



DOSSIER DE PRESSE

100 ANS D'EXCELLENCE



LA MAMOUNIA
MARRAKECH

Lamia El Ghorfi
Directrice de La Communication
lelghorfi@mamounia.com





La naissance en 1923

Conçu en 1923 par les architectes Prost et Marchisio, l'hôtel La Mamounia a bénéficié dès sa conception de nombreuses rénovations alliant le respect d'un lieu chargé d'histoire et les impératifs des commanditaires en la personne financière et morale qu'est la Compagnie des Chemins de Fer du Maroc.

L' Histoire

L'histoire de La Mamounia remonte au XVIII^o siècle avec le sultan alaouite Sidi Mohammed Ben Abdallah qui avait pour habitude d'offrir un domaine en cadeau de mariage à chacun de ses fils. C'est ainsi que ses quatre fils: Abdessalam, Mamoun, Moussa, et Hassan sont devenus les éponymes des jardins qu'ils ont reçus du Roi.

Ces jardins « Arsats » sont connus encore aujourd'hui, mais seul arsat Al Mamoun ayant appartenu au prince Mamoun deviendra célèbre et inspirera le nom de La Mamounia. On raconte que ce dernier l'utilisait comme lieu de réjouissance pour la « nzaha » (genre de garden party), coutume courante dans plusieurs cités marocaines.

La magnificence de ce jardin légué pour toutes ces réjouissances royales augmente un peu plus le plaisir des hôtes à le visiter aujourd'hui aussi bien par sa taille de 8 hectares, que pour sa flore si particulière. Deux siècles plus tard, sur une superficie de treize hectares, on crée l'hôtel, qui bien vite atteint une renommée internationale.

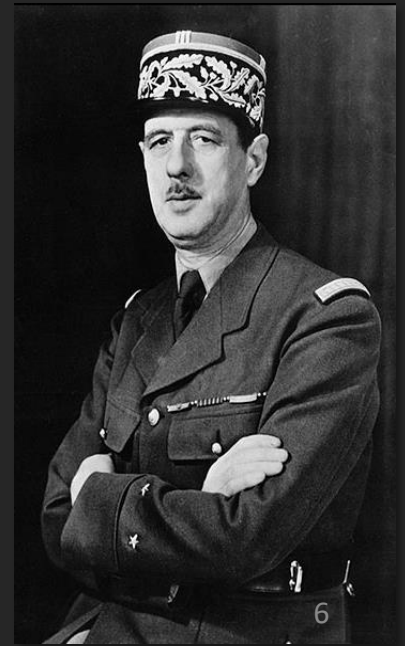


De nombreuses célébrités ont séjourné à l'hôtel. Winston Churchill y établissait ses quartiers d'hiver. Il avait pour habitude d'aller de balcon en balcon pour guetter le soleil comme pour mieux capter les couleurs et les reproduire sur ses toiles. Plusieurs de ses peintures, représentant le parc ou certains coins de l'hôtel, peuvent être admirés au Musée Churchill en Angleterre.

À sa mémoire, La Mamounia organisa en Février 2014, une exposition réunissant pour la première fois au Maroc une collection unique de Sir Winston Churchill et Monsieur Hassan El Glaoui. 8 œuvres de Churchill et 17 de Glaoui ont été présentées, la plupart de ces œuvres n'ont jamais été exposées au Maroc. C'est également la première fois que les peintures de Sir Winston Churchill étaient exposées près d'un autre artiste au Maroc .



Pour anecdote, Winston Churchill disait à Franklin Roosevelt à propos de Marrakech en 1943
« *C'est l'un des lieux les plus beaux du monde* » et l'invita à découvrir sa trouvaille de prédilection. Il fit cette remarque alors qu'il admirait le magnifique coucher de soleil, si particulier à Marrakech.
On raconte aussi que le Général de Gaulle y a également passé une nuit à cette époque ; le directeur de l'hôtel aurait été obligé de confectionner un lit à la mesure du grand homme.



A black and white photograph of a palm tree plantation. The palm trees are silhouetted against a dark, overcast sky. The trees vary in height and are densely packed. The overall mood is somber and atmospheric.

RENDEZ-VOUS DES GRANDS NOMS

Au fil des années, la réputation de Marrakech et de La Mamounia attirèrent l'attention des cinéastes français et américains. Jean Tissier tourna « Alerte au sud » avec Eric Von Stroheim en 1953. On tourna aussi « L'homme qui en savait trop » d'Alfred Hitchcock et, plus récemment, « Queen of the Desert » de Werner Herzog.

