



centre d'innovation  
et de design  
au Grand-Hornu



dach&zaphir, Eritaj Kontré © foto Jilès Cléodore

Persbericht

## PLANT FEVER

### Naar een plant-gericht design

Project van studio d-o-t-s geproduceerd  
door de CID in Grand-Hornu

18.10.20 → 07.03.21

## INLEIDING

### **Een tentoonstelling over het verborgen potentieel van planten**

Eeuwenlang heeft onze inherente vervreemding van de natuur ons ervan weerhouden om het potentieel van planten als meer dan eenvoudige materialen of decoratieve objecten werkelijk te begrijpen.

De voorbije jaren hebben nieuwe wetenschappelijke ontdekkingen en filosofische benaderingen onze relatie met en planten echter een nieuwe vorm gegeven. Het dualisme tussen mens en natuur, dat zo sterk geworteld is in het westerse denken, werd in vraag gesteld. In navolging van het geloof van de Amerikaanse ecooloog Ian Baldwin dat "we moeten proberen te denken als planten", gingen ontwerpers, wetenschappers en ingenieurs zich verdiepen in de structuren en het gedrag van planten. Ze werden onze bondgenoten om oplossingen te ontwikkelen voor huidige en toekomstige milieu- en sociale problemen.

*Plant Fever* wil de toekomst van het design te bekijken vanuit dit nieuwe plantaardige perspectief, waarbij we van een design waarin de mens centraal staat evolueren naar fyto-design waarin de plantenwereld centraal staat. Gaande van producten en modeartikelen tot materiaalonderzoek, open-source toestellen en opkomende technologieën, onderzoekt een selectie van ongeveer 50 tentoonstellingsstukken - die het werk van creatievelingen uit meer dan 20 landen vertegenwoordigen - begrippen als plantenblindheid, eco-feminisme, bosbouw, biomimicry en upcycling, maar ook postkolonialisme en culturele landschappen.

*Plant Fever* is opgevat als een militante expositie, en is niet bang om een standpunt in te nemen, kritische vragen te stellen, om nieuwe radicale perspectieven te vragen, en het publiek te betrekken bij een positief, inspirerend en constructief gesprek.

Parallel aan de fysieke ruimte van het museum zal ook het opzet van de tentoonstelling verder worden ontwikkeld via een begeleidend webplatform en een speciaal programma voor conferenties en workshops.

## PLANTEN ALS NATUURLIJKE HULPBRON

Planten zijn essentieel voor ons overleven op aarde. We hebben ze niet alleen nodig om te ademen en te eten, maar we zijn ook afhankelijk van hen om ons te kleden, beschutten en genezen. Hun kenmerken vormen de basis van onze oeroude praktische kennis, en de materialen die zij ons schenken vormen de kern van onze economieën. Toch worden ze vaak niet gerespecteerd en overbenut ten nadele van zowel menseijke als niet-menselijke gemeenschappen.

Recent echter hebben de gevolgen van ons gedrag verschillende ontwerpers er toe aangezet om de rol van planten in de verkwistende consumptiemaatschappij waarin we leven, te heroverwegen. Gealarmeerd door de groeiende noodtoestand i.v.m. het klimaat exploreren velen van hen nu een meer holistische benadering van de materiële middelen die we gebruiken. Composteerbaar plantaardig materiaal komt langzaam in de plaats van kunststoffen, projecten die op zoek gaan naar symbiotische relaties met planten zijn in opmars, en er duiken steeds meer objecten op die een nieuwe bestemming geven aan de bijproducten van ondeugdelijke vormen van monocultuur.

## PLANTEN ALS HUISDIEREN

Mede dankzij de opkomst van de moderne architectuur - die zorgde voor voldoende open, lichte en warme interieurs - zijn de planten in de loop van de 20e eeuw alomtegenwoordig geworden in onze huis- en kantooromgevingen, waarbij ze voornamelijk een decoratieve rol kregen toebedeeld. Sinds het begin van de jaren 2010 lijkt onze motivatie wat betreft het plantenrijk echter te zijn veranderd, weg van het louter decoratieve. Planten zijn therapeutische feel-good metgezellen geworden die ons helpen om te ontsnappen aan het vervreemdende stadsleven.

Volgens sommigen is de huidige trend symptomatisch voor de Millennials-generatie en haar wijdverbreide gebruik van sociale media. Alleszins combineren weelderig begroeide interieurs het verlangen naar zeer 'Instagrambare' omgevingen met een oprechte drang naar botanische kennis en een behoefte om het anders zijn te omhelzen. Gevoelig voor deze evolutie zijn de designers begonnen met het maken van doe-het-zelfapparaten die ons opnieuw in verbinding moeten brengen met planten, potten en vazen bedoeld voor welbepaalde specimen.

