



NC Cosmétique, gelanceerd door Nisserine Chari, die niets te maken had met het lanceren van een huidverzorgingsmerk, is gebaseerd op essentiële, traditionele ingrediënten en de bewezen effectiviteit van eenvoud.

Nisserine Chari stelt een basislijn gemengde cosmetica samen en produceert deze met de hand, onder toezicht en validatie van een toxicoloog, gericht op de gezondheid van de huid, baard en haar.

NC Cosmétique wordt begin 2023 op de Belgische markt gelanceerd en is het resultaat van het onderzoek van een jonge vrouw die op 21-jarige leeftijd aan alopecia begon te lijden, na een emotionele schok en zonder eerdere haarproblemen. Als Belgische van Ierse en Marokkaanse afkomst wijdde ze de volgende tien jaar aan het herkennen en begrijpen van de signalen die door stress worden uitgezonden en aan het leren van traditionele recepten die door haar tantes in Casablanca werden doorgegeven.

De wortels van het merk

Ze was zich bewust van de impact van een triggerende gebeurtenis op de huid en hoofdhuid en keerde terug naar de bronnen van evenwicht die ze had geleerd: natuurlijke mengsels van rhassoul, olijfolie en zwarte zeep. Eenvoudig, gezond, goedkoop en zeer effectief. Nisserine Chari is teruggekeerd naar het gebruik van grondstoffen en heeft haar haarmassa herontdekt - en vergroot - die ze heeft behandeld tot ze weer haar volle glans heeft. Tijdens dit proces van introspectie en verkenning van tradities ontwikkelde ze een passie voor deze discipline. Ze volgde een opleiding in de bereiding van natuurlijke cosmetica, waarvoor ze nu gecertificeerd is.

De deugden van natuurlijkheid

Nisserine Chari stelde de samenstellingen samen van de 3 producten in het assortiment, die worden vervaardigd in een laboratorium in Sint-Genesius-Rode. Ze verbetert de doeltreffendheid van basiscombinaties, versterkt hun geur en textuur en berekent doseringen om de formulering van recepten te optimaliseren, zonder het risico op verzadiging. Als we niet oppassen, kunnen baard- of haarvezels bijvoorbeeld ruw worden door te veel olie, in

tegenstelling tot het gewenste effect. De samenstelling van deze multifunctionele 'langzame cosmetica' is gebaseerd op familie-ervaring en expertise:

- Hydraglow: dit hydraterende huidserum is antibacterieel en heeft een onmiddellijk verstrakkend effect. Het wordt gebruikt na het reinigen om de ophoping van zeep en lotions te verminderen. Het vervangt de toner door kalk en resten van eerdere huidverzorgingsproducten te verwijderen en zo de opperhuid te zuiveren.
- Serum éclat: in combinatie met Hydraglow herstelt het het comfort van het gezicht na het verstrakkende effect. Dit voedende serum beschermt de huid tegen agressieve invloeden van buitenaf. Het reguleert talg, zorgt voor een langdurige gezonde gloed en egaliseert de teint.
- Baardolie: een complete oplossing voor het voorkomen van haaruitval en het verzorgen en verzachten van baardhaar, bevat ricinusolie en ylang-ylang. Deze doelgerichte olie versterkt en omhult de haarvezels, beschermt ze zonder ze te verzwaren en geeft ze een opmerkelijke glans. Bij haaruitval stimuleert het de hergroei.

Doordachte productie en marketing

NC Cosmétique gebruikt glazen verpakkingen, die oneindig recyclebaar zijn, om chemische overdracht tussen de producten en de fles te voorkomen. Het behoud van de formules wordt gegarandeerd, zonder synthetische elementen, door de juiste dosering van intrinsieke vitamines met antioxiderende eigenschappen. Nisserine Chari houdt persoonlijk toezicht op de productie van elk product. Ze zorgt ervoor dat de ingrediënten onschadelijk zijn en controleert elke molecule die in haar flessen gaat. Ze versiert ze niet met bloemenmarketing en geeft de voorkeur aan elegante, minimalistische ontwerpen. Net als de eerlijke, betaalbare prijzen van het assortiment.

Naast haar e-shop heeft NC Cosmétique momenteel 2 verkooppunten: Bee in Waterloo (dat alleen Belgische merken verdeelt) en Kdo Mood in Braine l'Alleud.

nccosmetique.com