



Communiqué  
de presse

# PLANT FEVER

## Vers un design phyto-centré

Projet de studio d-o-t-s produit par le CID au Grand-Hornu

18.10.20 → 07.03.21

## INTRODUCTION

### **Une exposition sur le potentiel caché des plantes**

Pendant des siècles, notre profond détachement de la nature nous a empêchés de « voir » les plantes et de les considérer comme plus que de simples ressources ou objets de décoration.

Pourtant, des découvertes scientifiques et réflexions philosophiques récentes suggèrent qu'il est urgent de repenser notre rapport au monde végétal et de questionner le dualisme humain / nature si profondément enraciné dans la pensée occidentale. Faisant écho aux mots de l'écologiste américain Ian Baldwin, qui suggère qu'il serait bon d'essayer " de penser comme les plantes ", nombreux sont les designers, scientifiques et ingénieurs qui commencent à considérer les plantes comme de potentielles alliées pouvant nous aider à faire face aux problèmes environnementaux et sociaux actuels et à venir.

*Plant Fever* envisage le futur du design non plus d'un point de vue humano-centré mais phyto-centré. Du design de produits à la mode en passant par des dispositifs open source et des objets mêlant botanique et nouvelles technologies, une sélection d'environ 50 projets permettra d'explorer des notions tels que la *plant blindness*, le biomimétisme et le recyclage valorisant, l'éco-féminisme, mais aussi le post-colonialisme.

Pensée comme une exposition militante, *Plant Fever* ne craindra pas de prendre position, de poser des questions et d'engager le public dans une conversation positive et constructive.

Parallèlement à l'espace d'exposition, le propos sera relayé sur une plateforme web, et accompagné d'un programme de conférences et de workshops.

## LES PLANTES COMME RESSOURCES

Les plantes sont essentielles à notre survie sur Terre. Nous en avons non seulement besoin pour respirer et manger, mais nous dépendons aussi d'elles pour nous habiller, nous abriter et nous soigner. Leurs vertus et spécificités constituent la base d'un savoir-faire pratique ancestral et les matériaux qu'elles nous fournissent sont au cœur de nos économies. Pourtant, nous les surexploitions et nous les modifions au détriment des communautés humaines et non humaines.

Ces derniers temps, cependant, les conséquences de nos comportements incitent les designers à reconsidérer leur rôle au sein de la société de consommation où gaspillage et capital règnent en maîtres. Alarmés par l'état d'urgence climatique de plus en plus pressant, nombre d'entre eux explorent désormais des approches plus holistiques des ressources. Les matières végétales compostables remplacent peu à peu les plastiques, des projets fondés sur des relations de symbiose avec les plantes apparaissent et les objets réalisés à partir des déchets de modèles monoculturels non vertueux fleurissent.

## LES PLANTES COMME COMPAGNES

Grâce à l'avènement de l'architecture moderne - qui a permis de créer des intérieurs ouverts, lumineux et chaleureux - au cours du XXe siècle, les plantes ont envahi nos environnements domestiques et professionnels où elles se sont vu attribuer un rôle essentiellement décoratif. Toutefois, les motivations qui nous poussent vers le monde végétal semblent peu à peu s'éloigner de l'aspect purement ornemental. Les plantes d'intérieur deviennent des compagnes qui nous aident à échapper au caractère aliénant de la vie urbaine.

Décrite par certains comme symptomatique de la génération Y et de son utilisation généralisée des réseaux sociaux, la tendance actuelle des jungles urbaines mêle le désir d'espaces instagrammables avec une soif sincère de connaissances botaniques et d'inclusion du monde végétal. Sensibles à ce changement, les designers imaginent alors des solutions DIY permettant de nous reconnecter avec les plantes ou développent des objets destinés à des espèces bien précises.

