit Jean Dinh Van zijn eigen weg te gaan. Die nieuwe onafhankelijkheid begint in de Rue Saint-Anne, waar hij samenwerkt met Jean Schlumberger. In 1965 richt hij zijn gelijknamige huis op en opent hij een atelier aan de Place Gaillon in Parijs.

Zo heeft hij de ruimte om zijn eigenzinnige visie op juwelen tot leven te brengen. Die visie is gebaseerd op de overtuiging dat een juweel ontworpen door een maker ook deel moet kunnen uitmaken van het dagelijkse leven, net als mode of meubels. Hij wil breken met het model van de Place Vendôme, waar unieke stukken voor een rijke elite worden gemaakt, en introduceert in de plaats daarvan « meervoudige » juwelen: reproduceerbare

juwelen die bedoeld zijn om dagelijks gedragen te worden. De ontwerpen van Jean Dinh Van onderscheiden zich door hun vernieuwende vormgeving. Zoals hij zelf zegt: hij wil « die extra emotie geven die ontstaat bij het ontdekken van een totaal nieuw voorwerp. »



1. Winkel van dinh van, 16 rue de la Paix in Parijs, archief dinh van. • 2. Bagues d'O in geel goud, archief dinh van. • 3. Bague Boule in geel goud en diamanten, archief dinh van. • 4. Vierkante armband in geel goud, archief dinh van.



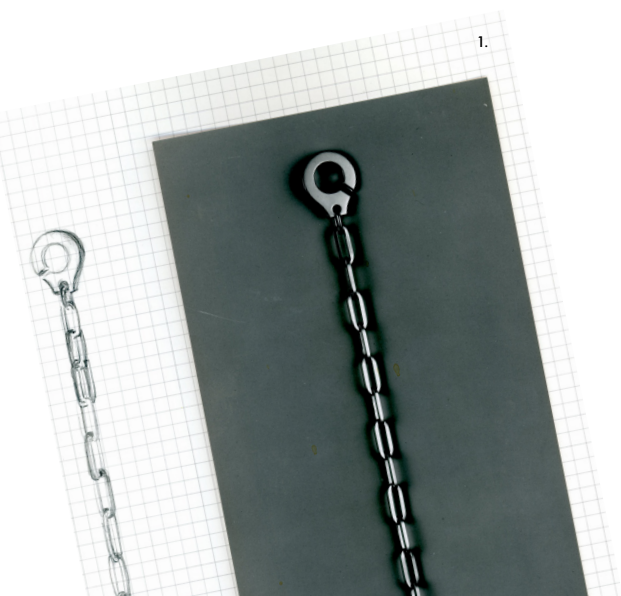
JUWELEN VOOR ELKE DAG EN VOOR ELK GESLACHT.

« Een juweel moet een deel van uzelf zijn. Het moet u iets geven. » Jean Dinh Van

Deze revolutionaire aanpak vindt haar inspiratie in alledaagse objecten en toevallige ontmoetingen. In plaats van de traditionele motieven uit de fauna en flora, die al eeuwenlang gebruikt worden door gerenommeerde huizen, kiest Jean Dinh Van voor essentiële vormen: de cirkel die spiritualiteit symboliseert, het vierkant dat stabiliteit uitdrukt, de interactie tussen leegte en volheid, de alchemie die metaal verandert in sculptuur.

Sluitingen, die traditioneel verborgen worden, worden bij hem het centrale motief van het ontwerp. Deze vormtaal komt tot uiting in de creatie van de "Maillon" met vierkante doorsnede, die de basis vormt voor vele collecties van het merk, in de onthulling van een "perfecte" armband zonder versiering of mechanisme, en in stukken die zijn geïnspireerd op voorwerpen zoals een huissleutel (de collectie Menottes dinh van (1976))¹, een alledaags gebruiksvoorwerp (Lame de rasoir [Scheermesje] (1976))² of een functioneel object (Punaise (1970)).³

Die eenvoud, die voortkomt uit de intuïtie van de kunstenaar en het vakmanschap van de ambachtsman, weerspiegelt de belangrijkste roeping van een juweel van dinh van: onmisbaar worden, van 's avonds tot 's ochtends, voor wie het draagt.



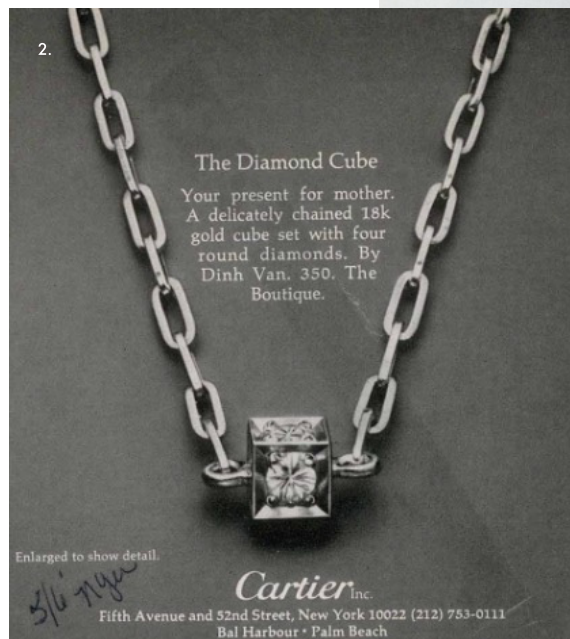
HET AMERIKAANSE AVONTUUR.

Jean Dinh Van trekt de aandacht tijdens de Wereldtentoonstelling van Montréal. Zijn creaties worden opgemerkt door de teams van **Cartier New York** en al snel verdeeld op Fifth Avenue en in Palm Beach. Dit is een belangrijk keerpunt in zijn carrière. Tien jaar lang, vanaf 1967, superviseert hij de productie van zijn juwelen in de ateliers van Cartier New York.

De juwelen, die op dat moment door Cartier en Dinh Van samen op de markt gebracht worden, worden in heel Noord-Amerika verkocht. Het Amerikaanse avontuur krijgt een vervolg: sommige van zijn werken worden opgenomen in de collectie van het Museum of Fine Arts in Boston, dankzij de schenking van Daphné Farago, een belangrijke mecenas van hedendaagse ambachtelijke kunst.