En 1955, Charlie Chaplin fût chaudement accueilli à l'hôtel. Il y eut aussi Marcello Mastroianni, Youssef Chahine, Claude Lelouch, Jean Jacques Annaud, Oliver Stone, Luc Besson, Francis Ford Coppola ou encore Martin Scorsese.

D'autres personnalités du Show Business suivirent tel que Kirk Douglas, Charlton Heston, Yul Brynner, Omar Sharif, Joan Collins, Nicole Kidman, Sylvester Stallone, Richard Gere, Susan Sarandon, Tom Cruise, Sharon Stone, Kate Winslet, Charles Aznavour, Jean-Paul Belmondo, Catherine Deneuve, Alain Delon, Ornella Mutti, Claudia Cardinale, Sophie Marceau et bien d'autres.





Les stars de la mode ont également foulé le sol de La Mamounia, à l'image de Versace, Kenzo Valentino et Jean Paul Gauthier ou encore Yves Saint- Laurent et Pierre Balmain, qui troquent plus d'une fois leurs résidences secondaires de Marrakech pour un séjour à l'hôtel .



En 1968, avec l'explosion des groupes de rocks, Marrakech accueille les Rolling Stones, pendant que le groupe Crosby, Stills Nash & Young écrivait le tube « Marrakech Express ».

D'autres stars de la musique lui firent honneur tel que Jacques Brel qui dit : «La Mamounia reste toujours le rêve civilisé que l'on souhaite croiser plus souvent... »: Dalida, Barbara Hendrix, Andrea Bocelli, Julio Iglesias, Julien Clerc, Johnny Hallyday, Elton John...



D'autres personnalités sont venues découvrir La Mamounia et sont revenues régulièrement comme le Président Franklin Roosevelt, Ronald et Nancy Reagan, la Princesse Caroline de Monaco, le Prince des Asturies et l'Infante Elena d'Espagne, le Prince Naruhito du Japon, Nelson Mandela, Desmond Tutu, Valery Giscard d'Estaing, Jacques Chirac, Helmut Kohl...

De nombreuses célébrités telles que Gwyneth Paltrow, Jennifer Aniston, Saïd Taghmaoui, Salma Hayek ou encore Juliette Binoche se sont donné rendez-vous à l'occasion de la réouverture de La Mamounia en 2009. Le célèbre acteur américain Orlando Bloom y a même décidé de fêter la « Thanksgiving » dans un cadre féerique, romantique et chaleureux avec Miranda Kerr.

Second rendez-vous incontournable des grands noms du cinéma international: le Festival International du Film de Marrakech. À cette occasion La Mamounia a eu le privilège d'accueillir, entre autres, Eva Mendes, Keanu Reeves, Gad El Maleh, Rochdy Zem, Marion Cotillard, Guillaume Canet, Francis Jacob, Christian Louboutin, Hélène De Fougerolle, Kiyoshi Korosawa... mais aussi toute la délégation indienne incluant Amitabh Bachchan, Shahrukh Khan, Priyanka Chopra, Hrithik Roshan .

La liste des célébrités accueillies par La Mamounia est encore longue et le livre d'or nous reporte toutes les impressions et émotions ressenties par les stars et grands de ce monde qui y ont séjourné. Toutes sont animées par un même sentiment: l'amour du raffinement, de Marrakech et de La Mamounia.



LA RENOVATION DU CENTENAIRE

2023

La Grande Dame de Marrakech a subi un lifting de quelques mois en 2023...
Une Mamounia changée mais fidèle à son héritage et à son charme vieux de 100 ans

« IL FAUT QUE TOUT CHANGE POUR QUE RIEN NE CHANGE »

Giuseppe Tomasi di Lampedusa.



« Il y a eu d'abord un rêve, un rêve d'intemporalité, un désir d'inscrire La Mamounia dans son temps mais hors-du-temps...

Cette maison qui a toujours séduit par son aura, sa noblesse et son élégance.

C'est une rénovation que nous avons imaginé dans ses moindres détails sur laquelle Patrik Jouin et Sanjit Manku ont posé leurs traits...

Une rénovation qui va faire danser les atmosphères et briller les énergies...

Il aura fallu 3 mois et 300 artisans pour repenser ces lieux, théâtre d'expériences nouvelles, conçues sur-mesure et que nous avons hâte de vous présenter.

Une rénovation que nous préférons nommer innovation dans tout ce qu'elle aura de merveilleux et de magique sans toucher à l'âme si forte de ce lieu que nous chérissons tous.