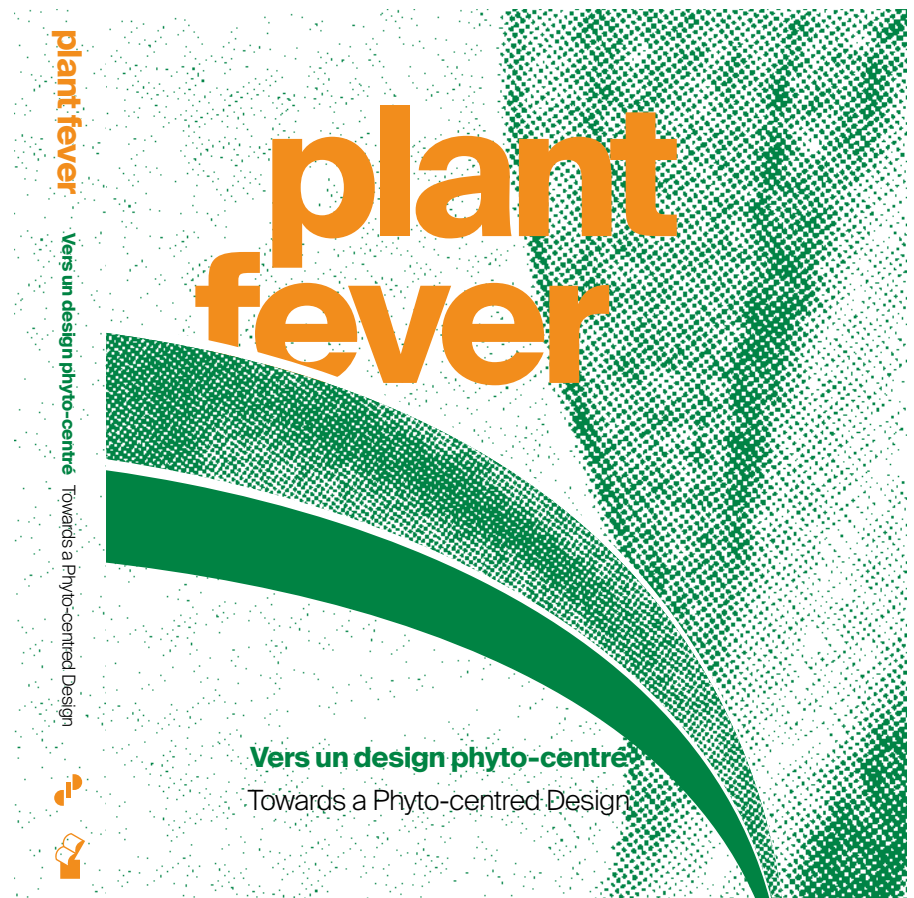
## LES PLANTES COMME ALLIÉES

Les récentes découvertes qui suggèrent que les plantes sont des êtres sensibles et intelligents ; la crise climatique et l'Anthropocène ; le débat éthique autour de l'intelligence artificielle et de la biologie synthétique ... Toutes ces nouvelles perspectives bouleversent la vision du monde occidental de la suprématie de l'humain sur tout le reste, y compris le monde végétal.

Informés par les nouvelles découvertes scientifiques et stimulés par les préoccupations morales croissantes concernant les êtres vivants non humains, designers, artistes et ingénieurs se tournent vers les plantes pour imaginer un avenir dans lequel penser comme elles et collaborer avec elles pourrait devenir la nouvelle norme. Bien que dans la plupart des cas, leurs objectifs restent profondément anthropocentriques, ces explorations ouvrent la voie à une approche du design plus soucieuse du végétal, qui va au-delà de l'instrumentalisation et de la mécanisation des plantes.

## LE CATALOGUE

Dans le cadre de l'exposition *Plant Fever*, le CID et Stichting Kunstboek publient un catalogue comprenant des textes d'auteurs, des essais visuels et des interviews de personnalités repensant notre relation au monde végétal.



- Sous la direction de : d-o-t-s (Laura Drouet & Olivier Lacrouts)
- Introduction : Laura Drouet (d-o-t-s)
- Préface : Marie Pok
- Contributions : Emanuele Coccia, Carole Collet, dach&zephir, Quentin Hiernaux, Overmind, Catriona A. H. Sandilands, Ana Silva, Penny Sparke, Trajna collective
- Traductions : Right-Ink, Laura Maggi, d-o-t-s
- Direction Artistique & Design Graphique : Matthieu Visentin
- Coordination Design Graphique : Laetitia Centritto
- Direction : Marie Pok
- Français / anglais
- 232 pages
- 24 x 17 cm - Couverture souple à volets
- ISBN : 978-90-5856-657-7
- Prix : 35 €

