



centre d'innovation  
et de design  
au Grand-Hornu

# Programmation 2024



En marge de la conservation et de la valorisation du site patrimonial industriel du Grand-Hornu, le CID programme 3 expositions par an. Les expositions thématiques abordent des sujets actuels reflétant les phénomènes culturels et sociaux observables dans le travail et les recherches de designers ou d'architectes nationaux et internationaux. Elles accordent une attention particulière aux créateurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles, lorsque leurs démarches s'inscrivent dans le thème de façon pertinente. Par ailleurs, des expositions monographiques sont également organisées de façon à mettre en lumière une pratique singulière méritante. Les designers de la Fédération Wallonie-Bruxelles ont toujours eu une place de choix dans cette programmation.

Le XXI<sup>e</sup> siècle vit de nombreux bouleversements. À tous niveaux. Politique, économique, démographique, social, humain, culturel, climatique. Le monde craque, la société se transforme. Expression de l'industrie et de la pensée humaine, le design est le reflet de nos modes de vie et de nos préoccupations. Son intérêt culturel réside en ce qu'il révèle d'une société à un moment donné. Tout comme l'archéologie, le design témoigne des us et coutumes, des croyances, des techniques, des conquêtes et des luttes quotidiennes d'une civilisation. Au-delà de cette capacité à étudier le monde, le design est également un puissant outil de transition, de transformation.

Observateur des mutations à l'œuvre dans le monde globalisé de ce début de III<sup>e</sup> millénaire, le CID oriente son attention sur le design qui aborde les problématiques de son temps. Plusieurs axes sont ainsi au cœur des thématiques des expositions : l'environnement, la prospective et les pratiques singulières.

## HOME MADE *Créer, produire, habiter*

15.10.23 > 11.02.24

Commissaires : Chloé Braunstein-Kriegel et Fabien Petiot  
Scénographes : Sam Baron et Sophie Albert

L'espace domestique se révèle être un lieu d'expérimentation et de production à part entière, une « machine à habiter » dont le confinement provoqué par la pandémie de la Covid 19 est venu écrire une nouvelle page. L'occasion se présente donc de revenir sur les récents bouleversements qui transforment l'habitat en un condensé du monde extérieur, et de réfléchir aux nouvelles pistes qui s'offrent aux designers, makers, architectes et créateurs d'aujourd'hui.

Produire à domicile n'a rien d'anodin, puisque c'est tout autant la notion de travail que celle d'espace intime qui façonnent l'objet qui y est ainsi créé. Des anciens ouvriers « chambrelans » à la génération makers, en passant par la professionnalisation croissante des habitants suréquipés, c'est avec les contraintes matérielles que l'on compose dans cette interaction nécessaire entre chez soi et l'espace collectif.

Auto-construction, réparabilité high-tech, agriculture urbaine, impression 3D alimentaire ou matériauthèque de quartier placent le travail à domicile au cœur de leur mise en œuvre, actualisent le « fait maison » d'aujourd'hui, et le réinventent parfois. Mais dans la nouvelle « ville du quart d'heure », peut-on vraiment parler d'une relocalisation du travail industriel ? De la dispersion du travail ouvrier au télétravail des « cols blancs », quelle place tiennent la création, l'éducation, le vivre-ensemble, l'économie ou encore l'environnement dans cette nouvelle géographie des espaces de production ?

L'exposition *HOME MADE*, qui relie étroitement le design à l'évolution de nos cadres de vie, accueille une sélection de designers et de projets collectifs qui croise une récolte d'expériences, de témoignages et d'objets produits à domicile.

Le parcours du visiteur permet d'aborder quatre thématiques, couvrant ainsi les échelles distinctes mais enchevêtrées de l'atelier, de l'appartement, de l'immeuble, et enfin du quartier. Ainsi, les époques et les géographies dialoguent dans cette exposition qui donne à voir le rôle que jouera le travail à domicile dans la résilience et la vitalité des villes de demain.

Studio Makking&Bey,  
*Prototype Work at Home for Proofflab*

© Photo Studio Makking&Bey



Erwan Bouroullec,  
*Stool*

© Photo Erwan Bouroullec



## SUPERPOWER DESIGN

24.03.24 > 25.08.24

Commissaire et scénographe : Benjamin Stoz

Toujours plus rapide, plus fort, plus beau, plus intelligent, le culte de la performance individuelle s'est imposé dans une société technologique où le corps semble de plus en plus envisagé comme un outil améliorable. En tant qu'espèce, l'homme s'est toujours adapté à son environnement mais les exigences envers ses performances sont de plus en plus pointues et évoluent rapidement.

Dans l'univers technologique et numérique contemporain, le design constitue un outil de réflexion et de création sur l'amélioration de nos capacités physiques, intellectuelles et émotionnelles. Mais cette implication soulève une série de questions médicales, éthiques, sociales et philosophiques. En effet, ce désir de dépasser ses limites biologiques s'inscrit dans un contexte culturel et social, relévant une manière de faire société qu'il importe d'interroger. Après avoir façonné le monde qui nous entoure, quel est le rôle du designer dans une société qui veut faire de nous des super-humains ?

