

DOMINIQUE INFLUENCE

Un nouveau chapitre dans la représentation digitale des talents

Bruxelles, 2025, Dominique Models, l'agence de mannequins de référence au Benelux depuis 1987, annonce le lancement de Dominique Influence, une nouvelle division dédiée à la représentation d'influenceurs et aux partenariats digitaux avec les marques. Alors que de nombreux acteurs commencent seulement à s'adapter, Dominique Models a franchi un cap décisif, créant Dominique Influence comme une extension naturelle de son héritage et une manière de garder une longueur d'avance.

Depuis près de quarante ans, Dominique Models façonne les carrières de certains des talents les plus emblématiques d'Europe, en collaborant avec les maisons de mode et de luxe les plus prestigieuses au monde. Fondée sur le professionnalisme, la créativité et la confiance des marques partenaires, l'agence a constamment établi les standards d'excellence dans la représentation des talents. Aujourd'hui, cet héritage évolue avec la création de Dominique Influence, conçue pour répondre aux exigences d'une nouvelle ère où l'influence, le storytelling et les plateformes digitales dictent la conversation.

À une époque où les algorithmes et l'intelligence artificielle redéfinissent la communication, Dominique Influence offre ce que les autres ne peuvent pas : le savoir-faire d'une agence à portée internationale, la crédibilité d'un leader du luxe et la capacité à créer des connexions authentiques entre talents et marques. Loin de réduire l'influence à de simples chiffres, Dominique Influence place l'individualité, la créativité et l'authenticité au cœur de chaque collaboration, garantissant des campagnes porteuses de sens et de valeur durable. La première génération de talents de Dominique Influence incarne cette vision. Elle réunit Silent Jill, Andrea Boutin, Illana Barry, Anaïs Garnier, Carla Peclet, Bella-June, Kenza Ameloot, Aglae Dreyer, Céline Golière, Adrian Romanowski, Louise Marie Losfeld, Marine Paquet, Camille De Potter, Martha Grisco et Tess Mertens. Chacun représente une voix unique et une communauté singulière : mode, beauté, bien-être, lifestyle, sport, voyage ou musique illustrant comment l'influence dépasse aujourd'hui le simple mannequinat pour façonner la culture elle-même.

Avec Dominique Influence, Dominique Models confirme son rôle de bien plus qu'une agence. Elle devient un pont entre héritage et innovation, luxe et culture digitale, créativité et stratégie de marque. En combinant des décennies d'expertise avec une vision tournée vers l'avenir, Dominique Influence établit un nouveau standard du marketing d'influence en Europe : un modèle où les histoires humaines restent plus fortes que les algorithmes, et où authenticité, luxe et connexion définissent la véritable influence.