



MAISON KITSUNÉ
VILEBREQUIN



MAISON KITSUNÉ X VILEBREQUIN :

UNE CAPSULE "DÉCOUVERTE"

Maison Kitsuné et Vilebrequin se sont associés pour créer une collection capsule d'indispensables pour les amoureux de la plage.

Réalisée par Basil Bertrand, la campagne se déroule à Bali et se décline comme une invitation au voyage. Un besoin de nature et de liberté qui nous emmène de la forêt tropicale aux plages de sable fin.

La collection propose un vestiaire masculin et féminin décontracté idéal pour une journée au bord de la mer. Le sac, le bob, le paréo et la chemise estivale en lin se portent avec le bikini et l'icône short de bain "Moorea" de Vilebrequin, tous deux réalisés en matières recyclées et recyclables. En clin d'œil à la marque tropézienne, les imprimés de fleurs tropicales sont utilisés dans une grande partie de la collection.

Le jeu de mouvements inspire le motif vague à l'effet camouflage, qui transmet l'énergie joyeuse et décontractée du Bali "way of life". La vague de surf devient abstraite sur le logo de la collaboration et renforce l'esthétique de carte postale. La collection parfaite pour les vacances.

La collection sera disponible à partir de mai 2024 dans une sélection de magasins Vilebrequin et Maison Kitsuné.

@maisonkitsune

maisonkitsune.com



À PROPOS DE MAISON KITSUNÉ

Fondé en 2002 à Paris par Gildas Loaëc et Masaya Kuroki, Kitsuné propose un Art de Vivre unique à travers ses collections de prêt-à-porter (Maison Kitsuné), son label de musique (Kitsuné Musique) et ses cafés, bars et restaurants (Café Kitsuné). Depuis ses débuts, la marque franco-japonaise n'a cessé de croître et d'étendre son influence internationale de manière organique, se constituant ainsi une communauté de fans à travers le monde.

À PROPOS DE VILEBREQUIN

Née de l'histoire d'amour entre Yvette et Fred sur la plage de Moorea, l'aventure Vilebrequin débute à St-Tropez dans les années 70. Depuis plus de 50 ans, ses maillots de bain de luxe sont devenus bien plus qu'une référence, un art de vivre élégant et décontracté qui se transmet de génération en génération. Inspirant joie de vivre et liberté d'esprit, comment Vilebrequin fait-il pour garder le cap ? Entre technologies innovantes, matières inédites, savoir-faire unique et préservation des océans, la Maison réinvente sans cesse ses archives tout en œuvrant pour la planète. Sous le soleil, elle donne jour à des collections intemporelles, un brin frivoles et surtout idéales pour les vacances.

La flotte Vilebrequin unit également son excellence à la Française à celle de créatifs du monde entier : de Jean-Charles de Castelbajac à Shelter, la Maison prend le large Outre-Atlantique en s'associant à HighSnobiety, Deux Femmes Noires ou encore Kenny Scharf, marquant à jamais l'histoire du vêtement estival et de son emblématique maillot.

Caroline Halipré
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
c.halipre@vilebrequin.com

Diane Sakakini
RESPONSABLE COMMUNICATION INTERNATIONALE
d.sakakini@vilebrequin.com





MAISON KITSUNÉ
VILEBREQUIN