Une Mamounia centenaire mais plus jeune et plus solide que jamais ! »

Pierre Jochem
Directeur Général

Le célèbre duo Patrick Jouin et Sanjit Manku a réussi le pari fou de redonner une nouvelle dynamique aux espaces et de recréer des nouvelles énergies au sein de l'établissement au travers de nouveaux lieux aussi attirants que conviviaux.

De nouveaux lieux repensés qui fait honneur à la tradition marocaine de l'accueil et de la générosité.

La lumière jaillit là où l'œil se pose tantôt timide tantôt effrontée à l'image de l'histoire de La Grande Dame.



LES ESPACES RENOVES EN 2023

L' Accueil
et les Desks

Les Alcôves

Le Salon d' Honneur

Le Pavillon Piscine et
le Bar

Le Bar Majorelle





L' ACCUEIL

Afin de créer une transition fluide entre l'extérieur et l'intérieur, l'inspiration mauresque est évidente. Une petite touche Art Deco vient sublimer le tout. Deux salons, aux courbes facettées, ont été dessinés sur mesure afin d'accueillir les arrivants, leur permettant de s'immerger dans la culture locale à travers des œuvres d'art représentant des scènes de vie marocaines, tout en la savourant de par la dégustation d'un thé à la menthe.

Les desks d'accueil ont été repensés afin de favoriser une connexion fluide et de créer un espace plus spacieux. Ils sont mis en valeur par un subtil jeu de lumière qui illumine les murs





LES ALCÔVES

Les Alcôves de La Mamounia transportent les visiteurs dans un monde empreint de mystère et d'exotisme. Ces espaces intimes évoquent une époque révolue où les voyageurs se retrouvaient dans les oasis marocaines pour se ressourcer et se laisser envoûter par la magie bucolique du lieu. Pour recréer cette atmosphère intime, Patrick Jouin et Sanjit Manku se sont inspirés des grandes banquettes présentes dans les intérieurs marocains appelés « sedari ». Chaque alcôve raconte une histoire à travers un thème spécifique, illustré par des objets, des sculptures, des photographies et d'autres éléments mis en scène dans les cabinets de curiosités. La Mamounia a veillé à ce que ces thèmes soient une invitation à découvrir la culture marocaine, offrant ainsi une immersion authentique dans l'héritage et les traditions.



LE CHANDELIER DU CENTENAIRE

Le Lobby de La Mamounia constitue le cœur battant de L'hôtel.

Situé à la croisée des axes, il dessert le salon d'honneur, la Galerie Mamounia et les circulations qui mènent à la Galerie Majorelle.

Cet endroit emblématique accueille de grands événements, comme le dîner de la Saint Sylvestre, et invite à une promenade contemplative à travers l'architecture somptueuse, les ornements et les scènes de vie quotidienne du palace.

Dans cet espace, le cabinet Jouin Manku a développé un élément extraordinaire : le Chandelier du Centenaire , déjà rebaptisé le Bijou de la Grande Dame, il s'intégré de manière harmonieuse dans le plafond pyramidal, il incarne la fusion de deux histoires.

C'est un hommage aux Arts et Traditions Marocaines ainsi qu'à la féminité berbère, tout en mettant en valeur les savoir-faire contemporains.

Inspirés par les bijoux traditionnels, appelés "tamazight" et transmis de génération en génération, il a été imaginé telle une sculpture lumineuse. Tels deux colliers suspendus dans l'espace qui rappellent la splendeur d'une parure berbère, démesurée par sa dimension, tout en restant légère visuellement pour que le regard puisse embrasser la perspective des autres espaces.



LE SALON D'HONNEUR

Historiquement, le Salon d'honneur était l'accueil principal de l'hôtel.

Le Salon d'honneur devient le petit musée de La Mamounia avec un "Wall of Fame", une installation murale mettant en valeur les portraits de personnalités célèbres ayant séjourné au palace et une vitrine facettée pour accueillir les livres d'or. L'emblématique statue du Dromadaire est mise en valeur de par son emplacement central, qui la rend parfaitement visible. L'agencement du mobilier réinvente cet espace, un grand salon central favorisant la convivialité.

Les tonalités bleutées choisies rappellent celles des mosaïques présentes sur les murs et les escaliers de l'espace.

Les nattes berbères en osier tressé.





LE BAR MAJORELLE

La fresque du peintre Jacques Majorelle, célèbre pour ses motifs emblématiques jaunes et verts a été le point de départ de l'inspiration de Patrick Jouin et Sanjit Manku.

Une extension de l'espace d'abord sublimée par le jeu de verre et de lumière qu'offre désormais la grande allée.

Un jeu de lumière qui évolue tout au long de la journée avec les sublimes vitrines qui longent l'allée jusqu'au Jardins donnant presque l'impression que c'est irréel.