In 1967 wordt hij geselecteerd als een van de vier beste Franse juweliers om zijn creaties te tonen op de Wereldtentoonstelling van Montréal.

In 1977 opent Jean Dinh Van, gesteund door deze internationale erkenning, zijn eigen boetiek in New York, op Madison Avenue.



1. en 3. Geometrische ring met toermalijn, samenwerking Cartier – Dinh Van, 1968. • 2. Reclame van Cartier New York voor de „Cube” van Dinh Van, 1974. • 4. Ring in geel goud met een vierkant in palissanderhout, Cartier – Dinh Van, archief Dinh Van, 1970. • 5. Ring Orgue in zilver, Cartier – Dinh Van, 1968.

"I'm" man who creates handmade jewels to fit the new way of life . . .

jean dinh van

The food is excellent . . . In Paris: new precious jewellery, designed by Paco Rabanne and carried out by the clever young jeweller, Jean dinh van. Favourite pieces: immense earrings like hollowed leaves holding a dewdrop (a single jewel), cupped in a burnished curve of gold or silver; lantern rings—angular platinum spheres, the point of each angle pricked with a diamond star; and earrings to match . . . In Paris: Jacques Laurent,

LIVING

Boston Evening Globe Friday, December

The brilliant woman behind Cartier's 'amusing' jewelry

By M. van Chulst

Globe Staff

NEW YORK — Even world-famous jewelers admit that the most appealing of a jeweler's name isn't the powerful one, it is the one that is used to be.

Cartier's, the prestigious Fifth Avenue firm that sold the Richard I. Nixon diamond, says that a sale of that magnitude is a rarity and that the rich and super-rich want "personal" real jewels that are conversation pieces.

The second exclusivity of Cartier's has recently been shut out — the "r" of opened a charming boutique of amusing jewels, \$25 to \$100, with a play on the letter.

Cartier's show of democracy is the brainchild of Mrs. Robert Kenmore, an attractive Parisian who is husband hands fashion's most powerful emment — which has led to a financial success in the United States as a Valentino, Jacques Cartier, and John and Kenneth Jay Lane.

Mrs. Kenmore, a former model with Yves Clé and Ar. L. L. one of those rare "r" people in fashion who unobtrusively take a side.

"The world of haute couture is a delicate facade, a game I refuse to play," she says, leaving her diamond, but not missing at home. "My husband bought Pierre Cartier's house on Fifth Street and even took off his my, I bought



MRS. ROBERT KENMORE WEARING A VALENTINO

plung with pendants and earrings. I told the article that I'd personally like the first woman who

After all, she stubbornly insisted, there is a prevalent trend among the rich to put the real thing in the vault and wear something "safe" and playful. Besides, after a person has been robbed, insurance policies are either unobtainable or ridiculously overpriced.

After six months of trail-blazing negotiations with Cartier's of London, Mrs. Kenmore helped maintain a friendly charge one-year insurance policy that a Cartier customer automatically gets the instant a \$100 to \$10,000 purchase is made.

Honest Mrs. Kenmore examines the trade.

"The Lloyd's insurance is, of course, a trial and experiment. But, so far, our customers aren't pulling tricks on us saying they were robbed and leaving us profit-less. If the Lloyd's pact isn't ahead, chances are we'll be able to expand beyond the \$10,000 ceiling in the one-year limit."

Mrs. Kenmore, the only child of a widowed mother, was brought up the hard way. She met her husband 18 years ago in London where she was studying English and he was working his way around-the-world. They long up a love-letter correspondence that the romance really sized when he was in Mexico. A letter from there contained a marriage proposal and she said "yes."

About the fantastic sphere in my lap. Middled in its center was what looked like an enormous diamond.

"It's only half a carat," he laughed, "magnified in the ball."

Other fun-jewelry includes a "two-hole" job for two fingers which also feels surprisingly comfortable.

THE FEMALE jewelry designer I visited also insists that a ring must first of all be "comfortable." Although Cartier's chunky jewelry is quite heavy, her rings seem to "grow" onto the hand.

"One can't cheat. It's like a chair," she said. "Jewelry should be beautiful in line but it must also be comfortable to wear."

Known as "Costanza," Miss Costanza is of Italian origin. Brunette and intellectual, she too is an artist who works her jewelry like sculpture. Sitting at her work-bench, she had the burner lit, and a hunk of gold which was to be hammered into one of her unusual, heavy rings.

COSTANZA confessed to have a "metaphysical attraction to gold — perhaps something to do



TOP: Cartier-designed geometric bridge of emeralds and diamonds, \$250,000.

TOM: Jean Dinh Van square geometric design in gold, \$135.

Since she speaks her mind, Mrs. Kenmore doesn't make any bones about the fact that she lives New York for what she terms its "savagery and pleasure." She says the wearers enjoy Valentine's clothes only because of Kenmore's pressure and reportedly has refused ornate jewelry and furs.

"Being Mrs. Kenmore is a problem," says Mrs. Kenmore.

The only jewelry, she says, — the inexpensive pieces from Cartier's boutique. She has Cartier's wrist-clinging Tree Tree — let that be recorded with a Cartier's watch and she

from India where they traveled under the auspices of the government. The Indians believe in reincarnation, but, because of the dreariness and poverty, they don't want to come back.

"It's wonderful," says Mrs. Kenmore. "Everyone is trying to reach perfection, but the general quality of life is vastly improved."

K.J.L., listening to Mrs. Kenmore's lifestyle evaluations, commented: "The only way you're spoiled is mentally, thank heavens."

Since she is a fatalist who believes she sees, Mrs. — Mrs. Kenmore, a Gemini, has often had her astrological charts plotted to get hints of what trends are in the stars. When something bad happens, she believes that it's for some good.

Kenmore Corp. recently planned to move into a spacious new office, but the quarters weren't ready when promised. Mr. Kenmore was angry. Mrs. Kenmore kept saying it was for the best and not worth the upset.

