



Mai 2025

Le chemin est la destination.

Nouvelle étape, Demain, il fera jour. devient D.I.F.J. L'acronyme plus simple, plus abstrait et pour une clientèle internationale. Finies les saisons : désormais, chaque drop est un récit. La dernière collection hivernale puise son esthétique dans un futur urbain dystopique, où les coupes précises, les matières nippones et la fabrication 100 % française dialoguent. Le système s'essoufle. Nous, on respire toujours mieux.

Depuis sa création en 2010 *Demain, il fera jour.* est plus qu'un nom : c'est cette phrase que l'on se dit quand rien ne va, mais que l'on avance quand même. Aujourd'hui, la marque entre dans une nouvelle phase. Elle devient **D.I.F.J.** — une évolution naturelle pour mieux parler à une communauté qui s'élargit bien au-delà de la francophonie, plus abstraite sans jamais trahir son message.

Chez nous, il n'a jamais été question de mode au sens strict. Ce qui compte, c'est les histoires que les vêtements racontent. La solitude en ville, les nuits où on tient bon, les gestes quotidiens qui deviennent des rituels de résistance. D.I.F.J. ne vend pas du "feel good" : elle propose un style brut, chargé, puissant, vivant.

C'est pourquoi nous disons adieu aux saisons. Désormais, **chaque drop sera un chapitre**, une histoire, un mood. Le premier récit de cette nouvelle ère clôt l'ancien cycle : **Hiver 2025**. L'inspiration ? Une élégance de science-fiction urbaine, entre Blade Runner et vestiaire militaire 80's. Des coupes nettes, des silhouettes puissantes, et surtout, un vêtement pensé comme une armure élégante pour avancer, sans jamais se figer.

Et ce renouveau : c'est l'arrivée d'une designer, aujourd'hui à la tête du studio D.I.F.J. Elle préfère rester anonyme, on a hâte qu'elle change d'avis.

Son travail marque une vraie évolution de la marque, vers plus de mode, de précision, la structure et la maturité en chaque pièce.

Ce n'est pas une révolution. C'est un réalignement.
Le système s'essoufle ? Nous continuons, respirant chaque jour un peu mieux que la veille. D.I.F.J.
Depuis 2012.

Making the journey our destination.

Points de vente :

- PARADIS (Brussels, BE)
- JANE DE BOY (Cap Ferret, Bordeaux , FR)
- TAXIDI (Tinos Island, GRE)
- BAYCREWS (Tokyo, Kyoto, JAPAN)
- TOMORROWLAND (JAPAN)

Online :

- <https://demainilferajour.com>
- <https://paradis.digital>

Instagram : @demain_ilferajour