



G.H.BASS x VILEBREQUIN EXCLUSIVE COLLABORATION



Ter ere van zijn samenwerking met het Amerikaanse merk G.H. BASS onthult Maison Vilebrequin twee exclusieve schoenmodellen voor de zomer van 2025

PRESS RELEASE



Maison Vilebrequin, gespecialiseerd in badmode sinds 1971, en G.H. BASS, de Amerikaanse schoendesigner die al bijna 150 jaar wordt geroemd om zijn uitstekende vakkennis, bundelden hun talenten om een tijdloos elegante en duurzame capsulecollectie te creëren.

De donkerblauwe bootschoen Hampton en het beige muiltje Winston zijn gemaakt van hoogkwalitatief nubuckleer, met ton sur ton en in reliëf de legendarische schildpad van Vilebrequin erop. Ze zijn met de hand genaaid en hebben een lederen voering. Hun elegantie doet niets af aan hun comfort en veiligheid, die ze danken aan een versterkte ondersteuning van de werving van de voetzool, een buitenzool in Vibram-rubber voor meer grip, en een binnenzool van EVA-schuim van vijf millimeter. Deze exclusieve creaties werken je zomerlook tot in de puntjes af, van strand tot diner.

Met deze capsulecollectie bewijzen Vilebrequin en G.H. BASS dat ze er wonderwel in slagen om hun diepgewortelde savoir-faire te eren, mee te gaan met hun tijd en te innoveren, om zo artikelen met een resoluut moderne look en een perfect beheerste techniek aan te bieden.

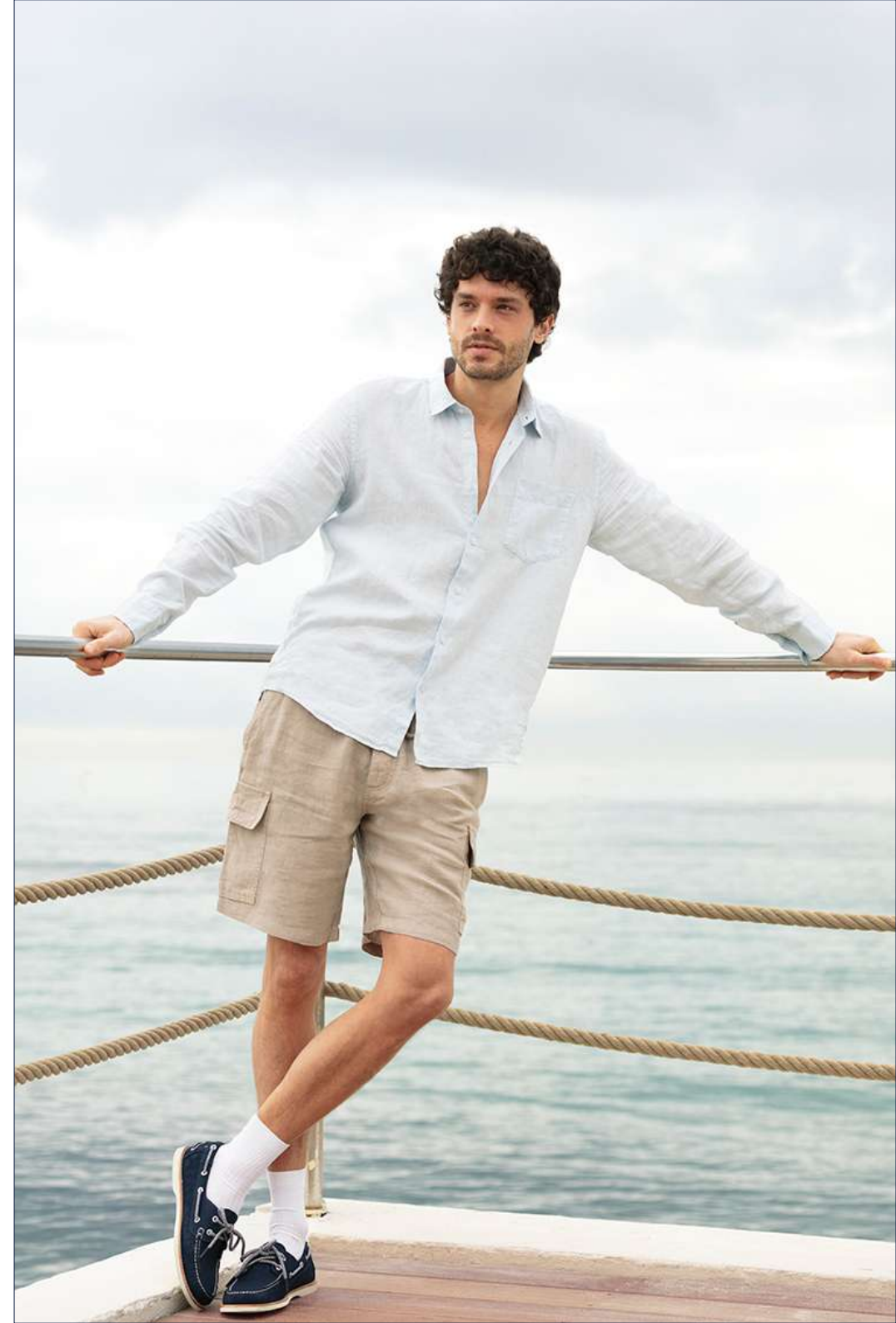


ABOUT G.H.BASS

Het merk G.H. BASS werd in 1879 boven de doopvont gehouden in Wilton, Maine. Het is ontstaan uit de wens van oprichter George Henry Bass om « de perfecte schoen te maken voor het doel dat hij dient ». De schoenen van G.H. BASS zijn een combinatie van de edelste materialen met de uitzonderlijke vakkennis van de beste ambachtslui. Ze veroverden het hart van klanten wereldwijd. Het merk werd in 2013 overgekocht door G-III maar blijft tijdloze elegantie en trends samenbrengen, wat de schoenen een onweerstaanbare aantrekkingskracht geeft.

ABOUT VILEBREQUIN

Al ruim een halve eeuw cultiveert Vilebrequin art de vivre op het strand via een passie die gekleurd wordt door optimisme en luchtigheid. Het geheim van ons succes? Blijven vasthouden aan de vrijheid en zorgeloosheid van het Saint-Tropez van 1971, toen onze eerste badpakken verschenen. Onze originele, luxueuze zwemshort werd sinds zijn creatie nooit geëvenaard. Hij blijft liefhebbers van zon en zee verleiden met zijn typische elegantie en verbeelding. Hoewel ons modehuis stevig verankerd is in het heden, denkt het ook altijd aan morgen. Daarom ontwerpen we badmode van hoge kwaliteit die nog vele zomers blijft stralen. De stukken zijn gemaakt om te worden gekoesterd, gedragen, gerepareerd en doorgegeven aan de volgende generaties.



Bootschoen Hampton: **250 euro.**
Muiltje Winston: **230 euro.**
Maten: **39 tot 47.**

Verkrijgbaar op **Vilebrequin.com** en in de boetieks van Vilebrequin vanaf **maart 2025.**

Contacts:

Sophie CARREE
sophie@sophiecarree.be

Nicollette DE DECKER
press@sophiecarree.be