## DESIGNERS

- Marjan van Aubel
- Martín Azúa & Marc Vidal
- Steven Banken
- Merle Bergers
- Sjoerd ter Borg - Aesthetics of Exclusion, Clara Langlois, Vera van de Seyp & Jorrit Schaap
- Achille Castiglioni
- Liz Ciokajlo
- Carole Collet
- Armando De Cosmos
- dach&zephir & Gérard Ako
- Nanna Debois Buhl
- Marie Declerfayt
- Stefan Diez & Hadrien Fouin
- Dossofiorito
- d-o-t-s
- Jonas Edvard
- Studio Formafantasma
- Full Grown Ltd
- Liselore Frowijn
- Alexandra Fruhstorfer
- Mailys Gangloff & OpenStructures
- Mort Garson
- Gionata Gatto & Giovanni Innella
- Melanie Glöckler
- Goula/Figuera Studio
- Paweł Grunert
- Highsociety Studio
- Nicole Hone
- Nienke Hoogvliet
- Martina Huynh
- Istituto Italiano di Tecnologia, Center for Micro-BioRobotics, Institute for Bioengineering of Catalonia, Università degli Studi di Firenze & Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne
- Markus Jeschaunig
- Spyros Kizis
- Fernando Laposse
- Audrey Ma
- Patrick Nadeau & Mathieu Jacobs
- Native Shoes
- Tamara Orjola
- Špela Petrič
- Sarmīte Poļakova
- Dan Porat
- Camille Reidt
- Marcin Rusak
- Harpreet Sareen
- Antonio Scarponi
- Diana Scherer
- Helene Steiner
- The Plant Sex Consultancy (Jasmina Weiss, Dimitris Stamatis & Pei-Ying Lin)
- Trajna collective (Gaja Mežnarić Osole, Andrej Koruza)
- Matthieu Visentin
- Henriëtte Waal, Mevce Çiraci & Anna Rita Spagnu
- Tim van de Weerd
- Florian Wegenast

## CELC

Dans le cadre de l'exposition, le CID a reçu le soutien de la CELC, la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre et de la société française LGD01 – éditeur de toile murale sur mesure - pour la réalisation de l'installation de drapeau en lin x #PLANTNEWS de Matthieu Visentin et studio d-o-t-s. Celle-ci s'inspire des titres de l'actualité internationale et met en avant cette fièvre végétale grandissante.

La CELC est une organisation européenne agro-industrielle regroupant tous les stades de production et de transformation du lin et du chanvre - soit 10 000 entreprises dans 14 pays de l'U.E., la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé.

Une mission fondée sur les qualités innovantes et environnementales de ses fibres, dont l'Europe est le 1<sup>er</sup> producteur, garanties par les marques de traçabilité EUROPEAN FLAX® et MASTERS OF LINEN®, et promues auprès des professionnels et des consommateurs grâce à la campagne J'AIME LE LIN.

## D-O-T-S STUDIO PROFILE

Laura Drouet (FR) et Olivier Lacrouts (IT/FR) ont fondé d-o-t-s en 2014. Actuellement basé entre Bruxelles (Belgique) et Milan (Italie), le duo - à la recherche de dynamiques sociales alternatives, de récits non officiels et de pratiques expérimentales - développe des projets éditoriaux et curatoriaux. Reposant sur une approche participative et interdisciplinaire, ces derniers donnent à voir, à lire et à faire.



## ÉQUIPE

**Commissaire de l'exposition** : Laura Drouet (studio d-o-t-s)

**Scénographie** : Benoît Deneufbourg

**Graphisme** : Matthieu Visentin

**Coordination** : Olivier Lacrouts (studio d-o-t-s)

**Direction** : Marie Pok

**Équipe CID** : Martine Acar, Shahrazad Ameer-Merabet, Marine Babic, Dominique Blondiau, Sophia Bouarfa, Aubane Brebant, Christopher Broyart, Jeffrey Bultez, David Buyle, Giuseppe Cannella, Laetitia Centritto, Maryvonne Colle, Matteo De Felice, Brigitte Delattre, Gaëtan Delehouzée, Véronique Demebski, Filip Depuydt, Massimo Di Emidio, Françoise Foulon, Sophie Gallez, Céline Ganty, Loïc Goemaes, Marianne Jayé, Laurence Lelong, Hervé Liénard, Maxime Mairesse, David Marchal, Vincenzo Mauro, Justine Mertens, Jean-François Paternoster, Thierry Pochet, Marie Pok, Carine Saber, Matteo Sciullo, Graziano Trovato, David Vilain, Maryse Willems, Cataldo Zitolo