Recently there was a fire in the building and four people died. "We learned a reverence for life rather than trappings," she says.

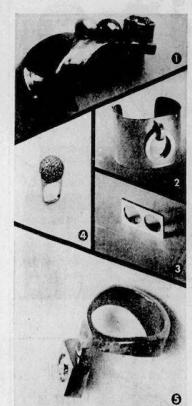
SALE

Nationally Advertised Toys, Dolls, Games, Bikes, Carriages, Sleds, Wheel Goods at LOWEST DISCOUNT PRICES!

DROWSY DOLLS BABY CRAWL TOYS \$2.99 BABY CRAWL TOYS \$2.99 BABY CRAWL TOYS \$2.99	Baby Go Bye Bye BABY GO BYE BYE \$7.99 BABY GO BYE BYE \$7.99 BABY GO BYE BYE \$7.99
TUMBLER TUMBLER \$2.99 TUMBLER \$2.99 TUMBLER \$2.99	PLAYTIME TURKEY PLAYTIME TURKEY \$14.99 PLAYTIME TURKEY \$14.99 PLAYTIME TURKEY \$14.99
CAR RACING SET CAR RACING SET \$7.99 CAR RACING SET \$7.99 CAR RACING SET \$7.99	RIDING HORSE RIDING HORSE \$19.99 RIDING HORSE \$19.99 RIDING HORSE \$19.99
MATCH BOX CARS MATCH BOX CARS \$2.99 MATCH BOX CARS \$2.99 MATCH BOX CARS \$2.99	JOHNNY LIGHTNING CARS JOHNNY LIGHTNING CARS \$2.99 JOHNNY LIGHTNING CARS \$2.99 JOHNNY LIGHTNING CARS \$2.99

CARDIN'S CHOICE: The jeweler Dinh Van is making some gold and silver necklaces for the Cardin collection. The necklaces will be worked with some of the evening clothes. And Pierre is sponsoring a collection of jewels in rough diamonds which will be shown at the Hotel Bristol in Paris today. The show is called "Diamants Baroque Pierre Cardin."

When Artists Design Rings, Rings Become Objets d'Art



By NORA MARTIN

PARIS — Modern jewelry is now considered as "portable art" as well as an investment. As in the fields of fashion and home-making, approach to art and noble materials. Jean himself worked for ten years in Cartier's atelier in Paris. Now on his own, he still designs for Cartier in New York and collaborates with Pierre Cardin in Paris.

Jean Dinh Van's father came from Vietnam. I slipped on a heavy square gold ring topped by a square sapphire and was most surprised how comfortably the squared-off shape fit the finger.

"MOST OF MY jewelry is unique," the personal artist exclaimed, showing me wide, square wedding bands, precious hippo necklaces and a small gold ring which, worn as a single earring, is the latest he has for girls and boys.

Dinh Van's "toy rings" were recently shown with Pierre Cardin's avant-garde winter fashions. Mounted on square ring frames, pearls rotate on an axis. This jeweler's most precious "wedding ring," designed for Cartier in New York, costs \$5,000. The large rotating gold sphere is studded with 230 small diamonds. Another innovation is the "convertible ring," square cut and trimmed with a dark sapphire on one side for daytime and a square-cut diamond opposite side for evening.

AS AN ARTIST Dinh Van sees jewelry as "objects." He has designed a special jewel of precious wood with a see-through glass top in which one can display a ring on the coffee table.



JEAN DINH VAN, Parisian son of a Vietnamese, worked for Cartier's atelier for 10 years. He favors pearls in what he calls winter settings, like these, which he designed and made for Cardin.

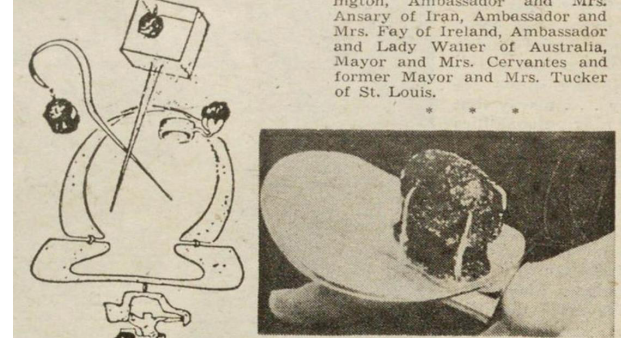
with its molecular composition."

The wide wedding ring of chased gold set here and there with moonstones and diamonds is very handsome and sufficient to dress any hand. She has square, U-shaped and even triangular rings usually with a stone or pearl-trimmed appendage, to be worn either pointing up or down on the finger. Costanza's chunkiest rings are worn on the thumb.

One copyrighted big square ring can be taken off, set down and used to hold a cigarette.

AS A FEMALE, Costanza thinks of jewelry with a purpose. She has a series of "zipper" jewelry, "bizarre little shaped gold ornaments, 'nuggets' and medals to be clipped into the dangling zipper top link. That is to make it more interesting."

Costanza says jewelry should be reassuring, a part of yourself. And numerous women seem to feel the same way since lots of modern girls who make their own money, climb the four flights of stairs in the heart of Paris to Costanza's small, bright work studio to order a new ring, a gold "wristbelt" or one of her necklaces composed of gold plates in a style of antique Rome or the year 2000.



NEW JEWELS: Pierre Cardin renewed the art of jewelry, rather extravagantly Wednesday night. "I suddenly felt I must make daytime jewelry to wear with tweeds for women and men," said Pierre. "I tried classical Place Vendôme jewelers but had to forget about them . . . so I asked three sculptors to make my designs." The three sculptor-jewelers were Dinh Van, Mannoni and Bebko . . . making steel necklaces, silver and gold rings, cuff links, bracelets, pins . . . all with rough diamonds, often over 100 carats. In photo: The curved silver disk ring with a 100 carat rough diamond by Dinh Van. In sketch: Steel necklace by Mannoni with flower and rough diamond pendant . . . and silver jewel stickpins.

