

VILEBREQUIN
X
INES DE LA FRESSANGE
PARIS



VILEBREQUIN ET INES DE LA FRESSANGE PARIS

Sous le soleil de la ville lumière

Le point commun entre une feuille de chêne et une tortue au printemps ? Les deux expriment leur force et leur longévité, tout en flânant sous les premiers rayons du soleil de la saison. Pour l'occasion, Vilebrequin se promène Rive Gauche à Paris et s'associe au label chic, confortable et intemporel de la Parisienne par excellence Ines de la Fressange.



VILEBREQUIN ET INES DE LA FRESSANGE PARIS

Sous les pavés, la plage !

Des quais de Seine au sable fin de Saint - Tropez, cette collaboration réinterprète des pièces iconiques dans un style à l'**inspiration ultra-parisienne**. Du savoir-faire en passant par les techniques de confection jusqu'aux matériaux utilisés, cette capsule exprime l'image tricolore au-delà de nos littoraux.

Composée de **14 pièces pour les femmes et 7 pièces pour les hommes**, elle propose des maillots de bain, des t-shirts, des chemises, des tuniques, des vareuses ou encore des pantalons. Ces collections en polyamide recyclé, coton organique et lin se réunissent autour d'**accessoires unisexes**.

Scellant définitivement l'union entre les deux Maisons, leurs imprimés emblématiques donnent ainsi naissance à une allégorie estivale idéale.



Dédiée aux plaisirs du soleil et de la plage, la collection capsule Vilebrequin et Ines de La Fressange Paris renforce le rayonnement d'un **savoir-faire traditionnel** à l'international.

Reprenant les couleurs de notre drapeau national, cette collection navigue entre bleu, blanc et rouge et diffuse les symboles et emblèmes de la capitale jusqu'au large de la Côte d'Azur. La feuille de chêne d'Ines de la Fressange Paris et la tortue de mer de Vilebrequin jouissent à l'unisson de la liberté que procure l'avènement du printemps.

Cette capsule fait vivre l'héritage d'un **art de vivre chic et ludique** dans un style aussi accessible et joyeux que raffiné et luxueux. La **modernité** commune de Vilebrequin et d'Ines de la Fressange Paris transcende les générations et réinvente **l'élégance des vacances à la française**, aussi bien en ville qu'à la mer.

La collection *Vilebrequin & Ines de la Fressange Paris* sera disponible en ligne et dans une sélection de points de vente à partir d'**avril 2024**.



À PROPOS D'INES DE LA FRESSANGE PARIS

Qui de mieux qu'Inès de la Fressange pour incarner "La Parisienne" par excellence ?

Dès son plus jeune âge, Inès défile aux côtés des plus grandes **Maisons de luxe françaises** et devient la muse attitrée de Karl Lagerfeld chez Chanel. À la fin des années 80, elle prête fièrement ses traits à Marianne pour représenter **l'image de la France à l'international**. Devenue une véritable icône, elle éclaire dans son livre le mythe de la Parisienne, qu'elle incarne depuis des années et partage sa connaissance intime de la Ville Lumière.

Cette volonté de transmettre un lifestyle «*effortless chic*» se retrouve dans la marque qui porte son nom, qu'elle relance en 2015. De l'esquisse au développement, ses créations naissent dans son studio et son atelier situés entre la Place des Victoires et le célèbre quartier de Saint-Germain-des-Prés.

Inès de la Fressange Paris célèbre l'archétype de la Parisienne en livrant aux femmes du monde entier un vestiaire résolument élégant et intemporel. Composées de pièces **éthiques et durables**, les collections mêlent harmonieusement tradition et modernité subtile. Représentées par le logo Feuille de Chêne, ses dernières intègrent aussi des accessoires et de la maroquinerie signés Inès de la Fressange Paris pour parfaire son style et adopter définitivement l'allure de la Parisienne.



Instagram
[@vilebrequin](https://www.instagram.com/vilebrequin)



Weibo



TikTok
[@vilebrequinofficial](https://www.tiktok.com/@vilebrequinofficial)

Caroline Halipré

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
c.halipre@vilebrequin.com

Diane Sakakini

RESPONSABLE COMMUNICATION
INTERNATIONALE
d.sakakini@vilebrequin.com



À PROPOS DE VILEBREQUIN

Née de l'histoire d'amour entre Yvette et Fred sur la plage de Moorea, l'aventure Vilebrequin débute à St-Tropez dans les années 70. **Depuis plus de 50 ans**, ses maillots de bain de luxe sont devenus bien plus qu'une référence, un art de vivre élégant et décontracté qui se transmet de génération en génération.

Inspirant **joie de vivre et liberté d'esprit**, comment Vilebrequin fait-il pour garder le cap ? Entre **technologies innovante**, matières inédites, savoir-faire unique et préservation des océans, la Maison réinvente sans cesse ses archives **tout en œuvrant pour la planète**. Sous le soleil, elle donne jour à des collections intemporelles, un brin frivoles et surtout idéales pour les vacances.

La flotte Vilebrequin unit également son excellence à la Française à celle de créatifs du monde entier : de Jean-Charles de Castelbajac à Shelter, la Maison prend le large Outre-Atlantique en s'associant à HighSnobiety, Deux Femmes Noires ou encore Kenny Scharf, marquant à jamais l'histoire du vêtement estival et de son emblématique maillot de bain.