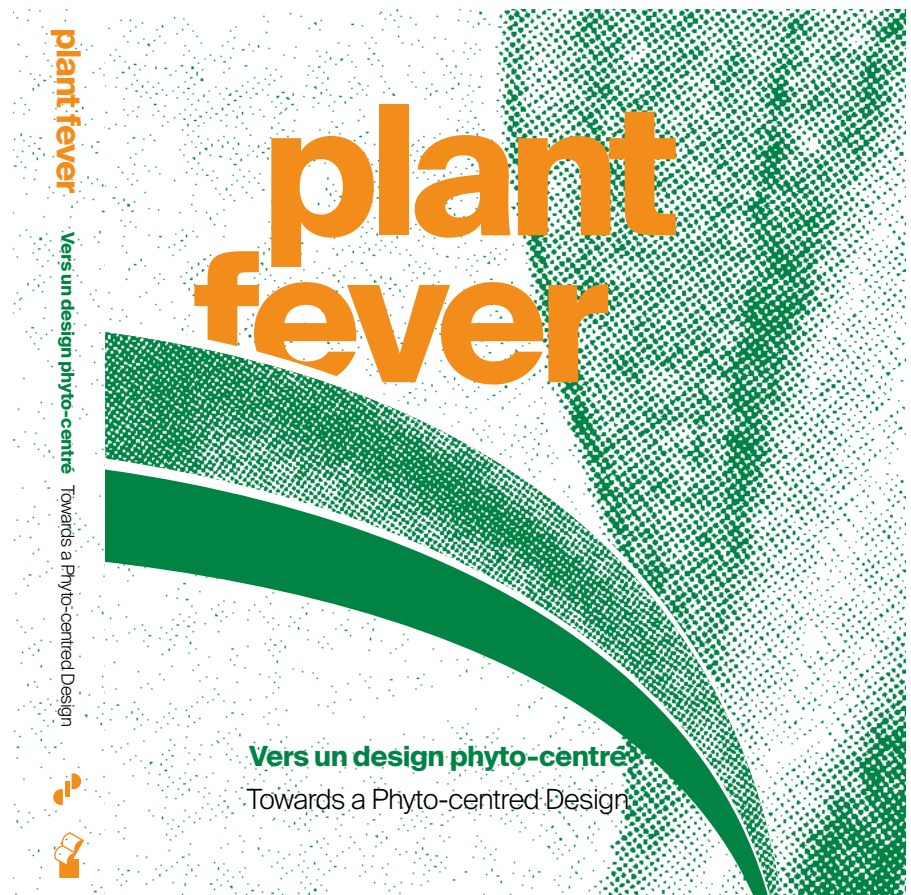
## PLANTEN ALS UITVINDERS

De vooruitgang op het gebied van de synthetische biologie; recente bevindingen die suggereren dat planten wezens met gevoel zijn; het huidige Antropoceen; het ethische debat over kunstmatige intelligentie... Al deze nieuwe perspectieven brengen de visie aan het wankelen die de Westerse wereld heeft over de menselijke suprematie over al het andere, inclusief het plantenrijk.

Geïnformeerd door nieuwe wetenschappelijke ontdekkingen en gestimuleerd door de groeiende ethische bezorgdheid over niet-menselijke wezens, zijn designers, kunstenaars en ingenieurs beginnen kijken naar de onontdekte mogelijkheden van planten. Om zich een toekomst in te beelden waarin denken zoals planten en met hen samenwerken de nieuwe norm zou kunnen worden. Hoewel hun doelstellingen in de meeste gevallen dicht bij de mens blijven, leiden deze verkenningen tot een meer plant-bewuste benadering van het design, die verder gaat dan de instrumentalisatie en mechanisatie van planten.

## CATALOGUS

Als onderdeel van de tentoonstelling *Plant Fever* publiceren het CID en Stichting Kunstboek een catalogus met essays van auteurs, visuele essays en interviews met persoonlijkheden die actief in deze nieuwe benadering van een fyto-gecentreerd ontwerp zijn.



