



DINH VAN ET LA CRÉATRICE
ALEXANDRA GOLOVANOFF
DÉVOIENT UN COLLIER EXCLUSIF

dinh van
PARIS

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 15 MAI 2024

C'est l'histoire d'une évidence entre deux figures parisiennes incontournables. D'un côté dinh van, maison fondée en 1965 à Paris à la vision singulière : celle de proposer une joaillerie pensée pour le quotidien et pour tous. De l'autre, Alexandra Golovanoff, une créatrice qui propose une vision résolument moderne de l'élégance et de la décontraction parisienne.

Pour Alexandra Golovanoff, dinh van c'est tout d'abord une histoire familiale : « *Ma belle-mère, que j'aimais beaucoup, portait beaucoup de dinh van, des chaines et des gourmettes. Au fil du temps elle m'en a offert plusieurs et notamment son collier de perles orné des Menottes dinh van.*

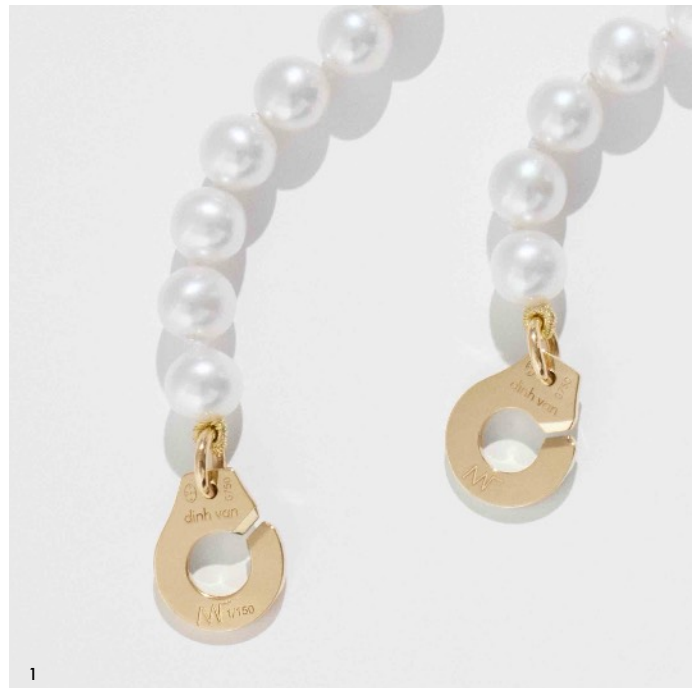
Je ne le portais pas beaucoup, je le trouvais un peu long pour moi, jusqu'à ce que je me mette à le bricoler, à le détourner en utilisant les encoches des Menottes dinh van pour imaginer des portés différents.. Parfois un faux double-tour, parfois pendant sur le coté, parfois en cravate... Au gré de mes envies et des combinaisons que je m'inventais. ».

Au Printemps 2023, Alexandra associe son collier de perles Menottes dinh van avec un pendentif Menottes dinh van R10 en Lapis-lazuli. À chaque fois que le collier apparait en photo, commentaires et messages se multiplient sur les réseaux sociaux, et on l'interroge sur ce collier pour savoir où le trouver.

De cette demande, naît la volonté de collaborer à la création d'un collier à l'image des multiples manières de le porter d'Alexandra, où la perle sublime l'or jaune des Menottes dinh van, le fermoir devient bijou.

Imaginé comme un compagnon du quotidien et des différentes envies de porter, ce collier Menottes dinh van se compose de 4 Menottes dinh van permettant une infinité de combinaisons : double-rang, sautoir, cravate, avec une seule Menottes dinh van visible ou bien plusieurs, incarnant à la perfection la vision esthétique de la marque et son désir d'ingéniosité constamment renouvelé.

Le collier dinh van x Alexandra Golovanoff est édité en 150 exemplaires numérotés et gravés du symbole d'Alexandra Golovanoff qui représente les initiales de ses enfants Mila et Virgile, disponible dans les boutiques dinh van en France et Belgique.