L'harmonie entre le décor et le mobilier est réalisée grâce aux dessins des différents éléments, à la manière de l'Art Déco et à la silhouette pyramidale de la Fresque Majorelle. La scénographie du lieu répond parfaitement à l'œuvre du peintre pour créer un ensemble harmonieux.





LE SALON MAJORELLE

Nous avons souhaité proposer de nouvelles utilisations en déplaçant l'ancien bar italien pour créer un Salon Majorelle.

Ce salon offre une vue imprenable sur la palmeraie, avec une attention particulière portée aux baies vitrées existantes, rendues plus transparentes pour permettre au regard de s'évader.

Ainsi, il offre un espace idéal pour profiter d'un salon d'hiver tout en établissant un lien harmonieux entre espaces intérieurs et extérieurs.

LES LIEUX RENOVES EN 2020

Le Salon de Thé par
Pierre Hermé

Le Churchill et le
Cinéma

Le Pavillon Piscine et
le Bar

L'Œnothèque

L'Asiatique par
Jean-Georges

L'Italien par
Jean-Georges

Le Club



Le Salon de Thé

par
Pierre Hermé



« Le Salon de Thé par Pierre Hermé » reprend le principe des salons marocains avec leurs banquettes qui longent les parois et se font face. Ils sont orientés vers le centre de l'espace où une fontaine en marbre semble sortir du sol. L'eau reflète un immense lustre en verre. Il est le point focal du salon et bien en vue depuis le lobby. Cet élément presque hypnotique redonne vie à ce lieu. L'envie de s'y installer vient tout naturellement pour y déguster des délices salés et sucrés par le célèbre Chef Pierre Hermé.



L'Asiatique par Jean-Georges



L'ancien restaurant Italien a été transformé en « l'Asiatique par Jean-Georges », un lieu sensuel et intime. Le décor traditionnel marocain d'origine fusionne parfaitement avec l'esprit de la cuisine du chef. Ce sont les mobiliers qui font la transition entre les deux mondes. Ils sont un mix d'influences chinoises, japonaises et thaïlandaises, tout comme la cuisine qu'on y sert... un véritable voyage en Asie du Sud Est y est proposé...

L' Italien par Jean-Georges



L'ancien restaurant le Français devient « L'italien par Jean-Georges », une trattoria de luxe dans un esprit chic et décontracté ... Il prend la forme d'un jardin d'hiver.

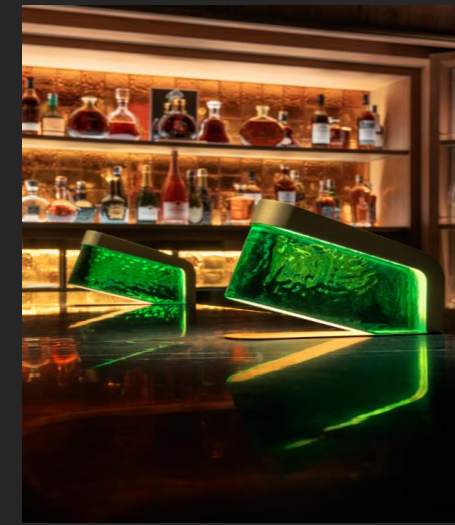
La fusion entre le restaurant et le jardin est totale.

Les grandes baies vitrées s'ouvrent largement sur la végétation et laissent entrer la lumière et la fraîcheur. La cuisine se fait sous nos yeux, elle est le spectacle, elle est la vie... Une fresque de plus de vingt mètres semble être le miroir du jardin. La promesse d'une gastronomie fine et subtilement gourmande...

Le Churchill



Il a toujours été là et c'est un repère pour les habitués de l'hôtel. « Le Churchill » a été entièrement repris pour en faire un lieu ultra intime, comme un écrin de chêne fumé au milieu duquel est posé un bloc de marbre noir sculpté. Nous n'oublions pas le passé ferroviaire de La Mamounia et les proportions de cet espace rappellent celles d'un wagon pullman... Pour sublimer l'offre, La Mamounia a fait appel à Kaviari pour créer un caviar maison et un saumon fumé d'exception pour une expérience ultra chic...



Le Cinéma



« Le Churchill » est aussi la porte d'entrée d'une nouvelle offre : le Cinéma...une expérience de rêve qui allie culture et confort. On a hâte de revoir « l'homme qui en savait trop » qu'Hitchcock à tourné ici même...Cet espace chaleureux propose des séances hebdomadaires et un menu de snacks spécialement pensé par Pierre Hermé.