Didier Faustino  
*Doppelgänger*, 2011

© Photo ADAGP



Iga Weglinska  
*Emotional Clothing*, 2021

© Photo Mila Lapko



## AUTOFICTION

### *Une biographie de l'objet automobile*

06.10.24 > 16.02.25

Commissaire : Olivier Peyricot

L'automobile est un objet hors norme, imposant au monde son infrastructure délirante, qui modèle aussi bien le paysage et l'atmosphère que nos imaginaires : on la retrouve dans l'angle mort de notre quotidien. Omnipotente, elle est la composante centrale d'un système de mobilité planétairement ramifié : plus de 1,2 milliards d'automobiles circulent aujourd'hui sur la Terre. Objet privé à usage individuel colonisant l'espace public, l'automobile n'est pas qu'un assemblage de milliers de pièces, elle transporte aussi avec elle ses légendes, son monde propre.

*Autofiction* propose une biographie subjective, embarrassante et souvent taboue, de cet objet qui participe plus que jamais de la fabrication d'environnements artificiels, systémiques, massifs, englobants. Cette biographie de l'objet automobile met au jour de multiples récits et leurs ramifications qu'il faudra parfois rompre pour pouvoir, demain, repenser totalement la mobilité.

Elise Van Mourik  
*Garage Club-Laure Jaffuel, 2015*

© Photo Peyricot



Benedikt Gross, Raphael Reimann,  
Joey Lee  
*Who want to be a self driving car*

© Photo Raphael Reimann



## PARTENAIRES



### CID - CENTRE D'INNOVATION ET DE DESIGN au Grand-Hornu

Site du Grand-Hornu  
Rue Sainte-Louise 82  
B-7301 Hornu

T : +32 (0)65 65 21 21  
F : +32 (0)65 61 38 97  
info.cid@grand-hornu.be

[www.cid-grand-hornu.be](http://www.cid-grand-hornu.be)  
[www.facebook.com/cidgrandhornu](https://www.facebook.com/cidgrandhornu)

**PRÉSIDENTE**  
Fabienne Capot

**DIRECTRICE**  
Marie Pok

**SERVICE DE LA COMMUNICATION**  
Massimo Di Emidio  
+32 (0)65 61 39 11  
massimo.di\_emidio@hainaut.be

**CONTACT POUR LA PRESSE**  
Sophie Carrée PR  
photo : [sophiecarree.be/press](http://sophiecarree.be/press)  
+32 2 346 05 00  
[press@sophiecarree.be](mailto:press@sophiecarree.be)  
[www.sophiecarree.com](http://www.sophiecarree.com)

### HEURES D'OUVERTURE

Tous les jours de 10h à 18h, sauf le lundi.  
Le site du Grand-Hornu est fermé les  
24, 25, 31 décembre et le 1<sup>er</sup> janvier.

Visites guidées gratuites pour les individuels  
- du mardi au samedi à 11h pour le site  
historique, à 15h30 pour l'expo de design  
- Le dimanche à 15h pour le site histo-  
rique, à 16h30 pour l'expo de design

Les services administratifs peuvent être  
 joints tous les jours ouvrables de 8h à  
16h30.

### PRIX D'ENTRÉE

- Billet combiné Site du Grand-Hornu /  
CID / MAC's : 10 €
- Réduction : 2 € ou 6 €
- Tarif groupes (minimum 15 pers.) : 6 €
- Groupes scolaires : 2 €
- Gratuit pour les enfants de moins de  
6 ans
- Gratuit le 1<sup>er</sup> dimanche du mois
- Visite guidée gratuite pour les  
individuels du mardi au vendredi à  
15h30, le samedi à 11h et 15h30, le  
dimanche à 15h et 16h30
- Audio-guidage pour la découverte du  
site historique : 3 € (FR / NL / ALLEM /  
ANGL / IT / ES)

### RÉSERVATIONS

Visites guidées (sur réservation)  
des expositions et / ou du site historique  
(FR / NL / ALLEM / ANGL).  
+32 (0)65 61 39 02  
[reservations@grand-hornu.be](mailto:reservations@grand-hornu.be)

### RESTAURATION

Dirigé par Olivier Devriendt, ancien  
second de Sang Hoon Degeimbre à L'Air  
du Temps, le restaurant **Rizom** propose  
une cuisine à la croisée des  
cultures. En outre, **Rizom** assure aussi un  
nouveau service de restauration rapide  
dans la cafétéria récemment transformée  
par le designer Benoît Deneufbourg.

[info@rizom-restaurant.be](mailto:info@rizom-restaurant.be)  
[www.rizom-restaurant.be](http://www.rizom-restaurant.be)  
+32 (0)65 61 38 76