RINGS AND THINGS by Parisian designers keep on at your fingertips. 1. Green gold with diamond and two pearls by Costanza; 2. Gold oval bracelet by Dinh Van; 3. Double-holed ring by Dinh Van; 4. Diamond-studded rotating sphere "cufflink ring" by Dinh Van; 5. Sculptured gold with diamond by Costanza.

DE FAMILIE

DINH VAN.

Het Amerikaanse avontuur van Jean Dinh Van, die tien jaar samenwerkt met Cartier New York, mag het typisch Parijse karakter van zijn creaties niet overschaduw. De stijl van dinh van is geïnspireerd door de Franse meesters van de decoratieve kunsten en beïnvloed door het werk van Picasso en Bernard Buffet. Hij sluit ook aan bij de creaties van avant-garde figuren van zijn tijd.

Deze selectieve affiniteiten leiden tot samenwerkingen die iconische creaties opleveren, zoals de legendarische "Bague Deux Perles," gecreëerd in **1967 voor Pierre Cardin**, waarintwee gekweekte parels, een grijze en een witte, in een vierkante structuur worden gevat.

Daarnaast is er bijvoorbeeld ook het zilveren ontwerp voor **Paco Rabanne in 1967**, waarbij twee ringen met een kettinkje verbonden worden. Net als de grote iconen van dinh van tonen deze juweelontwerpen de tijdloze kracht van zijn moderne benadering.

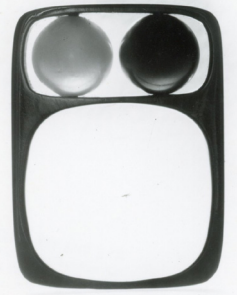
De beeldhouwer César maakt ook deel uit van zijn entourage. Jean Dinh Van stelde voor om Césars hanger in de vorm van een borst, gemodelleerd naar de buste van danseres Trucula Bonbon van Crazy Horse, in zijn boetiek in de rue de la Paix tentoon te stellen.

Om hem te bedanken maakt César voor hem een samengeperst beeldhouwwerk met juwelen van dinh van.

« Samen met enkele vrienden wil ik dit tijdperk vormgeven. »

Jean Dinh Van
Le Temps, 2006.

1.



2.



3.



4.



5.

CESAR CHEZ JEAN DINH VAN

César déjà célèbre pour ses compressions et expansions vient de créer une ligne nouvelle de bijou :

Des pendentifs en forme de seins.

« César moule le sein d'une danseuse du Crazy Horse. Ce sein est agrandi à plus de cinq mètres pour les usines de parfum Rochas à Poissy.

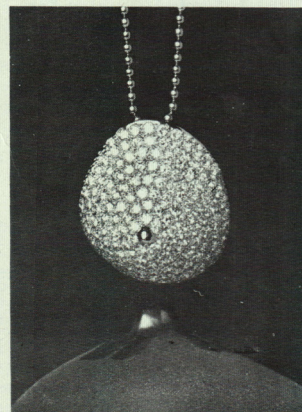
Puis il eut l'idée d'en faire un bijou ».

Exposition en exclusivité chez :

JEAN DINH VAN - 7, rue de la Paix - 75002 Paris.

— Le sein des seins. Pièce unique. Pendentif or jaune entièrement pavé de brillants : 10 cts.

Le sein des seins ! →



1. Ring Deux Perles in goud en parels, samenwerking Pierre Cardin – dinh van, 1967. • 2. Dubbele ring in zilver, samenwerking Paco Rabanne, 1967. • 3. Samengeperste juwelen van dinh van voor Jean Dinh Van door César, 1971. • 4. Dubbele ring, samenwerking Paco Rabanne – dinh van gedragen door Jackie Bowyer, 1967. • 5. Hanger Sein door César in geel goud, tentoongesteld in de winkel van dinh van.

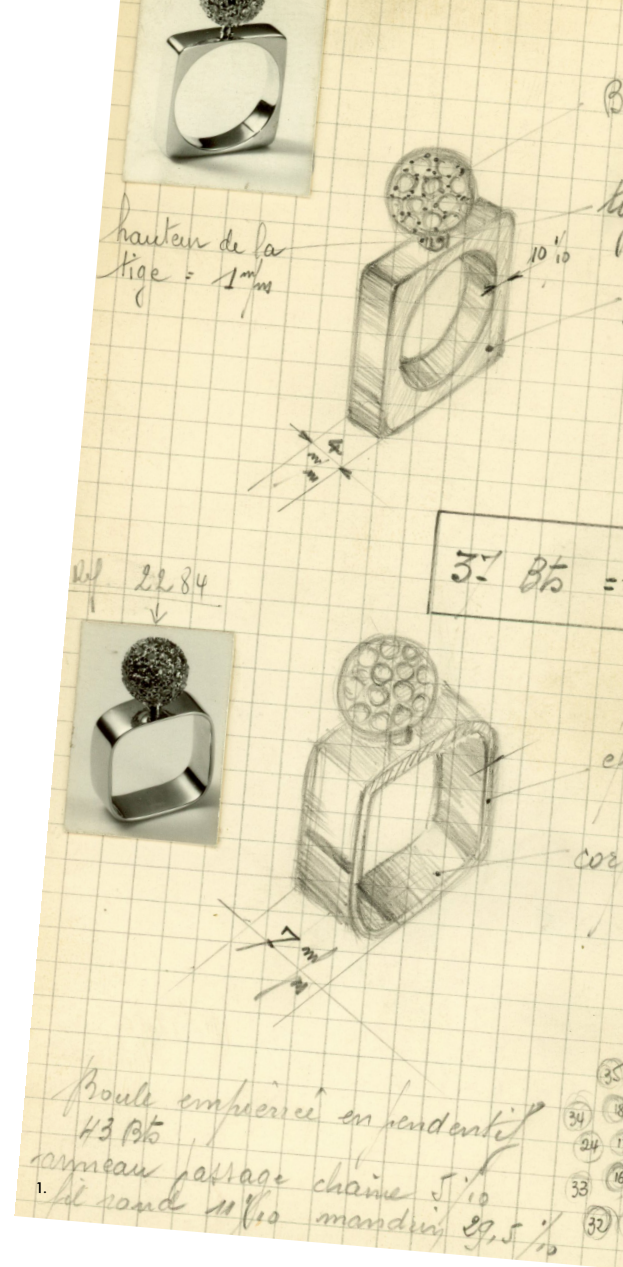


DE VRIJHEID VAN VAN EEN EIGEN BEDRIJF.