Le Pavillon de La Piscine



La piscine de La Mamounia est un must. Elle est magnifiquement intégrée au jardin.... « Le Pavillon de la Piscine », complètement refait, est une ode à la générosité et au plaisir.... Au centre, une fontaine en céramique bleue, point autour duquel, gravitent tous les délices plus appétissants les uns que les autres. Un lustre circulaire de tissu et de métal surplombe l'ensemble. Un buffet pour les petits-déjeuners et déjeuners y est proposé tous les jours sans oublier le fameux brunch dominical.

Le Bar de la Piscine



Adossé au Pavillon de la Piscine, le nouveau Bar circulaire pour plus de convivialité et de plaisir...

Une porte s'ouvre sur un nouvel espace recouvert de cuivre poli et martelé où trône un bloc de marbre couleur pêche sur lequel repose les créations du Picasso de la pâtisserie, Pierre Hermé.



L'écrin sucré par
Pierre Hermé

Les Tentes



Ces nouvelles venues à La Mamounia sont une surprise de taille pour les clients. Les tentes créent une zone de transition entre la Piscine et « L'Italien par Jean-Georges ». Légèrement surélevés pour s'extraire des mouvements, confortablement installés, protégés du soleil, les clients passeront un moment spécial. On peut y déjeuner, dîner ou simplement lire un bon livre...

L'Oenothèque



Une des tentes mène le visiteur vers l'Oenothèque. On s'enfonce sous terre pour découvrir un trésor où sont entreposées les trouvailles des sommeliers de La Mamounia, plus de 2000 bouteilles exceptionnellement rares entourent la magnifique table d'hôtes pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes. Une large ouverture zénithale conduit la lumière, à travers un lustre en cordes, qui éclairera les liquides pour révéler leurs secrets. Ce travail est typique des savoir-faire exceptionnels des artisans marocains transportés dans le XXIème siècle. C'est l'ambition fondamentale de ce projet pour que La Mamounia soit l'exemple vivant de la perpétuelle réinvention d'une culture.



Le Restaurant Marocain

Abrité dans un riad en plein cœur du parc, Le Marocain se déploie sur trois niveaux, avec une magnifique terrasse au rez-de-chaussée et un lounge flambant neuf au dernier étage...

Dans un décor d'une richesse exceptionnelle, on savoure une cuisine marocaine alliant tradition et modernité avec justesse...



Le Club



Installé au deuxième étage du Restaurant Marocain, Le Club est un lieu qui se veut confidentiel et convivial. La terrasse domine les Jardins de La Mamounia et offre une vue spectaculaire.

Un joyeux mélange de chic et d'audace où l'on peut faire la fête façon Mamounia accompagnés par les sons de notre Dj résident tous les jeudis, vendredis et samedis soir.

Côté carte, on y déguste des saveurs d'orient façon tapas et des cocktails créés par notre équipe d'experts.





L' HÉBERGEMENT



135 CHAMBRES

65 SUITES

6 SUITES D'EXCEPTION

3 RIADS

LES CHAMBRES



Chambres Classiques Hivernage

Chambres Supérieures Hivernage

Chambres Deluxe : Koutoubia, Parc et Agdal

LES SUITES



Suites Hivernage

Suites Parc

Suites Agdal

Suites Duplex



LES SUITES



*Suites Exécutives :
Koutoubia, Parc et Agdal*

Suites Prestige





LES SUITES D'EXCEPTION

Suite Koutoubia

Suite Baldaquin

Suite Majorelle

Suite Churchill

Suite Marqueterie

Suite Al Mamoun





LES RIADS





LA BEAUTÉ & LE BIEN-ÊTRE



Un Spa de 2500 m² qui s'est entouré de la prestigieuse marque Valmont, l'expertise anti-âge globale Suisse et de marocMaroc, ligne de soins généreuse et raffinée qui raconte le Maroc.

2
Hammams traditionnels

1
Hammam privé

10
Cabines multitraitement

- *2 Hammams traditionnels et un Hammam privé*
- *10 Cabines de soins polyvalentes (dont 3 duos)*
- *Salon de coiffure et Barbier traditionnel avec un salon privé*
- *1 Cabine de manucure et de beauté des pieds*
- *Salle de relaxation*
- *1 Salle de Sport avec son équipement Life Fitness*
- *Piscine chauffée à l'ozone avec Jacuzzi (température piscine 29° et Jacuzzi à 34°)*
- *Spa privé*



Valmont

La Mamounia choisi VALMONT, l'expert suisse de la cosmétique cellulaire, pour sa prochaine collaboration exclusive.

