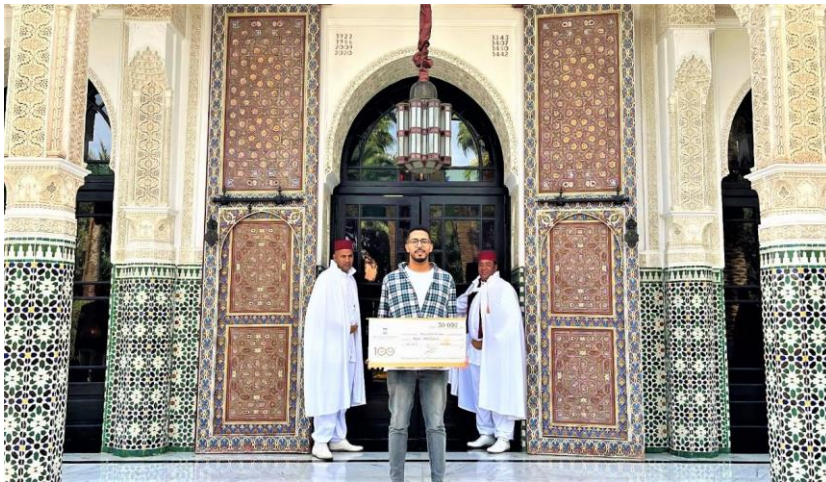




***La Mamounia ontsluit de winnaar van
de wedstrijd 'Vertel het verhaal van La Mamounia in 6 borden'***



La Mamounia, het legendarische hotel in Marrakech, viert dit jaar zijn honderdste verjaardag.

Voor die gelegenheid organiseerde het een designwedstrijd met de naam
'Vertel het verhaal van La Mamounia in 6 borden'.

Deze unieke wedstrijd ging van start op 14 november 2022 en eindigde op 31 januari 2023.

De winnaar werd geselecteerd tijdens het beraad van een prestigieuze jury dat twee dagen duurde. De bekendmaking vond plaats op 24 februari 2023, in aanwezigheid van de nationale pers.

La Mamounia wil hiermee hulde brengen aan het artistieke Marokkaanse erfgoed en de schijnwerpers richten op de creativiteit, innovatie en moderniteit die de jongeren van het land aan de dag leggen.

Het hotel blijft als vanouds erfgoed delen en overdragen. Het doet dat hier door een jonge student de kans te geven om samen te werken met een van de grootste porseleinhuizen ter wereld: Bernardaud.



Van links naar rechts: Younes Duret, Dounia Taarji, Sanjit Manku, Michel Bernardaud, Touria El Glaoui en Ouidad Tebbaa.

De wedstrijd mocht rekenen op veel belangstelling bij jonge ontwerpers. Er waren maar liefst 70 kandidaturen.

De prestigieuze jury, samengesteld uit invloedrijke figuren uit de kunst- en designwereld, kreeg de moeilijke opdracht om een winnaar te kiezen uit de vele originele inzendingen.

De winnaar is: Adam Amzadaou van de school Art'Com Sup Casablanca.

Het design van zijn bord kon de jury unaniem bekoren. Het is een ontwerp dat volgens de jury "het verhaal van La Mamounia op een innovatieve, poëtische manier vertelt".

La Mamounia bedankt alle deelnemende scholen en feliciteert van harte alle studenten die deelnamen aan de wedstrijd.

La Mamounia, dat de gemeenschap van jong artistiek talent in Marokko altijd al een warm hart toedroeg, denkt nu al na over een manier om Marokkaans design zo jaarlijks te blijven steunen.

Het winnende bord werd op 5 oktober onthuld tijdens het persdiner van de honderdste verjaardag. Er werden zo'n 1500 exemplaren van gemaakt.

"Mijn inzending is bezielt door het fauvisme, met levendige, expressieve kleuren en vereenvoudigde vormen. De felle tinten ademen een vrolijke energie. Ik put uit mijn ervaring met kleur om de details, sferen en texturen in het materiaal naar boven te halen en boeiende contrasten te creëren."

Adam Amazdaou

Commenté [1]: sera dévoilée -> a été dévoilée ?
wordt -> werd

S O P H I E
C A R R E E



Public Relations
So Rare sprl · Avenue Minerve 9, bte 129 · 1190 Bruxelles Belgique
press@sophiecarree.be · www.sophiecarree.be · T+32 2 346 05 00