De levensvreugde die de jaren '60 en '70 kenmerkte, ging gepaard met een geest van revolutie die tot tal van maatschappelijke veranderingen leidde.

De emancipatie van de vrouw, studentenprotesten en de wereld die openging door de opkomst van het reizen vormden het geestelijk kader waarin de creaties van Dinh Van een verschil konden maken. « Ik had het geluk nieuwsgierig te zijn, » bevestigt de uitvinder van het moderne juweel. Deze nieuwsgierigheid voedde een productie die zich liet inspireren door het tijdperk om er duidelijk een stempel op te drukken.

Een geslaagd juweel moet volgens Jean Dinh Van gemakkelijk te dragen zijn. En ook gemakkelijk te verwerven. Tegenover het klassieke idee van het juweel als symbool van succes stelt de beeldhouwer-juwelier een persoonlijke filosofie: « De vormen waarin je gelooft, moeten door zo veel mogelijk mensen gedragen worden, » verklaart hij. Het eerste verkooppunt, de Publicis Drugstore, benadrukte deze wens om waardevolle juwelen te democratiseren.



*« Ik hou ervan om te creëren
midden in het leven.
Niet erbuiten. »*

Jean Dinh Van



1. Twee ringen met een bol tussen de stenen, archieven dinh van. •
2. Drugstore Publicis

DE SLEUTEL ALS VERTREKUNT.

Door een suggestieve vorm te combineren met diepe symboliek is dit sculpturale juweel een dubbele synthese. Ten eerste op semantisch vlak, aangezien het gehechtheid symboliseert via een object dat dierbaar was aan de ontwerper in het dagelijkse leven.

« Het juweel Menotte vindt zijn oorsprong in een sleutel, » zegt de juwelier.

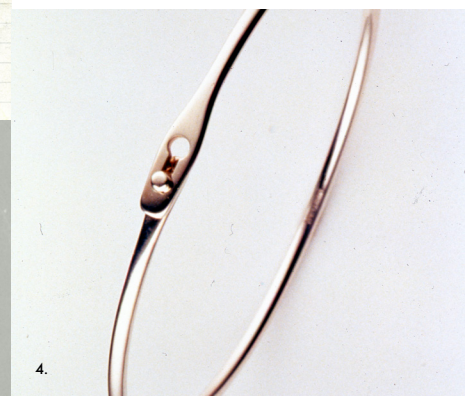
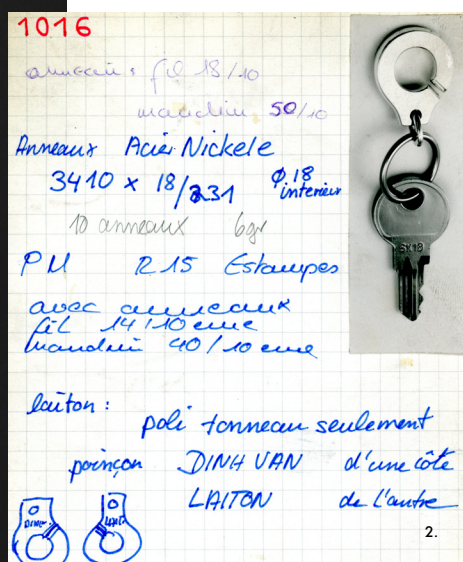
« Elke dag vertrek ik en kom ik weer thuis en gebruik ik deze sleutel van het appartement. Ik bedacht opeens dat ik daarmee iets kon doen. » ⁽¹⁾

(1) Le Temps, 2006.



« Ik heb van dit stuk metaal dat ik in mijn hand had om de deur open te maken en op slot te doen deze Menotte gemaakt. »

Jean Dinh Van



1. Jurk Espace van Pierre Cardin, 1968. • 2. Bristol sleutel Menotte dinh van, archief dinh van. • 3. sleutel, archief dinh van • 4. Bracelet Serrure lint in wit goud, jaren 70, archief dinh van.

CREATIEVE VRIJHEID.

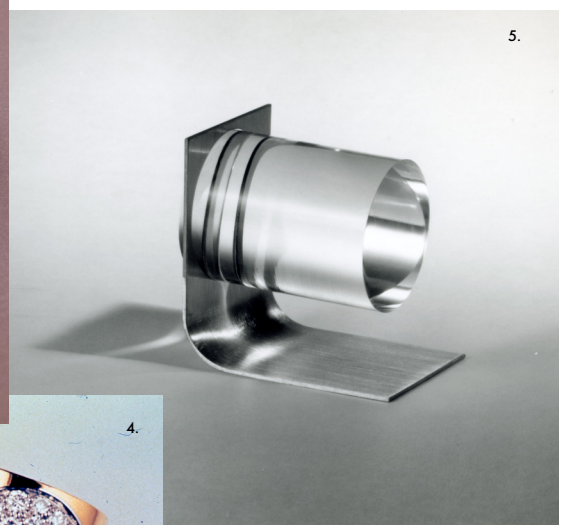
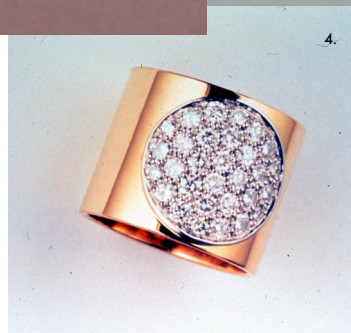
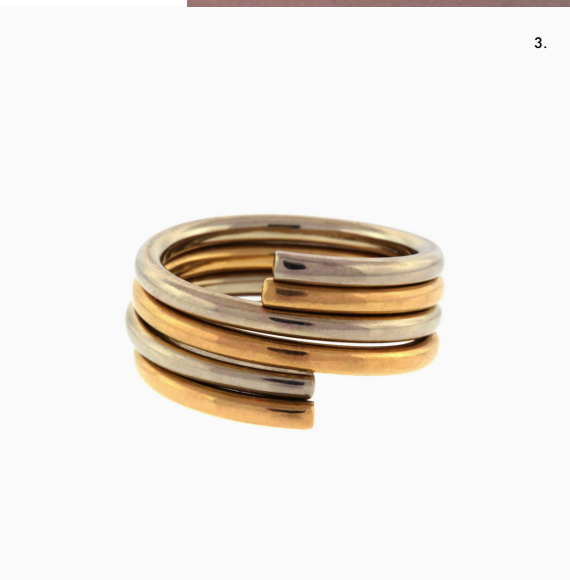
De beeldhouwer-juwelier had zijn hele carrière lang creatieve vrijheid. Het proces dat hij bij zijn ontwerpen volgt, is instinctief en staat los van conventies. Het beantwoordt aan een diepgewortelde behoefte om te vernieuwen: *« Ik heb er altijd van gehouden om dingen te maken die nog niet bestonden. Ik weet niet waarom en dat blijft een mysterie. »* ⁽¹⁾

