



**Ce n'est pas une nouvelle gamme de produits de beauté aux grands investissements mis en œuvre et aux promesses sophistiquées : NC Cosmétique, initiée par Nisserine Chari que rien ne prédestinait à lancer une marque de soins, se fonde sur des ingrédients essentiels et traditionnels, pour valoriser l'efficacité éprouvée de la simplicité.**

Nisserine Chari compose et produit de manière artisanale, sous la vigilance et la validation d'une toxicologue, une ligne élémentaire de cosmétiques mixtes, qui ciblent la bonne santé de la peau, de la barbe et des cheveux.

Lancée début 2023 sur le marché belge, NC Cosmétique est le fruit des recherches de la jeune femme qui a commencé à souffrir d'alopécie à 21 ans, suite à un choc émotionnel et sans antécédents de problèmes de cheveux. Belge d'origines irlandaise et marocaine, elle a consacré les dix années suivantes à reconnaître et à comprendre les signaux envoyés par le stress, et à s'instruire des recettes traditionnelles transmises par ses tantes de Casablanca.

### **Les racines du la marque**

Consciente de l'impact d'un événement déclencheur sur la peau et le cuir chevelu, elle est retournée aux sources de l'équilibre qui lui avaient été enseignées : des mélanges naturels de rhassoul, d'huile d'olive et de savon noir. Des produit simples et sains, peu coûteux et très efficaces. Nisserine Chari, renouant avec l'usage des matières brutes, a retrouvé – et augmenté - sa masse capillaire, qu'elle a soigné jusqu'à retrouver tout son éclat. Au cours de ce processus d'introspection et d'exploration des traditions, elle s'est prise de passion pour la discipline. Elle s'est formée à la préparation de cosmétiques naturels, pour laquelle elle est désormais certifiée.

### **Les vertus de la naturalité**

Nisserine Chari a formulé les compositions des 3 produits de la gamme, qui sont fabriqués dans un laboratoire à Rhode-Saint-Genèse. Elle améliore l'efficacité d'associations élémentaires, en améliore le parfum et la texture, calcule les dosages pour optimiser la formulation des recettes, sans risques de saturation. Si on n'y prend pas garde, les fibres de la barbe ou des cheveux par exemple, surchargées en huile peuvent devenir rêches, contrairement

à l'effet recherché. L'expérience et l'expertise familiale entrent ainsi dans la composition de ces produits de « slow cosmétique », à usages multiples :

- Hydraglow : ce sérum hydratant pour la peau, antibactérien et avec un effet tenseur immédiat s'utilise après le nettoyage, pour réduire l'accumulation de savons ou lotions utilisées. Il remplace le tonique en éliminant le calcaire et les résidus de soins précédents, pour purifier l'épiderme.
- Sérum éclat : combiné avec Hydraglow, il redonne du confort au visage après l'effet tenseur. Ce sérum nourrissant protège la peau des agressions extérieures. Il régule le sébum, offre un effet bonne mine durable, et unifie le teint.
- L'huile à barbe : solution très complète pour éviter la chute des cheveux et soigner les poils de la barbe qu'elle adoucit, elle est notamment composée d'huile de ricin et de ylang-ylang. Cette huile ciblée renforce les fibres capillaires, les gaines, les protège sans alourdir, et apporte une remarquable brillance. S'il y a eu chute de cheveux, elle stimule la repousse.

### **Une production et une commercialisation raisonnées**

NC Cosmétique utilise des contenants en verre, recyclables à l'infini, pour éviter les transferts chimiques entre les produits et le flacon. La conservation des formules est assurée, sans éléments de synthèse, par le juste dosage des vitamines intrinsèques aux propriétés antioxydantes. Nisserine Chari veille personnellement à la production de chaque produit, par engagement. Elle s'assure de l'innocuité des ingrédients, s'attache à contrôler chaque molécule qui rentre dans ses flacons. Qu'elle ne décore pas de marketing floral, mais préfère élégamment minimalistes. Comme les prix de vente de la gamme, justes et accessibles.

En plus de son e-shop, NC Cosmétique dispose actuellement 2 points de ventes : Bee à Waterloo (qui ne distribue que des marques belges), et Kdo Mood à Braine l'Alleud.

[nccosmetique.com](http://nccosmetique.com)