

DOMINIQUE INFLUENCE

Een nieuw hoofdstuk in de digitale vertegenwoordiging van talenten

Brussel, 2025 — Dominique Models, het toonaangevende modellenbureau in de Benelux sinds 1987, kondigt de lancering aan van Dominique Influence, een nieuwe divisie die zich richt op de vertegenwoordiging van influencers en digitale samenwerkingen met merken. Terwijl veel spelers zich nog maar net beginnen aan te passen, heeft Dominique Models een beslissende stap gezet: Dominique Influence is een natuurlijke uitbreiding van zijn erfgoed en een manier om voorop te blijven lopen.

Al bijna veertig jaar vormt Dominique Models de carrières van enkele van Europa's meest iconische talenten, in samenwerking met de meest prestigieuze mode- en luxemerken ter wereld. Gebouwd op professionaliteit, creativiteit en het vertrouwen van partnermerken, heeft het agentschap steeds opnieuw de norm bepaald voor excellentie in talentmanagement. Vandaag evolueert dat erfgoed met de oprichting van Dominique Influence, ontworpen om te voldoen aan de eisen van een nieuw tijdperk waarin invloed, storytelling en digitale platforms de toon zetten in de communicatie.

In een tijdperk waarin algoritmes en artificiële intelligentie de communicatie herdefiniëren, biedt Dominique Influence iets wat anderen niet kunnen: de knowhow van een agentschap met een internationale reikwijdte, de geloofwaardigheid van een luxe-leider en het vermogen om authentieke connecties te creëren tussen talenten en merken. In plaats van invloed te reduceren tot louter cijfers, plaatst Dominique Influence individualiteit, creativiteit en authenticiteit centraal in elke samenwerking, wat resulteert in campagnes met betekenis en blijvende waarde.

De eerste generatie talenten van Dominique Influence belichaamt deze visie. Ze brengt samen: Silent Jill, Andrea Boutin, Illana Barry, Anaïs Garnier, Carla Peclet, Bella-June, Kenza Ameloot, Aglae Dreyer, Céline Golière, Adrian Romanowski, Louise Marie Losfeld, Marine Paquet, Camille De Potter, Martha Grisco en Tess Mertens. Elk van hen vertegenwoordigt een unieke stem en een eigen gemeenschap – mode, beauty, welzijn, lifestyle, sport, reizen of muziek – en illustreert hoe invloed vandaag verder gaat dan enkel modelleren: het vormt de cultuur zelf.

Met Dominique Influence bevestigt Dominique Models dat het veel meer is dan een bureau. Het wordt een brug tussen erfgoed en innovatie, tussen luxe en digitale cultuur, tussen creativiteit en merkstrategie. Door decennia aan expertise te combineren met een toekomstgerichte visie, stelt Dominique Influence een nieuwe standaard voor influencer marketing in Europa: een model waarin menselijke verhalen sterker blijven dan algoritmes, en waar authenticiteit, luxe en verbinding de ware invloed definiëren.