L'expertise des deux maisons réunie autour de nouveaux soins créés exclusivement pour les clients de La Mamounia. En exclusivité africaine, les produits phare de la marque tels que l'Elixir des Glaciers ou encore le Prime Renewing Pack, le fameux Happy Mask, (dont un pot se vend toutes les huit minutes quelque part dans le monde...) seront disponible dans la Boutique du Spa.



marocMaroc

marocMaroc raconte le Maroc comme jamais il ne pourrait être imaginé, un lieu où chaque détail, des jeux de lumière aux paysages immenses et parfumés, invite à l'évasion sensorielle.



Les formules exclusives, les textures étonnantes promettent des touchers extraordinaires et une peau encore plus belle. Les parfums prolongent cette ambiance de bien-être suave et sublime et nous enveloppent de leurs notes tourbillonnantes à la personnalité affirmée.

On se laisse emporter corps et esprit dans cette délicieuse envolée des sens, où la peau frémit de plaisir au contact des soins, où chaque ingrédient a été minutieusement choisi.

Augustinus Bader

Pour la première fois au Maroc et en exclusivité pour La Mamounia , la jeune marque déjà culte Augustinus Bader débarque au Spa de La Mamounia.

Cette marque développée par le docteur Bader, médecin spécialiste dans la régénération des cellules de la peau, a changé la donne dans le monde de la beauté depuis sa création en 2018.

La Mamounia est ravie de vous inviter à découvrir les deux soins de visage Augustinus Bader ainsi qu'une sélection des meilleurs produits à la boutique du Spa de La Mamounia.







LE SALON DE COIFFURE

Au cœur du Spa, l'ensemble de l'équipe vous donne rendez-vous pour prendre soin de vos cheveux et seront à l'écoute de vos moindres désirs grâce à leur expertise reconnue. Un barbier traditionnel est également proposé pour la beauté des hommes.

LES BOUTIQUES



LA BOUTIQUE MAMOUNIA



Une boutique dédiée aux produits de l'hôtel fera le bonheur des amoureux de La Mamounia. On y trouve des articles d'art de la table et linge de maison, d'autres de golf et d'artisanat marocain ou encore de maroquinerie le tout estampillé Mamounia... mais aussi des bougies, encens et parfums par la célèbre Maison Fragonard, reprenant les notes si particulières des espaces de La Mamounia.

On y découvre également un coin épicerie fine avec en exclusivité l'huile d'olives et la marmelade d'oranges des jardins centenaires de La Mamounia.

La boutique Mamounia est ouverte tous les jours de 10h00 à 20h00.





LA BOUTIQUE PIERRE HERMÉ

La Mamounia accueille en son sein depuis décembre 2017 la première boutique Pierre Hermé du continent Africain.

Un écrin soigneusement pensé où petits gourmands et fins gourmets se prêteront aux jeux de couleurs, saveurs et textures des délicieuses créations raffinées.

La boutique Pierre Hermé propose les classiques du grand Chef, des petits plaisirs revisités en plus de pâtisseries exclusives renouvelées au gré de l'inspiration de celui qui a été nommé le meilleur pâtissier du monde en 2016 par l'Académie des World's 50 Best Restaurants.