- Onder leiding van : d-o-t-s (Laura Drouet & Olivier Lacrouts
- Introductie: Laura Drouet (d-o-t-s)
- Voorwoord: Marie Pok
- Bijdragen: Emanuele Coccia, Carole Collet, dach&zephir, Quentin Hiernaux, Overmind, Catriona A. H. Sandilands, Ana Silva, Penny Sparke, Trajna collective
- Vertalingen: Right-Ink, Laura Maggi, d-o-t-s
- Kunstrichting & Grafisch Ontwerp: Matthieu Visentin
- Coördinatie grafisch ontwerp: Laetitia Centritto
- Directie: Marie Pok
- Frans / Engels
- 232 pagina's
- 24 x 17 cm - Flexibele kleppendecksel
- ISBN : 978-90-5856-657-7
- Prix : 35 €

## DESIGNERS

- Marjan van Aubel
- Martín Azúa & Marc Vidal
- Steven Banken
- Merle Bergers
- Sjoerd ter Borg - Aesthetics of Exclusion, Clara Langlois, Vera van de Seyp & Jorrit Schaap
- Achille Castiglioni
- Liz Ciokajlo
- Carole Collet
- Armando De Cosmos
- dach&zephir & Gérard Ako
- Nanna Debois Buhl
- Marie Declerfayt
- Stefan Diez & Hadrien Fouin
- Dossofiorito
- d-o-t-s
- Jonas Edvard
- Studio Formafantasma
- Full Grown Ltd
- Liselore Frowijn
- Alexandra Fruhstorfer
- Maily's Gangloff & OpenStructures
- Mort Garson
- Gionata Gatto & Giovanni Innella
- Melanie Glöckler
- Goula/Figuera Studio
- Paweł Grunert
- Highsociety Studio
- Nicole Hone
- Nienke Hoogvliet
- Martina Huynh
- Istituto Italiano di Tecnologia, Center for Micro-BioRobotics, Institute for Bioengineering of Catalonia, Università degli Studi di Firenze & Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne
- Markus Jeschaunig
- Spyros Kizis
- Fernando Laposse
- Audrey Ma
- Patrick Nadeau & Mathieu Jacobs
- Native Shoes
- Tamara Orjola
- Špela Petrič
- Sarmīte Poļakova
- Dan Porat
- Camille Reidt
- Marcin Rusak
- Harpreet Sareen
- Antonio Scarponi
- Diana Scherer
- Helene Steiner
- The Plant Sex Consultancy (Jasmina Weiss, Dimitris Stamatis & Pei-Ying Lin)
- Trajna collective (Gaja Mežnarić Osole, Andrej Koruza)
- Matthieu Visentin
- Henriëtte Waal, Mevce Çiraci & Anna Rita Spagnu
- Tim van de Weerd
- Florian Wegenast

## CELC

In het kader van de tentoonstelling kreeg het CID de steun van de CELC, de Europese Confederatie van Linnen en Hennep en het Franse bedrijf LGD01 - uitgever van op maat gemaakt wanddoek - voor de realisatie van de installatie van de linnenvlag x #PLANTNEWS van Matthieu Visentin en studio d-o-t-s. De installatie is geïnspireerd op internationale krantenkoppen en benadrukt de groeiende plantenkoorts.

De CELC is een Europese agro-industriële organisatie die alle stadia van de productie en verwerking van vlas en hennep samenbrengt - 10.000 bedrijven in 14 EU-landen. De CELC exploiteert een sector van topkwaliteit in een geglobaliseerde context.

Een missie die gebaseerd is op de innovatieve en ecologische kwaliteiten van haar vezels, waarvan Europa de belangrijkste producent is, gegarandeerd door de Europese merken FLAX® en MASTERS OF LINEN®, en gepromoot bij professionals en consumenten dankzij de LOVE FLAX®-campagne.

## D-O-T-S STUDIO PROFILE

Laura Drouet (FR) en Olivier Lacrouts (IT/FR) hebben in 2014 d-o-t-s opgericht. Het duo, dat momenteel gevestigd is tussen Brussel (België) en Milaan (Italië), gaat op zoek naar alternatieve sociale dynamiek, en ontwikkelt onofficiële verhalen en experimentele praktijken - redactionele en curatorische projecten. Op basis van een participatieve en interdisciplinaire aanpak zijn hun projecten te zien, te lezen en te doen.



## TEAM

**Curator:** Laura Drouet (studio d-o-t-s)

**Scenografie:** Benoît Deneufbourg

**Grafisch ontwerp:** Matthieu Visentin

**Grafisch ontwerp:** Olivier Lacrouts (studio d-o-t-s)

**Directie:** Marie pok

**CID team:** Martine Acar, Shahrazad Ameer-Merabet, Marine Babic, Dominique Blondiau, Sophia Bouarfa, Aubane Brebant, Christopher Broyart, Jeffrey Bultez, David Buyle, Giuseppe Cannella, Laetitia Centritto, Maryvonne Colle, Matteo De Felice, Brigitte Delattre, Gaëtan Delehouzée, Véronique Demebski, Filip Depuydt, Massimo Di Emidio, Françoise Foulon, Sophie Gallez, Céline Ganty, Loïc Goemaes, Marianne Jayé, Laurence Lelong, Hervé Liénard, Maxime Mairesse, David Marchal, Vincenzo Mauro, Justine Mertens, Jean-François Paternoster, Thierry Pochet, Marie Pok, Carine Saber, Matteo Sciullo, Graziano Trovato, David Vilain, Maryse Willems, Cataldo Zitolo