Die zoektocht naar onafhankelijkheid vertaalt zich in een drang om juwelen te laten inspelen op hun eigen tijd. Door sieraden te bedenken die vrij gedragen kunnen worden, toegankelijk zijn en ontworpen werden voor het dagelijks leven, heeft hij zowel het gebruik als de distributiekanaalen van juwelen anders bekeken. Hij loopt ook al vooruit op het verlangen van een samenleving op zoek naar betekenis en vrijheid.

(1) *Le Temps*, 2006.



1. Hanger Kamasutra, 1972, archief dinh van. • 2. Drie onregelmatig gevormde ringen in geel en wit goud, archief dinh van. • 3. Spiraalring, archief dinh van. • 4. Ringen Anthéa in geel goud en diamanten, archief dinh van. • 5. Allerlei voorwerpen, archief dinh van.





©Marie France, 2001

1965 - 2025: 60 JAAR ICONISCHE CREATIES.

Om het unieke karakter van een merk dat al 60 jaar zijn identiteit ontleent aan de unieke visie van een baanbrekende juwelier in de kijker te zetten, wordt het verhaal van de creaties van dinh van vanaf september 2025 uitgelicht in een bijzondere tentoonstelling en een nieuw boek. Tegelijkertijd benadrukken twee heruitgaven van emblematische stukken de tijdloze kracht van een typische stijl die de traditionele codes losgelaten heeft.



©ELLE, 1984



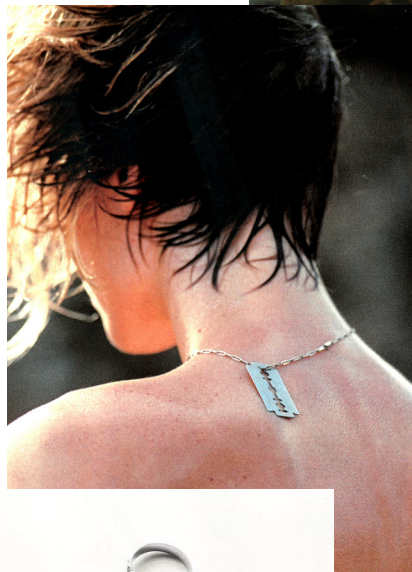
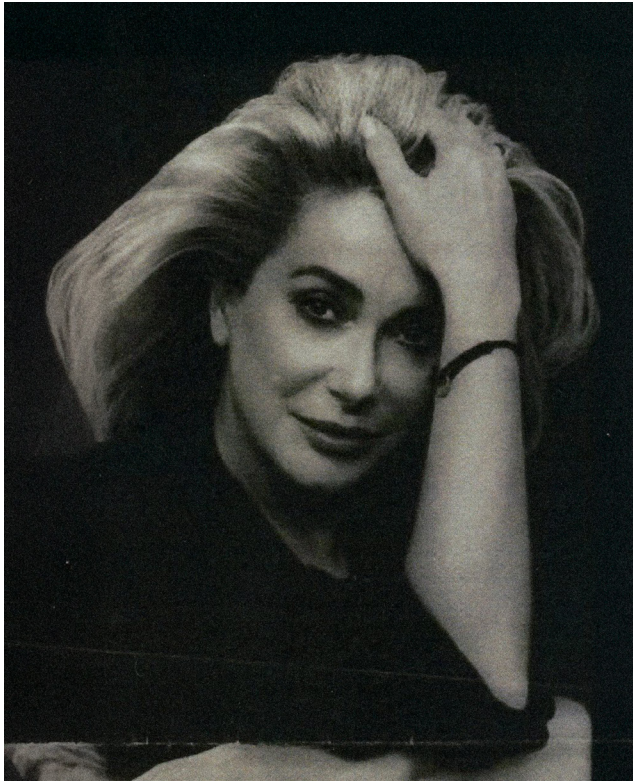
©Madame Figaro, 2021



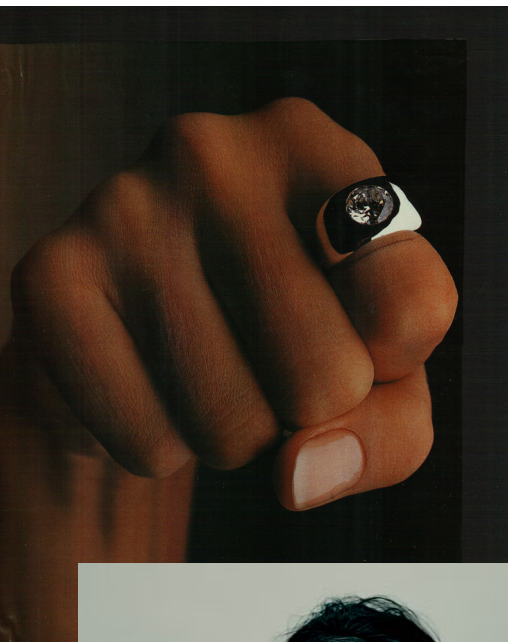
©Madame Figaro, 2022



©Envol, 2023



©Marie Claire, 1983



©ELLE, 2020



©M le Monde, 2021



©Air FranceMadame, 1991



1.

