

American Vintage

CAMPAGNE PRINTEMPS-ÉTÉ 2024



Pour sa campagne printemps-été 2024, American Vintage pose ses valises dans la capitale espagnole. Direction Madrid donc, pour capturer les 21 silhouettes qui racontent cette saison le label marseillais. Ici, place aux couleurs, aux étreintes, au soleil, au rythme estival et à la vie, en AMV.

BONJOUR MADRID

Une architecture éclectique, une population cosmopolite, un centre dynamique. Madrid affiche un visage qui nous ressemble : vivant. Tiré de l'arabe "magerit", Madrid est le "lieu aux mille ruisseaux", où l'on ne dort (presque) jamais — excepté à l'heure de la sieste. Une ville où l'on se croise, où l'on s'embrasse, où l'on se découvre. C'est ici, dans les rues de la capitale, que la nouvelle campagne AMV se déroule.

21 VISAGES RACONTENT AMV

Pour cette collection, American Vintage invite le photographe madrilène Pepe Lobez à capturer les 21 silhouettes de cette saison. Un casting sauvage qui met en lumière, une fois de plus, l'authenticité du label. Julieta, Bilbo, Ichi ou Roque : les nouveaux visages AMV, âgés de 3 à 99 ans, sont passés devant l'objectif en imprimés, en rayures, en couleurs et en attitudes.

"Chez AMV, nous n'avons pas d'égérie, alors on choisit celles et ceux qui nous ressemblent, dans la vraie vie. Le casting sauvage est un peu devenu notre signature, c'est une sorte de galerie de portraits qui ancre nos pièces lifestyle dans le mouvement, avec authenticité."

— Jenny Lazzarelli, directrice image d'American Vintage.

UNE CAMPAGNE D'ÉMOTIONS

Cette saison, American Vintage s'inspire du soleil et des couleurs pour créer un vestiaire d'été que l'on porte du matin jusqu'au soir. À l'image des façades pastel de la capitale, AMV signe une collection de pièces imprimées et nuancées, que l'on n'a plus jamais envie de quitter. Toujours rétro, le label marseillais mise aussi sur le (re)nouveau en jouant sur les coupes, les matières et les couleurs — tantôt futuristes tantôt intemporelles.

"Cette saison est marquée par différents univers, qui se répondent. Des collections toujours colorées et un brin rétro, avec des pièces plus techniques, pour toutes les occasions. Joueur, vivant et toujours justement travaillé : c'est l'ADN de la marque"

— Olivier Richaud, styliste homme et femme chez American Vintage.

AMV POUR TOUS ET TOUTES

Femme, homme, enfant : American Vintage habille toute la famille, les copains, les amoureux et les inconnus. Des essentiels qui se réinventent sans limite, quelle que soit l'humeur du jour. Des pièces majoritairement mixtes, qui se mélangent et se matchent à l'envi — partout.



Ce qu'il faut savoir :

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 la marque American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire homme, femme et enfant, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion.

JOIN US!