« Souvent femme varie...
différente et toujours la même.
Je suis comme ça et j'aime cette
idée de pièces versatiles qui
s'adaptent à mes envies. Cela me
guide dans tout ce que je fais. Ce
collier en est un des plus beaux
exemples, une pièce à la fois
complètement intemporelle, un
classique indémodable, et des
portés modernes et créatifs. »

Alexandra Golovanoff



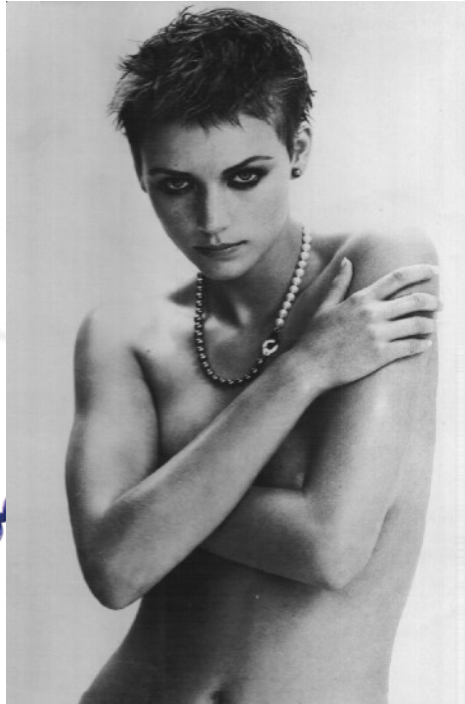
Un collier, plusieurs manières de le porter



dinh van, issu des archives

Très tôt, Jean Dinh Van a imaginé des pièces joaillières où il mélangeait ses designs iconiques et modernes avec des formes sphériques interprétées par des perles d'Akoya, de Tahiti ou des pierres ornementales comme le lapis-lazuli, la malachite, l'œil de tigre et bien d'autres encore.

En 1967, Jean Dinh Van imagina en collaboration avec Pierre Cardin une pièce unique, la bague 2 perles. Mi-bague, mi-chevalière, en or jaune 18k, elle est sublimée par deux perles lançant ainsi la tendance des bijoux carrés à perles.



Crédits presse : (1) Coupure presse années 80. (2) Marie Claire 1998 · (3) Madame Figaro 1990. (4) Pièce d'archive bague Deux Perles, or jaune 18k. (5) Pièce d'archive collier Menottes dinh van R12, or jaune et perles lapis lazuli.

À PROPOS DE DINH VAN

En 1965, guidé par son instinct, Jean Dinh Van créa une marque de joaillerie que personne n'attendait. Iconoclaste par nature, il travaillait le métal de ses mains à la manière d'un sculpteur suivant son impulsion créative. La vision de Jean Dinh Van pour la joaillerie était simple: une grammaire joaillière imprégnée de design, des bijoux pour tous, qui se portent avec tout, partout, tout le temps. Des bijoux qui transgressent les codes de la Place Vendôme en sublimant des objets du quotidien.

À PROPOS DE LA MAISON ALEXANDRA GOLOVANOFF

Maison Alexandra Golovanoff a été fondée en 2016 par Alexandra Golovanoff avec une collection de maille de luxe en cachemire italien. Depuis la maison a créé une ligne de jeans en denim, une collection de pantalons en velours côtelé, des t-shirts en jersey, des accessoires et un parfum, une ligne active wear et maillots de bain, le tout fabriqué en France. MAG a deux points de vente à Paris au 5 rue de Varenne, 75007 et à l'Exemplaire au 334 rue St Honoré, 75008, un corner au Bon Marché Rive Gauche, est présente dans 30 multimarques dans le monde et online www.alexandragolovanoff.com.

SOPHIE CARRÉE PR - press@sophiecarree.be | BOUTIQUE DINH VAN BRUXELLES - 6, place du Grand Sablon, Bruxelles