## RÉSEAUX SOCIAUX

**Instagram** — [www.instagram.com/cidgrandhornu](http://www.instagram.com/cidgrandhornu)  
— [www.instagram.com/plant\\_fever](http://www.instagram.com/plant_fever)

**Facebook** — [www.facebook.com/cidgrandhornu](http://www.facebook.com/cidgrandhornu)  
— [www.facebook.com/plantfeverexhibition](http://www.facebook.com/plantfeverexhibition)



Formafantasma  
*Botanica Collection*, 2011

© photo Daniele Misso, Marlou Rutten



Tamara Orjola  
*Forest Wool*, 2016

Photo by Ronald Smits  
© Design Academy Eindhoven



Pablo Figuera & Álvaro Goula  
*Viride*

© photo Goula Figuera



Spyros Kizis  
*Archichair*, 2015

© photo Kizi Studio

Harpreet Sareen and Pattie Maes  
*Elowan*

© photo Sareen & Maes



Dossofiorito  
*The Phytophiler*, 2014

© photo Omar Nadalini

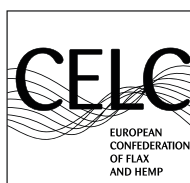
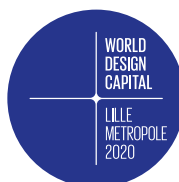


Liz Ciokajlo  
*Hemp Shoes with Materials*

© photo Stephanie Potter Corwin



## PARTENAIRES



L'asbl CID - centre d'innovation et de design au Grand-Hornu est subventionnée par la Province de Hainaut.  
Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles – secteur des arts plastiques.

**CID - CENTRE D'INNOVATION ET DE  
DESIGN au Grand-Hornu**

Site du Grand-Hornu  
Rue Sainte-Louise 82  
B-7301 Hornu

T : +32 (0)65 65 21 21  
F : +32 (0)65 61 38 97  
info.cid@grand-hornu.be

**www.cid-grand-hornu.be**  
www.facebook.com/cidgrandhornu

**PRÉSIDENTE**  
Fabienne Capot

**DIRECTRICE**  
Marie Pok

**SERVICE DE LA COMMUNICATION**  
Massimo Di Emidio  
+32 (0)65 61 39 11  
massimo.di\_emidio@hainaut.be

**CONTACT POUR LA PRESSE**  
Sophie Carrée PR  
photo : sophiecarree.be/press  
+32 2 346 05 00  
press@sophiecarree.be  
www.sophiecarree.com

**HEURES D'OUVERTURE**

Tous les jours de 10h à 18h, sauf le lundi.  
Le site du Grand-Hornu est fermé les  
24, 25, 31 décembre et le 1er janvier.

Les services administratifs peuvent être  
jointés tous les jours ouvrables de  
8h à 16h30.

**PRIX D'ENTRÉE**

- Billet combiné Site du Grand-Hornu /  
CID / MAC's : 10 €
- Réduction : 2 € ou 6 €
- Tarif groupes (minimum 15 pers.) : 6 €
- Groupes scolaires : 2 €
- Gratuit pour les enfants de moins de  
6 ans
- Gratuit le 1<sup>er</sup> dimanche du mois
- Visite guidée gratuite pour les  
individuels du mardi au vendredi à  
15h30, le samedi à 11h et 15h30, le  
dimanche à 15h et 16h30
- Audio-guidage pour la découverte du  
site historique : 2 € (FR / NL / ALLEM /  
ANGL / IT / ES)

**RÉSERVATIONS**

Visites guidées (sur réservation)  
des expositions et / ou du site historique  
(FR / NL / ALLEM / ANGL).  
+32 (0)65 61 39 02  
reservations@grand-hornu.be

**RESTAURATION**

**Rizom** est le sixième projet du chef  
**Sang Hoon Degeimbre.**

Ce restaurant, situé au cœur du Grand-  
Hornu, propose une cuisine à la croisée  
des cultures. En outre, Rizom assure  
aussi un nouveau service de restauration  
rapide dans la cafétéria récemment  
transformée par le designer Benoît  
Deneufbourg.

info@rizom-restaurant.be  
www.rizom-restaurant.be  
+32 (0)65 61 38 76

