



## ***PLONGEZ DANS L'ART***

**avec les Éditions d'Artistes :  
Vilebrequin et Paul Signac**

Cet été, Vilebrequin célèbre la French Touch. Peu d'artistes incarnent cette 'touche' avec autant d'élégance et de couleurs que le peintre Paul Signac, pionnier du néo-impresionnisme. Baignez dans la lumière de Saint-Tropez avec deux de ses œuvres, reproduites en édition limitée en collaboration avec Les Archives Signac.

## LUMIÈRE SUR SAINT-TROPEZ

Paul Signac était l'un des premiers peintres à mettre en lumière le petit village de pêcheurs méconnu de Saint-Tropez : et quelle lumière ! Marin accompli, Signac, arrivé sur son bateau « Olympia » en 1892, est immédiatement séduit par les couleurs vives et l'énergie de Saint-Tropez. C'est le début d'une histoire d'amour de 20 ans avec ce lieu qu'il appelle "La 8ème Merveille du Monde". Aux côtés de ses amis artistes Cross et Matisse, Signac fait naître le mythe qui a ouvert la voie à Vilebrequin dans les années 1970.

Le dernier chapitre de la collection des Éditions d'Artistes de Vilebrequin reprend là où Paul Signac s'est arrêté : quelque part entre les pins et les voiles éclatantes.





nos ateliers ont pu préserver leur intégralité et les faire vibrer de nouveau à travers un support inédit”.

La toile ‘Voiles et Pins’ est un exemple des harmonies de couleurs maîtrisées par l’artiste, jouant sur le contraste entre les riches tons d’ocre méditerranéens et les pins ombragés. Dans le tableau ‘Sortie du Port de Saint-Tropez’, la lumière émane de la juxtaposition des tons de terre rougeoyants et d’eaux d’un vert profond.

Rigoureusement sélectionnés par les Studios Vilebrequin, les coutures et cordons de serrage ton sur ton garantissent une immersion optique absolue.

## L’ART DE LA COULEUR PURE

Deux tableaux de Signac, ‘Voiles et Pins’ et ‘Sortie du Port de Saint-Tropez’, sont réinterprétés en deux maillots de bain et une chemise assortie en lin. Reproduites d’une manière experte par Vilebrequin grâce à une méthode d’impression innovante à 360°, les deux œuvres vous plongent dans l’âme du Saint-Tropez de Paul Signac.

“Les couleurs pures et intactes sont une caractéristique de Paul Signac” souligne Roland Herlory, le PDG de Vilebrequin. “Grâce au savoir-faire de Vilebrequin,



## SIGNAC DEMAÏN

Grâce aux Éditions d'Artistes, Vilebrequin s'engage à faire découvrir l'art à de nouveaux publics et au travers de moyens innovants. À l'occasion du lancement de la collection, Vilebrequin participe au financement de la création d'un catalogue numérique complet de l'œuvre de Paul Signac par les Archives Signac, rendant ainsi son génie moderne accessible à tous. Les Éditions d'Artistes : Vilebrequin et Paul Signac seront disponibles à partir du 1<sup>er</sup> Mai 2024 dans les magasins Vilebrequin et sur Vilebrequin.com



## VILEBREQUIN. L'ART DES VACANCES DEPUIS 1971

*L'art sous toutes ses formes est une source d'inspiration pour Vilebrequin. Grâce à une collaboration ambitieuse avec l'éditeur JRP|Editions, des grands artistes contemporains tels que Kenny Scharf, Sylvie Fleury, John M. Armleder, Mickalene Thomas et Raquel Chevremont ont réinterprété l'esprit du maillot de bain original de Saint-Tropez. Au cours des étés, Vilebrequin a collaboré avec les artistes américains Alex Israel et Derrick Adams, le photographe Massimo Vitali ou encore les stylistes Jean-Charles de Castelbajac et Virgil Abloh pour continuer à élever les vacances à la forme d'art ultime.*



Les Éditions d'Artistes avec  
Vilebrequin et Paul Signac seront disponibles à partir du  
1<sup>er</sup> Mai 2024 dans les magasins Vilebrequin et sur le site :  
[www.vilebrequin.com](http://www.vilebrequin.com)



[Instagram](#)



[TikTok](#)



[Weibo](#)

**Caroline Halipré**

HEAD OF COMMUNICATION  
[c.halipre@vilebrequin.com](mailto:c.halipre@vilebrequin.com)

**Diane Sakakini**

PR & INTERNATIONAL COMMUNICATION MANAGER  
[d.sakakini@vilebrequin.com](mailto:d.sakakini@vilebrequin.com)