

Avril 2023

Communiqué de presse

## **AMERICAN VINTAGE LANCE UNE PREMIÈRE LIGNE D'ART DE VIVRE**

**Après la femme, l'homme et l'enfant, American Vintage habille aussi... les intérieurs. Des placards de cuisine aux recoins des salles de bain, nos pièces s'immiscent dans de nouveaux aspects de la vie. Tour d'horizon de notre première collection Lifestyle, aux inspirations méditerranéennes.**

### **UNE ÉVOLUTION ATTENDUE**

Depuis sa création en 2005, American Vintage a dévoilé de nombreuses collections de vêtements homme, femme et mixte. L'année dernière, c'est aux *cool kids* que s'adressait pour la première fois une trentaine de nouveautés de prêt-à-porter. Cette saison, torchons, peignoirs et divers accessoires font leur introduction.

*"Nous avons déjà amorcé la démarche d'étendre nos collections à la maison avec la conception de nos boutiques. Nous voulions continuer de véhiculer nos valeurs et notre état d'esprit, et asseoir American Vintage comme une marque nomade, que l'on emporte partout."*

— *Pauline Savignet, styliste chez American Vintage*

### **UNE CAPSULE, QUATRE NOUVELLES LIGNES**

Inspirés par la Méditerranée, où est installé notre siège, les deux pans de cette collection inédite investissent deux ambiances de la maison. La cuisine d'abord, avec une nappe, un torchon, un tablier et un carré de pique-nique. Puis la chambre et le bain, avec un peignoir, des ensembles de maison et une serviette de toilette pour les invités.

Les matières ? Naturelles et inspirées des pièces mode, avec de la maille nid d'abeilles, de la gaze de coton ou encore du sergé. Le tout travaillé dans des couleurs tantôt vives (comme le rose fluo), tantôt naturelles (écru, gris chiné). Le tout répond aux noms de quatre nouvelles lignes : REVACK, ZIKI, KOUKOUBAY et TIRA. Les vêtements de la capsule, eux, adoptent des coupes amples, confortables — pour laisser les corps libres de leurs mouvements.

*“Des nappes pour partager, des carrés de pique-nique pour prendre l'air, des peignoirs pour se détendre et des tabliers pour cuisiner. Cette collection capsule a été pensée pour vivre, tout simplement.”*

— *Pauline Savignet, styliste chez American Vintage*

## **DES PRÉOCCUPATIONS ÉCORESPONSABLES**

Sur les 12 références, 5 d'entre elles sont confectionnées en 100% coton issu de l'agriculture biologique. L'intégralité de la gamme, elle, a été confectionnée au Portugal et au Maroc — tandis que 50% des matières ont été tissées en Italie et au Portugal. De quoi poursuivre nos engagements RSE, au-delà du vestiaire American Vintage.

Collection Lifestyle American Vintage, à retrouver début mai, sur l'eshop et dans une sélection de nos boutiques.

Ce qu'il faut savoir :

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 la marque American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire homme, femme et enfant, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion.

—

*American Vintage*

[www.americantvintage-store.com/be/fr/](http://www.americantvintage-store.com/be/fr/)

[www.instagram.com/americanvintage\\_officiel/](https://www.instagram.com/americanvintage_officiel/)

S O P H I E  
C A R R E E

