

American Vintage

CAMPAGNE LENTE-ZOMER 2024



Voor zijn campagne lente-zomer 2024 strijkt American Vintage neer in de Spaanse hoofdstad. Op naar Madrid dus, om de 21 silhouetten te vereeuwigen die dit seizoen het kledingmerk uit Marseille vertegenwoordigen. Het is tijd voor kleur, omhelzingen, de zon, zomer en het leven, in de kleding van AMV.

HALLO MADRID

Een mengelmoes van bouwstijlen, een kosmopolitische bevolking, een druk centrum. Madrid toont een gezicht waarmee wij ons kunnen vereenzelvigen: levendig. Madrid, afgeleid van het Arabische “magerit”, ofwel “plaats van overvloedig water”, is een stad waar men (bijna) nooit slaapt — behalve tijdens de siësta. Een stad waar je elkaar ontmoet, omhelst, ontdekt. De straten van de hoofdstad vormen het decor van de nieuwe AMV-campagne.

21 GEZICHTEN VERTEGENWOORDIGEN AMV

Voor deze collectie vroeg American Vintage de Madrileense fotograaf Pepe Lobez de 21 silhouetten van dit seizoen te vereeuwigen. Een streetcasting die - opnieuw - de authenticiteit van het kledingmerk benadrukt. Julieta, Bilbo, Ichi, Roque...: de nieuwe gezichten van AMV, in de leeftijd van 3 tot 99 jaar, met ieder hun eigen uitstraling, tonen de camera prints, streepmotieven en kleuren.

“AMV heeft geen boegbeeld, dus kiezen we steeds mensen uit het ware leven die op ons lijken. De streetcasting is een beetje ons handelsmerk geworden, het is een soort portrettengalerij die onze lifestyle items power geeft en authentiek maakt.”

— Jenny Lazzarelli, imago manager van American Vintage.

EEN CAMPAGNE GEVULD MET EMOTIE

Dit seizoen laat American Vintage zich inspireren door de zon en kleuren voor een zomergarderobe die op elk moment van de dag gedragen kan worden. Net als de pastelkleurige gevels van de Spaanse hoofdstad tekent AMV een collectie vol prints en nuances die je nooit meer uit wilt trekken. Het kledingmerk uit Marseille blijft retro, maar kiest ook voor (ver)nieuw(ing) voor zijn pasvormen, stoffen en kleuren — nu eens futuristisch, dan weer tijdloos.

“Dit seizoen wordt gemarkeerd door verschillende sferen die elkaar uitdagen. De collecties blijven kleurrijk, met een vleugje retro en meer technische items, geschikt voor elke gelegenheid. Speels, levendig en altijd op de juiste wijze bewerkt: dat is het DNA van het merk”.

— Olivier Richaud, ontwerper heren en dames bij American Vintage.

AMV VOOR IEDEREEN

Dames, heren, kids: American Vintage kleedt het hele gezin, vrienden, stelletjes en onbekenden. Essentials die tot in het oneindige worden geüpdatet, hoe je je ook voelt. De items zijn voornamelijk uniseks en daarom tot in het oneindige te mixen en matchen — waar je ook bent.



Wist u dat:

Geïnspireerd door de Verenigde Staten richt Michaël Azoulay in 2005 in Marseille het merk American Vintage op. Gemarkeerd door de weidse landschappen en de absoluut ontspannen sfeer die daarmee gepaard gaat, besluit hij het meest tijdloze basic item te updaten: het T-shirt. In de loop van de seizoenen breiden de collecties zich uit, waarbij ze worden opgebouwd rond items die steeds fijner uitgewerkt worden. American Vintage verkoopt tegenwoordig kleding voor hem, voor haar en voor kids, in kleuren en stoffen die het DNA van het merk vormen en een veelvoud aan emoties weten op te wekken.

JOIN US!