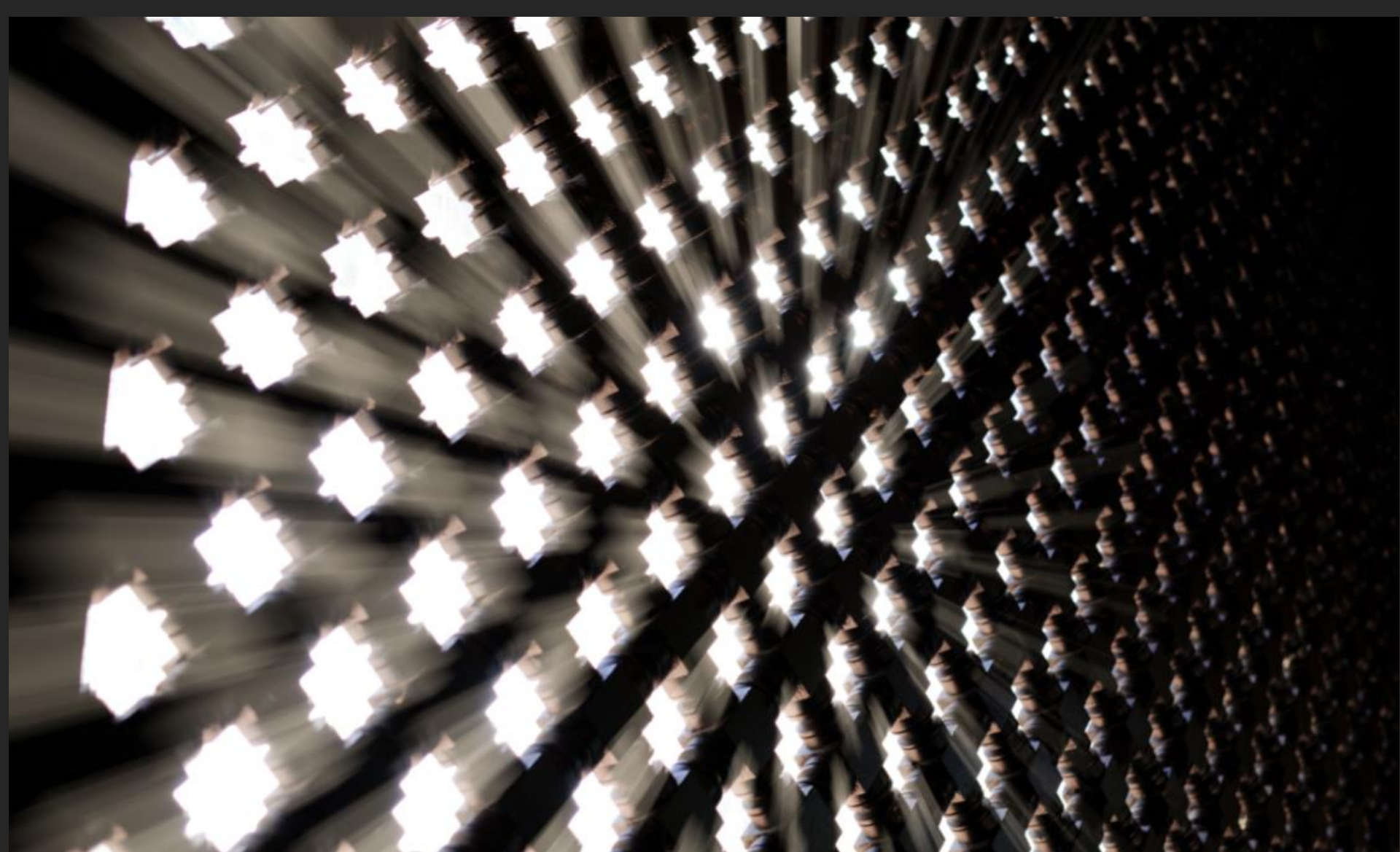
Depuis Octobre 2020, Pierre Hermé est également en charge de la carte du Salon de Thé et de la Galerie Majorelle pour le plus grand plaisir des clients de La Mamounia.



LA SALLE DE JEUX



Parce que nous sommes tous de grands enfants, La Mamounia crée sa Salle de Jeux... Nichée au cœur des jardins, ce lieu inspiré des « diners » américains dispose de flippers, billards et juke-box et sera l'endroit idéal pour des moments ludiques façon palace !



LES TALENTS

Pierre Jochem

Directeur Général



Pierre Jochem a rejoint l'équipe de La Mamounia en tant que Directeur Général en septembre 2013. Grâce à son expérience internationale, cet homme visionnaire et excellent gestionnaire, a participé au rayonnement des plus beaux établissements au sein de prestigieux groupes hôteliers.

Pendant plus de vingt années, il aura pour mission les Directions Générales de très belles enseignes telles que Hyatt, Peninsula, Oberoi, Four Seasons ou encore Raffles avec toujours le même objectif : l'excellence. C'est sous sa direction que La Mamounia obtient en Septembre 2015 le Prix Condé Nast Traveller Readers' Choice du Meilleur Hôtel au Monde et en Mai 2018, le Prix Conde Nast Traveller du Meilleur Hôtel Urbain au Monde.

C'est également sous sa direction et impulsion qu'aura lieu la grande rénovation de 2020 et la rénovation du centenaire en 2023.

Patrick Jouin & Sanjit Manku

Le designer français Patrick Jouin et l'architecte canadien Sanjit Manku se connaissent depuis plus de 15 ans.

C'est eux qui ont été choisis pour magnifier La Mamounia en 2020 puis en 2023 à l'occasion de la rénovation du centenaire à travers leur agence Jouin-Manku.

Hôtels et restaurants étoilés, boutiques féeriques de joaillier, le tout serti de mobilier sur mesure, cela tient du songe en 3D...

Ils réussissent le pari fou de faire passer La Mamounia d'une ère à une autre en toute harmonie et douceur, une vraie réussite.



