

American Vintage

AMERICAN VINTAGE CONTINUE SON EXPANSION AVEC DE NOUVELLES OUVERTURES PRÉVUES À L'ÉTRANGER EN 2024, EN EUROPE ET QUATRE EN CHINE CONTINENTALE.

Après Shanghai, Florence, Barcelone, Malibu et bien d'autres, American Vintage renforce la stratégie d'expansion de la marque en Europe et dans le monde.

L'ADN AMERICAN VINTAGE, PARTOUT

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay a fondé la marque American Vintage à Marseille en 2005. Marqué par les grands espaces et son ambiance résolument décontractée, il a décidé de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'élargissent, structurées autour de pièces toujours plus élaborées. Aujourd'hui, American Vintage propose des collections pour hommes, femmes et enfants, où les couleurs, les matières et l'ADN de l'entreprise, sont utilisées pour créer une réponse émotionnelle.

La marque compte désormais environ 200 magasins dans le monde, y compris des affiliés, des corners et des outlets. La marque est présente en Europe (France, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Italie, Espagne, Irlande, République Tchèque, Danemark, Autriche, Portugal, Estonie), au Moyen-Orient (Israël, Émirats Arabes Unis), en Amérique du Nord (États-Unis) et en Chine.

Au cours des dernières saisons, American Vintage a développé un concept de boutique unique à travers le monde. Désormais conçues comme des espaces de vie, elles sont destinées à encourager les moments de partage tout en jouant un rôle actif dans le nouveau dynamisme des villes. Cette vision est ensuite appliquée à chaque ouverture, en s'adaptant à l'emplacement particulier de chaque magasin. Une excellente manière de partager l'ADN de la marque basée à Marseille.

PROCHAINES OUVERTURES

« Tout d'abord, notre stratégie consiste à renforcer les marchés existants, l'Europe, et ce que nous avons déjà commencé en Amérique du Nord, puis à nous concentrer sur les marchés où nous pensons qu'American Vintage peut avoir un fort potentiel, comme les États-Unis et la Chine », explique Michaël Azoulay, fondateur et PDG d'American Vintage. Voici une liste rapide de toutes les ouvertures futures prévues pour la marque en 2024.

- XINTIANDI SHOPPING CENTER – SHANGHAI / Juin
- IFC HONG KONG SHOPPING CENTER / Juin
- MIX C WORLD SHENZHEN – Bao'an South Road / Juillet
- MIX C WORLD SHENZHEN – Shennan Avenue / Juillet
- SALZBURG / Mi-Juillet
- Manchester / Juillet – Août
- TAIKOO HUI SHOPPING CENTER GUANGZHOU / Août
- CLERMONT-FERRAND / Septembre
- THE VENETIAN MACAO / Septembre
- THE LONDONNER MACAO / Décembre



JOIN US!