## SOCIAL MEDIA

**Instagram** — [www.instagram.com/cidgrandhornu](http://www.instagram.com/cidgrandhornu)  
— [www.instagram.com/plant\\_fever](http://www.instagram.com/plant_fever)

**Facebook** — [www.facebook.com/cidgrandhornu](http://www.facebook.com/cidgrandhornu)  
— [www.facebook.com/plantfeverexhibition](http://www.facebook.com/plantfeverexhibition)



Formafantasma  
*Botanica Collection*, 2011

© foto Daniele Misso, Marlou Rutten



Tamara Orjola  
*Forest Wool*, 2016

Foto by Ronald Smits  
© Design Academy Eindhoven



Pablo Figuera & Álvaro Goula  
*Viride*

© foto Goula/Figuera



Spyros Kizis  
*Archichair*, 2015

© foto Kizi Studio

Harpreet Sareen and Pattie Maes  
*Elowan*

© foto Sareen & Maes



Dossiofiorito  
*The Phytophiler*, 2014

© foto Omar Nadalini

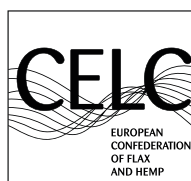
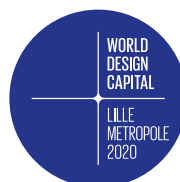


Liz Ciokajlo  
*Hemp Shoes with Materials*

© foto Stephanie Potter Corwin



## PARTNERS



De vzw CID - centrum voor innovatie en design in Grand-Hornu is gesubsidieerd door de Provincie Henegouwen.  
Met de steun van Federatie Wallonië-Brussel - sectie beeldende kunsten.

**CID - CENTRUM VOOR INNOVATIE EN  
DESIGN in Grand-Hornu**

Site du Grand-Hornu  
Rue Sainte-Louise 82  
B-7301 Hornu

T: +32 (0)65 65 21 21  
F: +32 (0)65 61 38 97  
info.cid@grand-hornu.be

[www.cid-grand-hornu.be](http://www.cid-grand-hornu.be)  
[www.facebook.com/cidgrandhornu](https://www.facebook.com/cidgrandhornu)

---

**VOORZITTER**

Fabienne Capot

**DIRECTRICE**

Marie Pok

---

**COMMUNICATIEDIENST**

Massimo Di Emidio  
+32 (0)65 61 39 11  
massimo.di\_emidio@hainaut.be

**PERSCONTACT**

Sophie Carrée PR  
foto : [sophiecarree.be/press](http://sophiecarree.be/press)  
+32 2 346 05 00  
[press@sophiecarree.be](mailto:press@sophiecarree.be)  
[www.sophiecarree.com](http://www.sophiecarree.com)

**OPENINGSUREN**

Dagelijks van 10 tot 18 uur, behalve op  
maandag.

De site van Grand-Hornu is gesloten op  
24, 25, 31 december en 01 januari.

De administratieve dienst is op  
werkdagen bereikbaar van  
8u00 tot 16u30.

---

**TOEGANGSPRIJS**

- Combiticket Site du Grand-Hornu /  
CID / MAC's: 10 €
- Reductietarief: 2 of 6 €
- Groepstarief (minimum 15 pers.): 6 €
- Schoolgroepen: 2 €
- Gratis voor kinderen onder 6 jaar
- Gratis toegang de eerste zondag van  
de maand
- Gratis rondleiding van dinsdag tot  
vrijdag om 15.30, zaterdag om 11.00  
en 15.30, zondag om 15.00 en 16.30
- Audio-gids om de historische site te  
ontdekken (FR / NL / DUIJS / ENG / IT  
/ SP): 2 €

**RESERVATIES**

Advance reservation required for guided  
tours (by appointment) of exhibitions and/  
or historic site (FR / DUTCH /  
GERMAN / ENGL).

+32 (0)65 61 39 02  
[reservations@grand-hornu.be](mailto:reservations@grand-hornu.be)

---

**RESTAURATIE**

**Rizom** is het zesde project van Chef  
**Sang Hoon Degeimbre**.

Dit restaurant, gelegen in het hart  
van de Grand-Hornu, biedt een  
keuken die verschillende culturen laat  
samensmelten. Daarnaast biedt Rizom  
ook een nieuwe fastfoodservice in de  
cafeteria, die onlangs werd omgebouwd  
door designer Benoît Deneufbourg.

[info@rizom-restaurant.be](mailto:info@rizom-restaurant.be)  
[www.rizom-restaurant.be](http://www.rizom-restaurant.be)  
+32 (0)65 61 38 76