1. Ring Petite Boule in goud, Cartier – dinh van, 1968, archief dinh van. • 2. Oorbellen Enlacés in goud, Cartier – dinh van, 1969, archief dinh van.



2.

EEN BOEK.

Dit prachtig vormgegeven boek is geschreven door juwelenhistorica Bérénice Geoffroy-Schneiter en uitgegeven bij Flammarion. Het bevestigt de unieke identiteit van een ontwerper die het spel met texturen opnieuw uitgevonden heeft, die speelde met het evenwicht tussen vormen en volumes en zo tot de essentie ging.

Het beeldmateriaal wordt aangevuld met zelden geziene archiefstukken en hedendaagse foto's van fotografe Emily Jeanne en vertelt het verhaal van zijn leerjaren en van de opkomst van een unieke stijl die leidde tot het ontstaan van het moderne juweel.

De 'selectieve verwantschap' met André Courrèges, Pierre Cardin en Paco Rabanne, de jaren van de Publicis Drugstore, en het moment van erkenning aan beide kanten van de Atlantische Oceaan, worden extra belicht door een ambitieuze en creatieve vormgeving.

dinh van, 190 pagina's
Uitgever: Flammarion
Verkoopprijs: 50 euro incl. taksen
Frans en Engels.

EEN TENTOONSTELLING.

Van 3 tot 13 september 2025 toont de tentoonstellingsgalerij van het internationale veilinghuis Christie's, gelegen aan de avenue Matignon, een ongeziene retrospectieve van de creaties van dinh van.

Met een combinatie van archiefstukken, typische stukken uit de geschiedenis van het huis en iconische juwelen nodigt deze tentoonstelling, die plaatsvindt in het hart van de hoofdstad van de kunsten, uit om een stilistische taal te ontdekken die tot stand gekomen is op basis van de precisie van het ambacht en tot bloei is gekomen in het bewerken van metaal.

*Tentoonstelling dinh van
Curator: Vanessa Cron
Christie's: 9 avenue Matignon, 75008 Paris
Gratis toegang.*



TWEE ICONISCHE CAPSULECOLLECTIES.

Ter gelegenheid van het zestigjarig bestaan van het merk worden twee capsulecollecties uitgebracht die twee iconische creaties een nieuwe interpretatie geven. Deze twee stukken hebben maatschappelijke revoluties vertaald in een esthetisch manifest: Le **Pavé** en **Serrure**.



1. Hanger Le Pavé in goud, 1970, archief dinh van. •
2. Armband Serrure in wit goud, jaren 70, archief dinh van.

1.



2.

LE PAVÉ.

« Creatie is een vorm van revolutie. »⁽¹⁾ Jean Dinh Van

Met de ring *Deux Perles*, ontworpen voor Pierre Cardin in 1967, bracht Jean Dinh Van zijn eerste ontwerp tot leven, dat vandaag te zien is in het Musée des Arts Décoratifs, en dat een lange reeks vierkante juwelen zou inluiden. Deze vorm, die nog nooit daarvoor gezien werd in de Westerse juwelenkunst, verenigde kubistische invloeden en deed, wellicht onbewust, denken aan het Vierkant van Malevitsj, zoals juwelenhistorica Bérénice Geoffroy-Schneiter⁽²⁾ opmerkt in haar boek. « *Het vierkant is de eerste stap naar pure creatie in de kunst,* » voorspelde de Russische schilder immers al in 1915.

Deze vierkante vorm ontwikkelt zich en komt in al zijn dimensies tot bloei in een architecturale kubus. De afgeronde hoeken doen denken aan de buisvormige meubels uit de jaren zestig of aan de schermen van toenmalige televisietoestellen, terwijl de interne geometrie, die leegte en volheid combineert, de geest oproept van een tijdperk en het verlangen van een generatie om met oude patronen te breken. Wat in mei 1968 het symbool werd van een studentenopstand aan de Sorbonne, kreeg bij Jean Dinh Van een nieuwe betekenis: de Pavé, de straatsteen, werd het embleem van een juwelenkunst die op haar beurt een manifest van onafhankelijkheid en vrijheid durfde smeden.

(1) *Le Temps*, 2006
(2) Dinh Van, éditions Assouline
(2015) Auteur : Bérénice
Geoffroy-Schneiter



1.

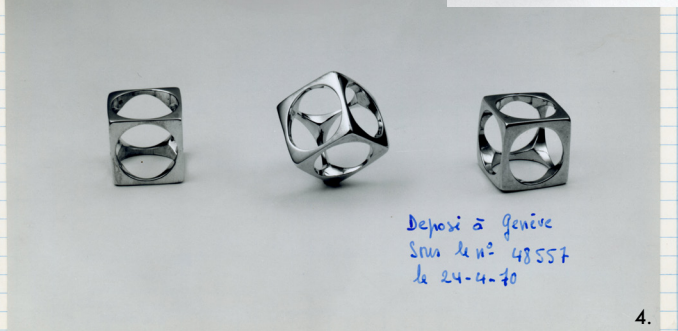


2.



3.

722 722



4.

Deposé à Genève
sous le n° 48557
le 24-4-70

- 1. Daspeld met kleine schitterende kubus, archief dinh van. •
- 2 en 4. Hanger Le Pavé in goud, 1970, archief dinh van. •
- 3. Sleutelhanger Le Pavé, 1974, archief dinh van.

Ter gelegenheid van het zestigjarig bestaan van het huis wordt Le Pavé verder ontwikkeld. Dit symbool van vrijheid krijgt vanaf september 2025 een nieuwe uitgave in een beperkte oplage, verkrijgbaar in geel goud van 18 karaat en in zilver. Deze sculpturale ring, beschikbaar in drie maten (53, 54 en 55) of als geometrische hanger aan een ketting van dinh van, is een icoon dat al verschillende generaties meegaat.

