

American Vintage



AMERICAN VINTAGE ENTEND POURSUIVRE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL EN 2016.

Cette saison, American Vintage a su consolider sa présence sur le territoire français et international, ce qui témoigne une fois de plus de son ambition insatiable.

En mars 2016, la marque a fait une ouverture remarquée à Paris, rue du Temple, dans le quartier vivant du Marais. Quelques jours plus tôt, American Vintage ouvre un nouveau flagship bruxellois de 160m² sur la très renommée avenue Louise et fait parler d'elle au sein de la capitale belge. S'en sont suivis les ouvertures de Barcelone, Munich et Londres et bientôt Madrid et Rome, assurant le rayonnement international de la griffe.

Chaque boutique est pensée et conçue conformément au nouveau concept architectural d'American Vintage. Spacieuses et originales, elles soulignent avec brio la pureté et le dynamisme de la marque française. Dès lors, la clientèle peut percevoir l'authenticité des produits faits de matières nobles et colorées.

Prestigieuses et stratégiques, ces nouvelles adresses font écho à l'ascension fulgurante d'American Vintage qui en 2015 a réalisé un chiffre d'affaires de 73 Millions d'euros. La griffe est d'ores et déjà présente dans une quinzaine de pays et 80% des nouveaux points de vente ont ouvert hors de l'Hexagone. Un succès exponentiel qui n'est pas près de s'essouffler d'autant que Michael Azoulay assure vouloir ouvrir une quinzaine de boutiques par an.

Dès l'origine, American Vintage a été structuré pour suivre un développement prometteur et audacieux avec des gammes de basiques intemporelles et tendances, adaptées à tous.

Cette année, la marque a encore prouvé sa détermination et son désir de propager sa passion pour les produits de qualité à travers le monde.