

Demain,

il fera jour.

PRESS KIT 2024

Making the journey our destination.

ADN

Demain, il fera jour., c'est tellement plus qu'une marque de vêtements. C'est un mantra, une phrase évoquant les hauts et les bas et puis cette volonté, encore et toujours, d'avancer. La seconde moitié des années quatre-vingts et les années quatre-vingt-dix constituent une époque au sein de laquelle les influences stylistique de Demain trouvent leurs racines. À la tête, depuis sa création, se trouve le directeur artistique David Carette.

L'ADN de la marque imbibé de cette quête de résilience, **Demain, il fera jour.**, puise son inspiration dans une époque où les artistes défiaient les conventions et durant laquelle la créativité fleurissait. Le travail de Jean-Michel Basquiat, le son des Beastie Boys, les graffitis de Keith Haring ou Futura 2000 illustrent à merveille cet état d'esprit né durant les années formatrices de Carette, symbolisant une époque emplies d'art et de luttes.

L'expression d'une force vitale qui résonne profondément au travers de l'univers et des créations de la marque.

PROFIL DE LA MARQUE

Demain, il fera jour., par son style, se distingue dans la mode actuelle grâce à son parfum unique, un mélange d'influences urbaines et de sophistication. Toujours à la pointe, la marque incarne la vitalité d'une vie cosmopolite.

Passant avec aisance du jour à la nuit, **Demain, il fera jour.**, correspond aux besoins et envies d'une vie moderne. Que la maque soit associée à des pièces sur mesure ou à un denim déchiré, les créations de Demain dégagent un chic cosmopolite, capturant l'essence de la vie en ville.

Demain,

il fera jour.

PRESS KIT 2024

Making the journey our destination.

À PROPOS DE DAVID CARETTE

Né à Bruxelles, en Belgique, en 1972, David Carette a entrepris un parcours artistique protéiforme alimenté par sa passion pour la photographie et la scénographie.

Inspirées par le monde du cinéma, ses œuvres transcendent la simple imagerie, tissant des récits postmodernes aux travers de multiples collaborations. Chaque image regorge de profondeur narrative, dévoilant des récits non avoués.

Aujourd'hui, basé à Bruxelles, Carette continue de façonner des récits qui traversent le temps, son travail mû par son engagement indéfectible envers son art, rempli de son humour noir, de beauté et de sens.

FACT SHEET

- *Fondateur* : David Carette
- *Basé à*: Brussels

- *Création en :* 2011
- *Prix:* 60 - 150 €
- *Studios :* Paradis , a cosmopolitan curated Super-Market
- *Website :* demainilferajour.com
- *Instagram :* @demain_ilferajour

Demain,

il fera jour.

PRESS KIT 2024

Making the journey our destination.

LISTE DES POINTS DE VENTE

- PARADIS – Bruxelles – Belgique
- COMPTOIR 102 – Dubaï – UAE
- LE PETIT 29 – Saint Malo – France
- MG8 – Saint-Jean-De-Luz – France
- BAYCREWS – Tokyo – Japon
- JANE DE BOY – Bordeaux – France
- JANE DE BOY – Cap Ferret – France
- LAZZARA – La Rochelle – France
- TAXIDI – Tinos – Grèce
- DAY's 'N DAYS – Tokyo – Japon
- TOMORROW LAND – Kyoto – Japon

CONTACTS

PR & COM :

SOPHIE CARREE PR

Avenue Minerve 9/129 - 1190 Bruxelles Belgique

www.sophiecarree.com

COMPANIE :

DEMAIN, IL FERA JOUR. / David Carette srl

Chaussée de Charleroi, 49. B-1060 Brussels, Belgium

david@demainilferajour.com

www.demainilferajour.com