Dit toont hoe veelzijdig dit eigentijdse ontwerp is, dat zowel vrouwen als mannen van vandaag aanspreekt. Aan deze nieuwe uitgaven worden ook twee nieuwe varianten van het grote model van de hanger Le Pavé in geel goud toegevoegd. Hij is nu ook verkrijgbaar in kleine en middelgrote modellen aan een schakelketting.

De collectie wordt aangevuld met een model in de vorm van een armband met een ketting van dinh van, net een amulet voor dagelijks gebruik. Jean Dinh Van gaf de iconische stukken van het merk graag een nieuwe vorm met decoratieve motieven, zoals spelden.

Om het zestigjarig bestaan te vieren, blaast het huis deze traditie nieuw leven in met een gedurfde nieuwe versie: een speld in geel goud van 18 karaat met het iconische Pavé-motief. Een subtiel eigenzinnige manier om een das, revers of hoed te versieren.



1.



2.



3.



5.



4.

1. Hanger Le Pavé, groot model, ketting van dinh van, maat S (80 cm), zilver – € 950 • 2. Hanger Le Pavé, groot model, ketting van dinh van, maat S (80 cm), geel goud – € 11 000 • 3. Hanger Le Pavé, middelgroot model, geel goud, – € 3 990 • 4. Speld Le Pavé, geel goud, – € 2 950 • 5. Hanger Le Pavé, klein model, geel goud, – € 1 200.



6.



7.



8.



9.

6. Ring Le Pavé, groot model, geel goud, - € 8 400 • 7. Armband met ketting Le Pavé, klein model, geel goud, ketting van dinh van, maat S - € 1 200 • 8. Armband met touw Le Pavé, klein model, geel goud, - € 480 • 9. Armband met touw Le Pavé, middelgroot model, geel goud, - € 780.

SERRURE.

« Ik zou willen dat mijn juwelen even essentieel zijn als een deurklink. »⁽¹⁾

Het onderzoek naar de functionele dimensie vormde jarenlang de leidraad voor Jean Dinh Van in zijn zoektocht naar de perfecte armband. Dit iconische juweel, dat helemaal geen mechanisme heeft, zag uiteindelijk in 1975 het daglicht na een reeks onderzoeken, waarbij de buigzaamheid, elasticiteit en sterkte van het edelmetaal handmatig getest werd. Deze technische krachttoer is geschikt om telkens opnieuw toegepast te worden en neemt de vorm aan van een uitgerekte gouden band, waarvan het uiteinde met een lichte hamerslag is afgeplat.

Een sluiting in de vorm van een slot creëert een ingenieus bevestigingssysteem, zodat dit door en door dagelijkse juweel gemakkelijk aan en uit gedaan kan worden. Het is bovendien ambachtelijk, aangezien het juweel soepel moet zijn om het te kunnen openen maar ook stevig genoeg om vervorming te voorkomen. Als sleutelstuk in de visuele taal van dinh van wordt deze armband dit jaar geëerd met een speciale editie: vanaf oktober 2025 krijgt de collectie Serrure een nieuwe versie van de armband Serrure Ruban in geel goud. De sluiting krijgt een typisch vierkant, met bovendien een prinses geslepen diamant.

1. Armband Serrure Carrée, geel goud & diamant (prinses geslepen) - € 7 990.



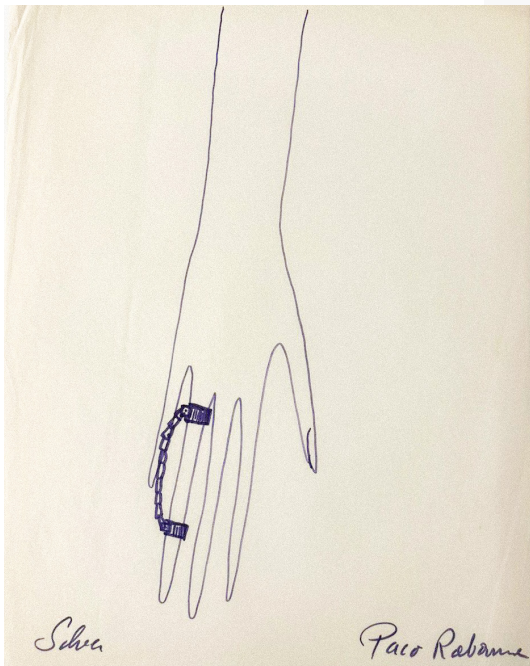
1.

(1) Le Figaro et vous, 1 juni 2006.



2.

©Archives dessin Paco Rabanne



2. Dubbele ring Serrure Carrée, geel goud, ketting van dinh van – € 3 990. • 3. Dubbele ring Serrure Carrée, zilver, ketting van dinh van – € 650.



3.

Deze nieuwe versie is geïnspireerd op een ander emblematisch juweel van het huis: de ring Double, ontworpen voor Paco Rabanne in 1967.

Dit ontwerp is gegraveerd in geel goud van 18 karaat met een schitterende vierkante opengewerkte uitsparing en bestaat uit twee ringen die met een ketting verbonden zijn.

Net als voorheen is deze creatie ook verkrijgbaar in zilver. Een creatieve expressie die, trouw aan de geest van de oprichter van het huis, juwelen blijft verheffen tot een nieuw gebied waarop met vormen geëxperimenteerd kan worden.

OVER DINH VAN

In 1965 richtte Jean Dinh Van, geleid door zijn instinct, een juwelenmerk op dat niemand verwachtte. Hij is van nature iemand die tradities in vraag stelt en bewerkt het metaal met zijn handen als een beeldhouwer, waarbij hij zijn creatieve impuls volgt. De visie van Jean Dinh Van op juwelen is eenvoudig: een visuele taal voor juwelen doordrenkt met design; juwelen voor iedereen, die overal bij passen, overal gedragen kunnen worden, altijd. Juwelen die de gevestigde codes van de Place Vendôme doorbreken door alledaagse objecten op een ander niveau te tillen.