Jean-Georges Vongerichten



Chef franco-américain prodige et prodigue, Jean-Georges est souvent considéré comme le créateur de la cuisine fusion du fait de sa capacité exceptionnelle à assimiler des styles de cuisine différents et à les retranscrire soit seuls soit combinés.

A La Mamounia, Jean-Georges crée la nouvelle offre de l' Italien autour d'une trattoria de luxe, et invente un concept asiatique a dominante de cultures culinaires du sud-est mais s'ouvrant sur des curry réconfortants et une offre de plats exotiques de haute volée.

Pierre Hermé



Déjà présent à La Mamounia avec une boutique éponyme et en charge des cartes de desserts depuis 2018, on ne présente plus Pierre Hermé, meilleur chef pâtissier du monde 2016 et pionnier de la pâtisserie moderne. Dans le cadre du projet de rénovation de La Mamounia, le chef crée deux projets singuliers, le Salon de Thé et la Galerie Majorelle où il se voit confier la direction artistique en créant les cartes salées et sucrées de ces deux lieux emblématiques de La Mamounia.



Les talents c'est aussi et surtout les 650 personnes qui travaillent avec passion pour aller au delà des attentes des clients... le sourire, la rigueur, l'excellence et la disponibilité ..

C'est grâce à cette chaîne de valeurs que La Mamounia a su rester en haut des sommets de l'excellence ...

A la question quelle est la plus grande richesse de La Mamounia , Pierre Jochem son Directeur Général répondait : “ Pour moi, c'est eux !”



LA MAMOUNIA
MARRAKECH

La Mamounia

DISTINCTIONS RECUES

(depuis 2009)



Meilleur Hôtel d'Afrique

The World's 50 Best Hotels



6^{ème} Meilleur Hotel au Monde

The World's 50 Best Hotels



Meilleur Hôtel d'Afrique du Nord

Conde Nast Traveler Readers' Choice Award 2022



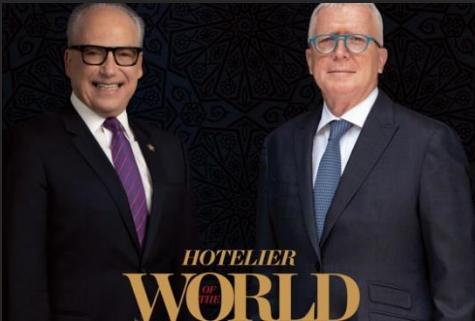
Meilleur Spa d' Hôtel

World Spa Award 2022



Best Hotel in the World
Best Hotel of Africa

Conde Nast Traveler Readers' Choice Award 2021



Hotelier of the World – Pierre Jochem
2021

Hotels Magazine



Meilleur Hôtel au Monde 2018

Meilleur Hôtel Afrique 2018

Conde Nast US Traveler Readers' Choice Award



Meilleur Hôtel Urbain au Monde 2018

Conde Nast Espagne



Meilleur Hôtel au Monde 2015

Meilleur Hôtel Afrique et Moyen-Orient 2015

Conde Nast UK Traveller Readers' Choice Award



Meilleur Hôtel au Monde 2015

World Travel Awards



Meilleur Hôtel au Monde 2015

Meilleur Hôtel Afrique et Moyen-Orient 2015

Condé Nast Traveller Readers' Choice Award



Meilleur Hôtel d'Afrique 2015

World Travel Awards

LuxuryTravelGuide
GLOBAL AWARDS 2015
- WINNER -

Hotel Classique de Luxe 2015
Luxury Travel Guide Awards

GOLD LIST 2014
THE WORLD'S BEST PLACES TO STAY

Gold List 2014
Conde Nast Traveler Readers' Travel
Award



Premier Prix National des Ressources
Humaines 2013



*3ème place de la catégorie Afrique/ Moyen Orient
2013 World's Best Service*

**Condé Nast
Traveler**

*Meilleur Hôtel Urbain au Monde 2012
Condé Nast Traveller - Espagne*



« Meilleur Spa Reader's Choice 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 et 2016 »

SpaFinder Reader's Choice Awards



6ème établissement hôtelier le plus prestigieux du monde

FOX NEWS CHANNEL



Seul hôtel du Maroc dans la liste :

500 meilleurs établissements au monde « T+L 500 »



« Gold List 2011 & 2012 »

Conde Nast Traveler Readers' Travel Award



Meilleur Hôtel Spa dans le monde 2011
Conde Nast Traveler Readers' Spa Awards



Hôtel de l'Année 2010
Tatler Travel Guide



Meilleur Resort 2010
Travel and Leisure Design Awards



JOYEUX ANNIVERSAIRE
LA MAMOUNIA

#LAMAMOUNIA100