

DUTCH VERSIE - NEWS in 5 zinnen.

D.I.F.J. – De weg is de bestemming.

Nieuw hoofdstuk: *Demain, il fera jour.* wordt **D.I.F.J.**

Een eenvoudiger, abstracter acroniem, bedoeld voor een internationaal publiek.

Afscheid van seizoenen: voortaan vertelt elke drop een verhaal.

De nieuwste wintercollectie haalt haar esthetiek uit een dystopische, stedelijke toekomst, waar strakke snits, Japanse stoffen en 100% Franse productie stijlvol samenkomen.

Het systeem raakt uitgeput. Wij ademen elke dag beter.

PERS BERICHT

Sinds de oprichting in 2010 is *Demain, il fera jour.* meer dan een naam: het is een zin die je tegen jezelf zegt wanneer alles wankelt, maar je toch blijft doorgaan.

Vandaag begint het merk aan een nieuwe fase. Het wordt **D.I.F.J.** — een logische evolutie, ontworpen om een groeiende gemeenschap te bereiken, ook buiten het Franstalige publiek. Een abstractere, krachtigere naam, zonder het oorspronkelijke verhaal te verloochenen.

Voor ons is mode nooit het einddoel geweest. Wat telt, zijn de verhalen die kleding vertelt: eenzaamheid in de stad, nachten waarop je volhoudt, dagelijkse handelingen die veranderen in rituelen van verzet.

D.I.F.J. verkoopt geen *feel good*; het biedt een ruwe, geladen, krachtige en levendige stijl.

Daarom nemen we ook afscheid van seizoenscollecties.

Voortaan is elke drop een hoofdstuk, een verhaal, een sfeer.

Het eerste verhaal van dit nieuwe tijdperk sluit de vorige cyclus af: **Winter 2025.**

De inspiratie? Een stedelijke sci-fi elegantie, ergens tussen *Blade Runner* en een militair geïnspireerde jaren 80-garderobe. Strakke lijnen, krachtige silhouetten, en vooral kleding als elegante harnassen — om vooruit te blijven gaan, zonder stil te vallen.

Deze herstart betekent ook de komst van een nieuwe designer, nu aan het hoofd van de studio van **D.I.F.J.**

Ze verkiest voorlopig anoniem te blijven. We hopen dat ze van gedachten verandert.

Haar werk markeert een sterke evolutie van het merk: meer mode, meer precisie, structuur en volwassenheid in elk stuk.

Dit is geen revolutie.

Het is het vervolg van ons verhaal.

Het systeem raakt uitgeput?

Wij gaan verder — en ademen elke dag iets dieper.

D.I.F.J. Sinds 2010.

D.I.F.J.

Making the journey our destination.

Verkoop punten :

- PARADIS (Brussels, BE)
- JANE DE BOY (Cap Ferret, Bordeaux , FR)
- TAXIDI (Tinos Island, GRE)
- BAYCREWS (Tokyo, Kyoto, JAPAN)
- TOMORROWLAND (JAPAN)

Online :

- <https://demainilferajour.com>
- <https://paradis.digital>

Instagram :

@demain_ilferajour