

Légende CID Art Shop



1. Les bougeoirs Lum du designer Valentin Lebigot

Lum est un petit bougeoir qui vient mettre de la couleur au sein de votre intérieur, Niché sur une étagère ou sur un petit coin de table il se tient fièrement pour vous éclairer. Composé d'un plastique recyclable industriellement , ce petit compagnon est respectueux de l'environnement.

Prix : 12 euros



2. Les vases de Ruben Deriemacker pour Serax

Wave est une collection de vases en verre soufflé à la bouche et basée sur les grandes vitres du MAS. Aux yeux de Ruben, ces vitres sont une sublime œuvre d'art et incarnent à merveille la beauté du matériau et l'infinité de ses applications. En raison de la forme caractéristique et de la texture/structure, il a opté pour une couleur authentique et subtile, un vert très clair, qui permet à la forme et au matériau de rester prééminents. La création consiste en une forme répétitive qui détermine la longueur de l'objet. En jouant sur différents diamètres, il obtient des formes et des applications toujours différentes. La conception linéaire et la structure du moule en bois créent un motif unique dans le verre. Deriemacker traduit ainsi sa passion pour le bois et ses antécédents en tant que créateur/designer.

Prix : 45 à 80 euros



3. Les verres Memento

La marque Memento a plusieurs significations. Elle identifie une entreprise qui effectue des recherches approfondies sur la couleur afin d'offrir des couleurs et des mélanges uniques. Elle garantit le caractère artisanal des produits, ce qui explique qu'ils ne soient jamais identiques. Elle est synonyme d'un processus de production soigné jusque dans les moindres détails : la coloration dans la pâte de verre, la bulle d'air à l'intérieur du verre qui doit rester petite et sphérique, et bien d'autres détails qui font de Memento une collection de produits inimitables. Les produits Memento sont fabriqués et soufflés à la main par des artisans. Chaque pièce est colorée à l'origine en pâte de verre, ce qui garantit le maintien de l'intensité originale de la couleur. La particularité de Memento réside dans ses bulles, produites par le travail spécial du tour et présentes en grande quantité à l'intérieur du verre, ce qui favorise la collecte sélective des déchets et le respect de l'environnement.

Prix : 47,40 euros (6 verres)



4. Les boules de Noël de chez CIAV-Meisenthal

La légende raconte qu'en 1858 une grande sécheresse priva les Vosges du Nord de fruits et le sapin de Noël n'eut aucune parure. C'est un souffleur de verre de Goetzenbruck qui inversa le sort en soufflant quelques boules.

Au-delà de la légende, se profile une aventure industrielle hors du commun qui prend sa source dans une vallée des Vosges du Nord...

Héritier depuis lors de ce savoir-faire sauvé de l'extinction, le Centre International d'Art Verrier confronte ces gestes ancestraux à des questionnements contemporains et lance en 1999, une ligne éditoriale « boules de Noël ». Aux modèles traditionnels réédités s'ajoutent année après année des boules contemporaines conçues par des créateurs invités à revisiter la tradition. A ce jour une vingtaine de modèles existent dans les deux collections : la ligne traditionnelle compte des objets directement inspirés de modèles anciens et la ligne contemporaine imaginée par des designers et artistes contemporains.

Envie d'une décoration de sapin originale, rendez-vous au Grand-Hornu !

Prix : de 23 à 29 euros

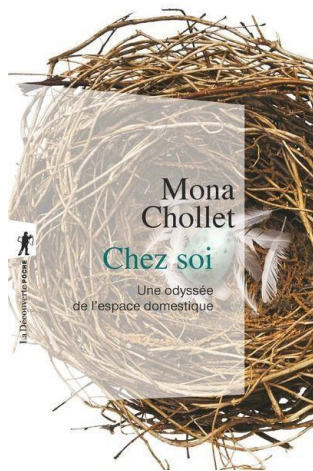


5. Les masques Razzle de Sylvain Willenz

Cette série de masques en céramique fait partie de la production expérimentale, artisanale et unique de Sylvain Willenz pour la collection SYLVAIN WILLENZ ARTWORKS.

Basé en Belgique, le designer Sylvain Willenz crée non seulement des meubles, des éclairages et des produits pour des clients internationaux depuis 2004, mais il produit également sa propre série d'œuvres d'art uniques, allant d'objets en céramique à des peintures. Réputé pour son esthétique graphique à la fois forte et simple, Sylvain est fasciné par l'artisanat et l'industrie. Au fil des années, il a développé un style singulier, notamment avec son motif iconique RAZZLE, conçu à l'origine pour un textile de Febrik/Kvadrat (NL/DK), qu'il a réinterprété ici à travers ses œuvres en céramique, dans une impression originale et unique.

Prix : 580 euros



6. "Chez soi" de Mona Chollet

Le foyer, un lieu de repli frileux où l'on s'avachit devant la télévision en pyjama informe ? Sans doute. Mais aussi, dans une époque dure et désorientée, une base arrière où l'on peut se protéger, refaire ses forces, se souvenir de ses désirs. Dans l'ardeur que l'on met à se blottir chez soi ou à rêver de l'habitation idéale s'exprime ce qu'il nous reste de vitalité, de foi en l'avenir.

Ce livre voudrait dire la sagesse des casaniers, injustement dénigrés. Mais il explore aussi la façon dont ce monde que l'on croyait fuir revient par la fenêtre. Difficultés à trouver un logement abordable, ou à profiter de son chez-soi dans l'état de " faminetemporelle " qui nous caractérise. Ramifications passionnantes de la simple question " Qui fait le ménage ? ", persistance du modèle du bonheur familial, alors même que l'on rencontre des modes de vie bien plus inventifs...

Autant de préoccupations à la fois intimes et collectives, passées ici en revue comme on range et nettoie un intérieur empoussiéré : pour tenter d'y voir plus clair, et de se sentir mieux.

Prix essai des lecteurs de L'Hebdo 2015 Prix : 13

euros

S O P H I E
C A R R E E

Public Relations

So Rare sprl · Avenue Minerve 9, bte 129 · 1190 Bruxelles Belgique
press@sophiecarree.be · www.sophiecarree.be · T+32 2 346 05 00